

ÜLKER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

RAPORU

2023



İÇİNDEKİLER

Kurulduğumuz günden bu yana mutlu et, mutlu ol anlayışıyla sürdürülebilirliği işimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Tüm değer zincirimizi kapsayarak topraktan çiftçiye, çalışanlardan müşterilere paydaşlarımızla beraber gelişmek ve büyümek için çalışıyoruz.

GİRİŞ

Rapor Hakkında
CEO Mesajı
Ülker Bisküvi Hakkında
2023'te Öne Çıkanlar
Sürdürülebilirlik Yolculuğu,
2030 Hedefleri İlerleme Tablosu
Öncelikli Konular
2014-2024 İlerleme Tablosu
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Sürdürülebilirlik Platformu Yetkinlikleri
Platform Toplantıları
Risk Yönetimi
Etik ve İnsan Hakları
Ülker Net Sıfır Yolculuğu

DÜNYAMIZ

İklim Krizi
Ülker'in Net Sıfır Yolculuğu
Emisyon Yönetimi
Yenilenebilir Enerji
Enerji Verimliliği
Lojistik
Su Yönetimi
Atık ve Ambalaj Yönetimi
Gıda Atıkları
Ambalaj Yönetimi
Çevre Yönetimi
Biyçeşitlilik

DEĞER ZİNCİRİ

Sürdürülebilir Tarım ve Ham Madde
Sürdürülebilir Buğday Çalışmaları
Kakaodan Fazlası
Fındıktan Fazlası



Bitkisel Yağ
Tedarikçi Çevresel, Sosyal, Yönetişim Programı
Operasyonel Mükemmellik
Kalite ve Gıda Güvenliği

ÇALIŞANLAR

Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
Yetenek Yönetimi
Çalışan Gelişimi ve Eğitimler
Ücret ve Yan Haklar
Çalışanlarla Diyalog
İş Sağlığı ve Güvenliği

TOPLUM

İyi Yaşam ve Dengeli Beslenme
İnovasyon Kültürü
Sorumlu Pazarlama
Kurumsal Sosyal Sorumluluk

EKLER

EK 1: Üyelikler ve İş Birlikleri
EK 2: Paydaşlarla İletişim Yöntemleri
EK 3: Ülker Bisküvi 2023 Sürdürülebilirlik Raporu
Raporlama Kılavuzu
EK 4: Çevresel Performans Göstergeleri
EK 5: Sosyal Performans Göstergeleri
EK 6: GRI İçerik Endeksi
EK 7: TCFD Endeksi
EK 8: Terimler Sözlüğü
EK 9: Sınırlı Güvence Raporu

Rapor Hakkında

Her yıl yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporu'nda, ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim alanlarındaki performansımızı ve kaydettiğimiz ilerlemeleri sürdürülebilirlik stratejimizin dört temel alanı; Dünya, Değer Zinciri, Çalışanlar ve Toplum altında paylaşmaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz yıl güncellediğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında belirlediğimiz 2030 hedeflerinin yanı sıra 2014'te belirlediğimiz 2024 hedeflerine yönelik ilerlemelere de raporumuzda yer veriyoruz.

Ülker Bisküvi 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlandı. Raporda İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'ne (TCFD) yönelik bilgi paylaşımı yapıyor ve TCFD İndeksine yer veriyoruz. Ayrıca raporumuzda bu yıl ilk kez gerçekleştirdiğimiz çifte önemlilik analizimizi, 2023 yılında öne çıkan sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi, iklim kriziyle bağlantılı risk ve fırsatlarla ilgili yönetim yaklaşımımızı, stratejimizi, risk yönetiminizi ve belirlediğimiz hedef ve takip göstergelerini şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Buna ek olarak 2024 yılında yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamındaki uyum çalışmalarımıza devam ediyoruz. Raporumuzun Ekler kısmında raporda geçen teknik terimlerin açıklamalarını içeren Terimler Sözlüğü, üye olduğumuz kuruluşlar, paydaşlarımızla iletişim kanallarımız, raporlama kılavuzumuz ve performans göstergelerimiz yer alıyor.

Kapsam

Bu rapor, 1 Ocak - 31 Aralık 2023 dönemine ilişkin Türkiye operasyonlarını içeriyor. Ekler bölümünde yer alan çevresel ve iş sağlığı ve güvenliği (İSG) performans göstergeleri, Suudi Arabistan, Kazakistan ve Mısır'daki uluslararası operasyonlarımızı da kapsıyor.

Güvence

Ülker Bisküvi'nin Türkiye'deki faaliyetlerinde seçilmiş çevresel ve sosyal performans göstergeleri için bağımsız sınırlı güvence sağlanıyor. Güvence Beyanına, raporun **145. sayfasından** ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm sorularınızı, görüşlerinizi ve önerilerinizi **surdurulebilirlik.platformu@ulker.com.tr** adresine iletebilirsiniz.



CEO Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

2023 yılı, Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız ve Ülker'in 80. kuruluş yıldönümüne hazırlandığımız özel bir yıl olarak hafızalarımıza kazandı. Diğer yandan 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem felaketiyle ülke olarak derin bir üzüntüyle sarsıldık. Bir kez daha kaybettiğimiz vatandaşlarımızı, çalışma arkadaşlarımızı ve yakınlarını rahmetle anıyorum. Deprem yaralarının sarılmasına katkı verebilmek için var gücümüzle çalışırken ilk gününden itibaren ürünlerimizle ve desteklerimizle bölgede yer aldık. Deprem bölgesindeki afetzedeler ve yardım ekipleri için 4 gün gibi kısa bir sürede özel, doyurucu, besleyici bir bisküvi ürettik ve hızla bölgeye sevk ettik. Deprem hemen sonrasında, sahadaki görevli resmî kurumların koordinasyonunda bölgeye toplam **4,3 milyon adet ürün** sevkiyatı gerçekleştirdik. Ayrıca barınma ihtiyacının karşılanmasına destek vermek için Hatay'ın Antakya ilçesinde İSO tarafından kurulan **1000 konteynerlik Yaşam Kenti**'ne **100 konteynerle** katkı sağladık.

Ekonomik olarak bakıldığında ise 2023 yılında küresel ekonomideki durgunluk ve küresel iklim değişikliğinin tetiklediği hava olayları, gıda sektörünü de doğrudan etkileyerek ham madde ve enerji fiyatlarında dalgalanmalara yol açtı. Bu durum, tarımsal üretim sistemlerinin dönüşümüne ve iklim değişikliğiyle mücadelede daha da fazla önem verilmesini zorunlu kıldı.

Ülker'de kuruluşumuzdan itibaren israfsız şirket kültürüyle çalışıyoruz. 2014 yılından bu yana uzun vadeli hedefler altında hız kesmeden devam ettiğimiz sürdürülebilirlik faaliyetlerimizle, bu dönüşüme katkıda bulunmayı ve dirençli bir küresel gıda sistemi oluşturmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmak için, güçlü yönetim yapımızı sürekli iyileştirmeye ve sürdürülebilirlik riskleri karşısında dayanıklılığımızı artırmaya odaklanıyoruz. Bu bağlamda, sadece kendi şirketimiz için değil, tüm sektör ve toplum için de örnek teşkil edecek şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dünyamız, Değer Zinciri, Çalışanlar ve Toplum ana başlıkları altında

“

Cumhuriyetimizin 100. yılından aldığımız ilhamla, Ülker'in 80. kuruluş yıldönümünde daha büyük hedeflere ulaşmak ve tüm dünyada Ülker markasına değer katmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Mete Buyurgan

topladığımız sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda 2030 hedeflerimize hızla ilerliyoruz.

Uzun vadeli hedeflerimizle sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki ilerlemeleri, yayımladığımız sürdürülebilirlik raporlarıyla kamuoyuyla paylaşıyoruz. Öncelikli konularımızı çifte önemlilik yaklaşımıyla güncelleyerek sürdürülebilirlikle ilgili bilgi paylaşımımızı genişlettik. Bu yaklaşım doğrultusunda sadece iklim değişikliğinin şirketimize olan finansal etkilerini değil, şirketimizin faaliyetlerinin çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etkisini de şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Çifte önemlilik bakış açısıyla, iklim değişikliğiyle mücadele ve belirlediğimiz hedeflerimize ulaşma çabalarımızın, şirketimizin uzun vadeli başarısı için kritik önem taşıdığını biliyoruz. Bu nedenle, iklim değişikliğiyle bağlantılı riskleri ve fırsatları stratejik planlama ve risk yönetim süreçlerimize entegre ederek hem şirketimizin finansal sağlamlığını korumayı hem de çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmeyi amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızla gıda sektörüne öncülük ediyoruz

İsrafsız şirket kültürümüzle net sıfır ve dögüsel üretim uygulamalarını hayata geçirmek için çalışıyor ve sürdürülebilirliği iş yapış şeklimizin odağında tutuyoruz. **Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat** çerçevesinde 2030 yılına kadar tüm fabrika ve depolarımızda elektrik tüketimimizin %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik etmeyi, tüm karbon emisyonlarını ise 2050 yılına kadar azaltarak **"net sıfır"**a ulaşmayı hedefliyoruz.

Tüm değer zincirindeki etkilerimizi izleyebilmek adına, ham madde üretiminden başlayıp ürünlerin tüketilmesine kadar uzanan Kapsam 3 salımlarımızı ayrıntılı olarak hesapladık. Türkiye'nin lider gıda üreticisi olarak, **Bilim Temelli Hedef Girişimi**'ne (SBTi), **2030 ara hedef** (Kapsam 1&2 emisyonları için %42 ve Kapsam 3 emisyonları için %30) ve **2050 net sıfır** taahhüdünü vererek, bu alanda öncü kuruluşlar arasında bulunuyoruz.

2024 yılında ulaşmak için yola çıktığımız birim üretim başına %30 su azaltımı hedefimizi aşarak, 2023 yılı sonunda %39'a ulaştık. Ambalajlarda 2023 yılında **220 ton plastik, 700 ton kağıt kullanımını azalttık**. Kayıpları kaynağında önlemek amacıyla, ilk seferde hedeflenen kalitede üretim yaparak, ham maddelerin %99'unu bitmiş ürüne çevirme oranına ve %98'lik atık geri dönüşüm oranına ulaştık.

Bu yolculukta özellikle tarımsal ham maddelerimizin sürdürülebilir kaynaklardan tedarik edilmesi, lojistik ağımızdaki yenilikçi çözümlerle karbon emisyonlarının azaltılması büyük önem taşıyor. Lojistik süreçlerinde karayolu yerine demiryolu kullanmaya başladık ve Türkiye'de hızlı tüketim sektöründe **demiryolu taşımalarını ilk kullanan şirket** olduk. 2023 yılında demiryolu taşımacılığı sayesinde 213 ton CO₂e salımını önledik. Karayolu taşımalarında ise çift katlı tır kullanımı ve rota optimizasyonu sayesinde en az araçla en fazla yükü taşıyarak 3.094 ton CO₂ salımının önüne geçtik.

Ürünlerimizde gerçekleştirdiğimiz **LCA (Life Cycle Assessment - Yaşam Dögüsü Analizi)** çalışmaları ile tarladan sofraya tüm çevresel ayak izimizi dikkatle inceliyor, yeni ürün tasarımlarında çeşitli sürdürülebilirlik kriterleri geliştiriyoruz. Yeşil dönüşümün bir diğer parametresi olan dögüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda, atıklarımızın tamamını geri dönüşüm ve geri kazanım yöntemleriyle değerlendiriyoruz. Bu anlamda Türkiye'de tüm fabrikalarımız **"Zero Waste to Landfill" (Toprağa Sıfır Atık)** belgesini aldı.

Tedarikçilerimizle birlikte güçleniyoruz

Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda paydaş katılımına ve iş birliklerine önem veriyoruz. Önemli paydaşlarımızdan çiftçilerle ortak hareket ederek sürdürülebilir tarım uygulamaları üzerine çalışıyor, bu sayede çiftçileri güçlendirirken çevresel etkilerimizi azaltıyoruz. Kritik tedarikçilerimizin 2030'a kadar Ülker Bisküvi Sorumlu Tedarik Zinciri Politikası'na tam uyumunu sağlama hedefimiz doğrultusunda, tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve yönetim risklerini değerlendirdiğimiz **"Tedarikçi Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Programı"**nı bu yıl başlattık.

Çevresel ve sosyal alanda ham madde tedarikinin sürdürülebilir yönetimini destekleyen **Kakaodan Fazlası** ve **Fındıktan Fazlası** gibi projelerimizle tedarikçilerimizi iklim krizi ile mücadele sürecimize dahil ediyoruz. Kakaodan Fazlası projemizle uzun vadede sorumlu tedarik prensibimizle Fildişi Sahili'nde doğrudan alım yaptığımız kooperatiflerle yakın iş birliği içindeyiz. Bir taraftan çocuk işçiliğinin önlenmesi, gençler ve kadınların güçlendirilmesi için adımlar atarken diğer taraftan da iyi tarım uygulamalarıyla hem tarım alanlarının sürdürülebilirliği hem de çiftçilerin daha verimli mahsul hasadı yapması için çalışıyoruz. Buna ek olarak fındık yetiştiriciliğinde sürdürülebilir ve iyi tarım uygulamalarının desteklenmesi, tedarik zincirinin iklim değişikliğine daha dirençli hale getirilmesi ve özellikle yerel ekonominin ve fındık çiftçisi kadınların desteklenmesi adına, Fındıktan Fazlası projesini hayata geçirdik. Proje kapsamında, 25'i Giresun bölgesindeki

kadın çiftçilerimiz olmak üzere toplam 75 çiftçi için iyi tarım uygulamaları eğitim programı düzenledik. Programa katılan çiftçilere, sürdürülebilir tarım teknikleri ve zararlılarla mücadele gibi konularda eğitim ve toprak analizi desteği sağlandı. Aynı zamanda, 850 yeni fındık fidanın hibe edildiği projede çiftçilerin fındık uygulamalarına ilişkin önemli tarihler konusunda bilgilendirilmesi adına haberleşme ağı kuruldu.

Tedarik zincirinde gerçekleştirdiğimiz bu öncü çalışmalarla, global platformda çikolata üreticisi şirketlerin değerlendirildiği Be Slavery Free ve Mighty Earth tarafından her yıl düzenli yayınlanan **Chocolate Scorecard**'da kakao ve çikolata şirketleri arasında Afrika'daki kadın çiftçilere yönelik pozitif uygulamalarımızdan dolayı **"Gender Award"**ı kazanmış olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Öte yandan **Earthworm Vakfı** iş birliği ile Fildişi Sahili'nde alım yaptığımız kakao bahçelerinde ormansızlaşmanın engellenmesine yönelik takip çalışmalarımızın sonucu olarak tedarik zincirimizde ormansızlaşma yapılmayan bölgelerden kakao alımı yaptığımızı doğruladık. Bu doğrulamayı, doğrudan alım yaptığımız dört kooperatifimiz için gerçekleştirdik.

İnovasyon ve dijitalleşme

Gıda inovasyona yapılan yatırımlar, aynı zamanda çevresel etkileri azaltmak için sürdürülebilir tarım yöntemleri ve ambalajlama teknolojileri gibi çözümler sunuyor. Sadece ürün geliştirme konusunda değil aynı zamanda e-ticaret, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi gibi alanlarda da gelişmeler sağlayarak gıda ürünlerinin daha hızlı ve etkili bir şekilde tüketiciye ulaşmasını sağlıyor.

Biz de üretimden, satışa, pazarlamadan Ar-Ge'ye tüm süreçlerin merkezine inovasyonu alıyoruz. Ar-Ge departmanımız, fikir aşamasından yeni ürünün geliştirilmesi, ürünlerin tüketici testleriyle validasyonunun sağlanması, üretim hattı denemeleri, ilk üretimler, ürün raf ömrü performans testleri gibi tüm ürün geliştirme süreçlerini yürütüyor.

Dijital teknolojilerdeki hızlı gelişim, hayatın her alanında büyük bir değişimi tetikliyor. Dijitalleşme ve IoT (nesnelerin interneti) yatırımları üretimden dağıtım, sipariştan müşteri deneyimine kadar oldukça geniş bir alanda gıda sektörünü dönüştürüyor.

Bizler bu gerçekten yola çıkarak, başta IoT ve Endüstri 4.0 olmak üzere sektörümüzdeki dijitalleşme trendini yakından takip ediyor ve üretim tesislerimizde otomasyona ve teknolojiye yaptığımız yatırımları sürdürüyoruz. Teknolojik dönüşümün bitmeyen bir yolculuk olduğunu biliyor, bu alandaki trendleri yakından takip ediyor, teknoloji ve dijitalleşme yatırımlarına hız kesmeden devam ediyoruz.

Yeteneklerimiz en büyük gücümüz

Ülker'in kuruluşundan bu yana gerek topluma gerekse çalışanlarına en büyük vaadi her zaman "mutluluk" oldu. Faaliyetlerimizle hem tüketicilerimizin hem de çalışanlarımızın mutlu olmasını hedefliyoruz. İşveren markası algımızı güçlendirmek ve yetenekleri kazanmak insan kaynakları stratejimizin temel odak noktalarını oluşturuyor. Yetenek kazanımı programımız **bizz@kampüs** ve staj programlarımız, gençlere ulaşmak için en önemli araçlarımız arasında yer alıyor. 2023 yılında da üniversite 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin yenilikçi pazarlama projeleri geliştirdiği **bizz@kampüs** programına yoğun ilgi gösterildi. **Commercial Talent** programımız ile yeni mezun genç yeteneklere, 1,5 yıl süren ve ticaret ile satışı 360 derece öğreten bir eğitim sunuyoruz. Bu süre zarfında, genç yetenekler farklı şirket fonksiyonlarını deneyimleme fırsatı buluyor.

Sürdürülebilirlik bağlantılı ilk sendikasyon kredisini imzaladık

Ayrıca sürdürülebilirlik bağlantılı ilk sendikasyon kredisini imzalayarak, uluslararası bankaların bize ve ülkemize olan güvenini pekiştirdik. Bank of America, Coöperatieve Rabo Bank U.A., Emirates NBD Bank Capital Limited, JP Morgan

Chase Bank, N.A, Sharjah Islamic Bank PJSC'nin ve Gulf Bank'ın da katılımıyla toplamda 248 milyon ABD doları tutarında kredi anlaşması imzaladık. Ayrıca Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'yla (EBRD) 75 milyon avro tutarındaki kredi anlaşmasını gerçekleştirdik. İş yapış şeklimizin merkezinde olan sürdürülebilirlik anlayışımızı finansman alanında da devam ettirdik.

Uluslararası endekslerde yer almaya devam ediyoruz

Uluslararası platformlarda itibar kazanmış listelerde yer almanın yanı sıra, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın ulusal ve uluslararası bağımsız platformlarda takdir görmesi bizi son derece memnun ediyor. **S&P Global** tarafından hazırlanan **Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi**'nde (The

Sustainability Yearbook), çevre, sosyal ve yönetim performansı en yüksek olanlar arasında üst üste 4. kez yer aldık. Ayrıca, **Karbon Saydamlık Projesi** (CDP-Climate Disclosure Project) tarafından yapılan 2023 İklim Değişikliği ve Su Güvenliği değerlendirmesinde su güvenliği skorumuzu bir kademe daha artırarak B seviyesine yükselttik. İklim değişikliği skorumuzu ise B seviyesinde korumayı başardık ve 2015 yılından bu yana Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya devam ediyoruz. Uluslararası finansal analiz ve raporlama kuruluşu **LSEG (London Stock Exchange Group)** tarafından gerçekleştirilen, halka açık şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim performans değerlendirmesine göre 8-15 Ocak 2024 tarihinde dünya genelinde değerlendirilen 450'den fazla şirket arasında en yüksek puanı alarak **kendi kategorimizde birinci olduk**. Aynı zamanda Borsa İstanbul'da işlem gören tüm sektörlerden 108 şirket arasında da birinci sırada yer aldık.



Projeleri destekliyoruz

İklim değişikliği, su kaynakları üzerindeki baskısını giderek artırıyor ve önümüzdeki yıllarda sel ve kuraklığın daha da şiddetleneceği öngörülüyor. Bu bağlamda, su kaynakları üzerindeki etkileri araştırmak ve tarımda verimli sulama sistemleri geliştirmek amacıyla SKD Türkiye ve Ankara Üniversitesi Su Yönetimi Enstitüsü iş birliğiyle yürütülen **Su Riskleri Projesi'nin ana sponsoru olduk**. Projeye buğday üretiminde damla sulama yöntemi kullanılarak minimum %30 su tasarrufu, aynı zamanda minimum %20 ürün verim artışı sağlanabileceği görüldü.

Bir başka önemli iş birliğiyle bu yıl **Sabancı Üniversitesi** ile buğday ve buğday ürünlerinin çinko ve selenyum bakımından tarlada zenginleştirilmesi (**biyofortifikasyon**) projesini destekledik. Ankara'nın Akyurt ilçesinde yapılan çalışmalarda, yapraklardan uygulanan gübreleme ile bu mikro elementlerin besleyici fayda gösterebilecek seviyelere yükseltilmesi hedeflendi. Proje sonuçlarına göre, un, ve bisküvi örneklerinde çinko ve selenyum artışları sağlandı. Projenin ikinci faz çalışmaları devam ediyor.

TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları projesini hayata geçirdik. Sosyal çalışmalarımıza toplumun hassasiyetlerini ve çocukları düşünerek 2023 yılında da devam ettik. Her zaman sporla iç içeyiz ve sporu ve sporcuyu destekliyoruz. Özellikle fırsat eşitliği temelinde, kadın emeğinin hayatın her alanında görünür olması için çaba gösteriyoruz. Kız çocuklarına fırsat eşitliği sunmak, yeteneklerini keşfetmek, hayallerini desteklemek ve U15 Kız Milli Takımı'na yeni yetenekler kazandırmak amacıyla, Türkiye Futbol Federasyonu'yla birlikte "TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları" projesini hayata geçirdik. Kız çocuklarının hayallerini destekleyerek, onların sporla iç içe olmalarını hedeflediğimiz projenin ilk yılını başarıyla tamamladık. Genç yıldız adaylarının saha içi ve dışındaki gelişimlerine katkı sağlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Projemizi önümüzdeki yıllarda da büyüterek ve geliştirerek devam ettirmeyi hedefliyoruz.



Çalışma arkadaşlarımızın çocuklarının **"israfsız şirket"** kültürünü eğlenerek öğrenmeleri için sürdürülebilirlik temalı **Ülker Çocuk Sanat Atölyesi**'ni 2023'te de hem Çamlıca Kampüs'te hem de tüm fabrikalarımızda düzenledik. Atölye çalışmalarında çocuklar, öğretmenler eşliğinde kuşlar için yuva tasarladı. Bu yuvalardan bazıları kuşların faydalanması için uzmanlar tarafından önerilen noktalara yerleştirildi. Sürdürülebilirlik temalı Ülker Çocuk Sanat Atölyesi ayrıca 2023 yılının başında Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle vakfın Bakırköy Eğitim Parkı'nda da gerçekleştirildi. Bu sayede Ülker'in sınırlarının dışına taşıdığımız atölyede çocuklar bir yandan fikir alışverişinde bulunarak sürdürülebilirliğin anlamını öğrenirken bir yandan da üretti.

Sonuç olarak israfsız şirket kültürüyle önemli ilerlemeler kaydettiğimiz, toplumsal etkilerini çok daha net görmeye başladığımız, ulusal ve uluslararası platformların takdiriyle motivasyonumuzu yükselttiğimiz bir yılı daha geride bıraktık. Cumhuriyetimizin 100. yılından aldığımız ilhamla, Ülker'in 80. kuruluş yıldönümünde daha büyük hedeflere ulaşmak ve tüm dünyada Ülker markasına değer katmak için çalışmaya devam edeceğiz. Desteklerini bizden esirgemeyen tüm paydaşlarımıza, çalışma arkadaşlarımıza ve tüketicilerimize teşekkür ederim.

Saygılarımla,
Mete Buyurgan
CEO

Ülker Bisküvi Hakkında

Küçük bir atölyede başlayan hikayemizi bugün Türkiye'nin önde gelen gıda şirketlerinden biri olarak sürdürüyoruz; çikolata, bisküvi ve kek kategorilerinde yüzlerce çeşit ürünle tüketicilerimizle buluşuyoruz.

2021 yılında un, fındık, çikolata hamuru gibi ana ham madde tedarikçimiz Önem Gıda'yı bünyemize kattık. İstanbul'da Silivri ve Topkapı, Karaman, Kocaeli, Ankara ve Giresun'da olmak üzere Türkiye'de toplam dokuz, Mısır'da bir, Suudi Arabistan'da iki ve Kazakistan'da bir fabrika ile üretim yapmaktayız. Ürünlerimizi, Türkiye'nin yanı sıra Ortadoğu, Orta Asya, Avrupa, Afrika ve Amerika gibi dünyanın çeşitli bölgelerindeki tüketicilere ulaştırıyoruz.

Ürünlerimizi dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerle buluşturuyoruz.

603
bin ton
Satış
Hacmi

11
milyar TL
Faaliyet
Kârı

56
milyar TL
Satış
Hasılatı

Sermaye Yapısı

Ülker Bisküvi ortaklık yapısında pladis %47,23 ve diğer %52,77 pay oranı ile yer alıyor. Sermaye yapısı detaylarına 2023 Faaliyet Raporu sayfa 20'den ulaşabilirsiniz ¹

1. <https://ulkerbiskuviyatirimciiliskileri.com/finansal-ve-operasyonel-veriler/faaliyet-raporlari.aspx>



Başlıca Finansal Göstergeler

Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--------|--------|--------|
| Hasılat | 39.530 | 51.981 | 55.836 |
| Brüt Kâr | 10.609 | 11.328 | 16.177 |
| Esas Faaliyet Kârı | 7.108 | 7.058 | 10.993 |
| Faaliyet Dönem Kârı/Zararı (Ana Ortaklık) | (112) | 985 | 3.379 |

Satış Hacmi

Kategoriye Göre Satış Hacmi (Bin ton)

BİSKÜVİ



322 323 326

ÇİKOLATA



217 222 224

KEK



44 50 53

2021 2022 2023



Kategoriye Göre Net Satışlar (Milyon TL)

BİSKÜVİ



16.229 21.906 22.350

ÇİKOLATA



19.412 24.104 26.890

KEK



2.516 3.741 4.264

2021 2022 2023



Ülker'in Değer Zinciri



Tedarik

Buğday, fındık, kakao, palm yağı, şeker, süt ve yumurta gibi tarımsal ham maddelerin tedariki ve süreç yönetimi

%89'u yerli tarımsal ham madde olmak üzere **2.005 tedarikçiden** ambalaj, hizmet ve diğer malların tedariki



Üretim

9.794² çalışanın katkısıyla **4'ü** yurt dışında bulunan **13 fabrikada** Ülker Bisküvi ürünlerinin üretimi

Yurtiçi fabrikalarda **1 milyon 243 bin ton**, yurt dışı fabrikalarda **145 bin ton yıllık üretim kapasitesi**

154,3 milyon TL'lik toplam Ar-Ge ve inovasyon bütçesiyle yeni ürünlerin ve çevresel etkisi düşük ambalaj ve süreçlerin geliştirilmesi

Satış ve Pazarlama

300'ü aşkın markayla, **100'ün** üzerinde ülkeye ihracat

Binlerce farklı satış noktasında ürünlerin tüketicilere ulaşması



Lojistik

Ürünlerin satış noktalarına dağıtımı

Rota ve araç filosu optimizasyonu

Çift katlı tır kullanımı

Türkiye'de hızlı tüketim sektörü sevkiyatlarında **ilk demiryolu** kullanımı

2023'te Öne Çıkanlar

İklim krizi ve karbon yönetimi

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi "**Çifte Önemlilik**" (Double Materiality)³ yaklaşımıyla güncelledik.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun ikinci fazı olan **2050 "Net Sıfır"** hedefimiz kapsamında 2030 ve 2050 net sıfır yol haritasını hazırladık. Bilim Temelli Hedef Girişimi (SBTi)'ne uyumlu olarak **2030 ara hedefi ve 2050 net sıfır taahhüdünü** vererek Türkiye'de bu taahhüdü veren **üç gıda şirketinden biri olduk.**

Lojistik faaliyetlerimizde 2014'ten bu yana **4.881 ton** karbon emisyonu azaltımıyla toplamda **%20.43** karbon salımı azaltımına ulaştık. Lojistik operasyonlarımızda **38,5 milyon TL tasarruf** elde ettik ve önceki yıla göre lojistik maliyetlerimizi **%3** azalttık.

Gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleriyle toplam **12.000 MWh enerji tasarrufu** ve **27 milyon TL finansal tasarruf** elde ederken **5.683 ton karbon salımını** engelledik.



Ülker Türkiye fabrikalarının %68, Önem Gıda fabrikamızda da %100 oranında I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji kullanarak, **kapsam 2 emisyonlarımızı azalttık.**



Enerji verimliliği yatırımlarını artırmak ve projelerin etkisini ölçmek için **iç karbon fiyatlandırması** çalışmalarına başladık.

Çevre yönetimi

Plastik ambalaj kullanımını **220 ton**, kağıt kullanımını ise **700 ton** azalttık. Plastik ambalajlarımızın **%97'si** geri dönüştürülebilir, tekrar kullanılabilir veya kompostlanabilir hale geldi.



Ar-Ge çalışmalarına toplam **154 milyon TL** bütçe ayırarak, yeni ürünlerin ve çevresel etkisi düşük ambalaj ve süreçlerin geliştirilmesini sağladık.

2023 çevre yatırım ve harcamalarımızı geçen yıla göre yaklaşık 4 kat artırarak **27,7 milyon TL**'ye ulaştırdık. Arıtma tesislerinde kimyasal verimlilik, optimizasyon çalışmaları ve atık yönetiminde yapılan iyileştirme projeleri ile **18,7 milyon TL tasarruf** sağladık.

2014'te belirlediğimiz birim üretim başına su azaltma hedefimizi **%9** aşarak, 2023'te **%39 su tasarrufu** sağladık.



Su stresi yüksek bölgelerde yer alan fabrikalar için su verimliliği yatırımlarını teşvik etmek ve suyun gerçek fiyatını belirlemek amacıyla **iç su fiyatlandırması** çalışmalarına başladık.

2023'te Öne Çıkanlar

Sürdürülebilir tarım

Global platformda çikolata üreticisi şirketlerin değerlendirildiği Be Slavery Free ve Mighty Earth tarafından her yıl yayınlanan **Chocolate Scorecard** değerlendirmesinde Afrika'daki kadın çiftçilere yönelik pozitif uygulamalarımızdan ötürü "**Gender Award**" ödülünü kazandık.

Starling uydu izleme sistemiyle tedarik zinciri boyunca onaylanmış ormansızlaşmadan arındırılmış bitkisel yağ tedarik hacmimizi **%68'e** yükselttik.

Aliağa Bisküvilik Buğday Projemizle, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından bu sene ilk defa düzenlenen **Sürdürülebilir Gıda Ödülleri**'nde "Sürdürülebilir Gıda Tedarik Zinciri" kategorisinde **birincilik kazandık**.



Atalık tohum Kavılca Buğdaylı sınırlı sayıda ürünümüzü tüketicilere buluşturduk.

Sabancı Üniversitesi ile yürüttüğümüz **Biyofortifikasyon Projesi** kapsamında, bitki büyüme aşamasındaki buğdayda ve aynı zamanda un ve bisküvi örneklerinde **çinko ve selenyum oranlarını arttırdık**.

Fındıktan Fazlası Projesi ile 2023 yılında, 25'i kadın olmak üzere toplamda **75 çiftçiye** iyi tarım uygulamaları eğitimleri düzenledik.



Kakaodan Fazlası Projesi kapsamında yürüttüğümüz "**Mobil Sağlık Hizmeti**" sosyal sorumluluk çalışmalarıyla kakao temin ettiğimiz kooperatiflerin bulunduğu köylerde yaklaşık **500 kadın ve çocuğa sağlık hizmeti** ulaştırdık.

Ödüller ve başarılar

Yıldız Holding'in her sene düzenlediği **Senenin Yıldızları 2023 Ödüllerinde** Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde **Kakaodan Fazlası** projemizle ödüle layık görüldük.

S&P Global'in **Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi**'nde (The Sustainability Yearbook) üst üste 4. kez yer alarak, listedeki 9 Türk şirketinden biri ve gıda ürünleri kategorisindeki 19 global şirket arasında **tek Türk şirketi** olduk.

2023'te Karbon Saydamlık Projesi (CDP) su güvenliği skorumuzu B'ye yükseltirken, iklim değişikliği skorumuzu B olarak koruduk ve 2015'ten beri **Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde yer almaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik bağlantılı ilk sendikasyon kredimizi imzalayarak, uluslararası bankaların bize ve ülkemize olan güvenini pekiştirdik.

Eğitim

Beyaz yaka çalışanlara toplam **133.087 saat** çalışan gelişimi, kalite, çevre, İSG vb. konuları kapsayan eğitimler verirken, eğitimler için yaklaşık **9,2 milyon TL** harcadık.

Kurumsal sosyal sorumluluk

U15 Kız Milli Takımı'na yeni yetenekler kazandırmak, kız çocuklarına fırsat eşitliği sağlamak ve onların hayallerini desteklemek amacıyla, Türkiye Futbol Federasyonu'yla birlikte "**TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları**" projesini hayata geçirdik.

Ülker Güzel Ülkem Ormanı projesi kapsamında 2023 yılındaki 11 bin fidan bağışıyla birlikte toplam **167.500 fidana** ulaştık.



Sürdürülebilirlik Yolculuğu

Küresel gelişmelere baktığımızda, iklim kriziyle mücadelenin ve net sıfır hedeflerine ulaşmanın artık çok kritik bir noktada olduğunu görüyoruz. Aşırı hava olayları ve ekosistemlerin zarar görmesi, gıda üretim süreçleri üzerinde ciddi etkilere sebep oluyor. İklim krizi, gıda sektörünü derinden etkileyerek tarımsal üretimdeki verimliliği azaltıyor, ham madde tedarik zincirlerinde kesintilere sebep oluyor ve su kaynaklarını tehdit ediyor. Artan sıcaklıklar ve değişen yağış rejimleri, buğday, kakao ve palm yağı gibi temel tarımsal ham maddelerin üretimini olumsuz etkiliyor. Paydaşlarımız da küresel gündeme paralel olarak hem iklim krizi hem de ham madde tedariki konularını en yüksek öncelikli olarak işaret ediyor.

Bu bağlamda, sadece Ülker Bisküvi için değil, tüm sektör ve toplum için de örnek teşkil edecek şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2014 yılında hızlandırdığımız ve başarıyla devam ettiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızla, gıda sektöründe lider konumumuzu koruyoruz.

Dünyamız, Değer Zinciri, Çalışanlar ve Toplum ana başlıkları altında topladığımız yaklaşımımız doğrultusunda 2030 hedeflerimize ilerliyoruz.

Bilimsel Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) kapsamında hedef koyma taahhüdümüzü 2023 yılında verdik, hedeflerimizi belirledik ve önümüzdeki yıl onay almayı amaçlıyoruz.

2050 net sıfır ve yeni iklim hedeflerimiz doğrultusunda tüm değer zincirinde iklim değişikliğinin etkilerine yönelik adım atıyoruz. Ham madde ve tedarik zincirimizdeki sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik çalışmalarımızı hızlandırdık.

Net sıfır hedefine ulaşmak, küresel regülasyonlara uyum, rekabet avantajı, iklim risk ve fırsatlarının yönetilmesiyle uzun vadeli başarı için kritik önem taşıyor.

İklim krizinden etkilenen gıda sistemlerinin direncini artırmada ve emisyonların azaltılmasında onarıcı ve doğa temelli çözümler, kritik öneme sahip. Çalışanlarımız ve iş birliği yaptığımız çiftçilerle birlikte hayata geçirmeyi planladığımız onarıcı tarım uygulamaları sayesinde, çevresel ve sosyal etkimizi bütünsel bir yaklaşımla yönetiyoruz.



Dünyamız, Değer Zinciri, Çalışanlar ve Toplum ana başlıkları altında geliştirdiğimiz yeni sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda stratejilerimizi yeniden şekillendirdik. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik ve toplumsal faydayı artırmak amacıyla attığımız adımları aşağıdaki şekilde ele alıyoruz:



Yerli üreticiler ve çiftçileri destekleyen projeler hayata geçirerek, yerli ham madde kullanımına öncelik vermek



Sorumlu tedarik zinciri uygulamalarıyla kaynakların sürdürülebilirliğini desteklemek



2050 yılında "net sıfır" emisyon hedefine ulaşmak



Hızla değişen küresel ve ulusal regülasyon ortamına çevik iş modellerimizle uyum sağlamak



Kadınların şirketimizin tüm kademelerinde daha fazla temsil edilmesini sağlamak, fırsat eşitliğini teşvik etmek ve kadın çalışanların liderlik rollerinde güçlenmelerini desteklemek



Çocuklar ve gençlere yönelik aktif ve dengeli yaşam projelerini desteklemek



Gençlerin potansiyellerini keşfedebilecekleri platformlar oluşturmak ve bu projelere destek vermek



Genç yetenekleri kazanmak, istihdamı artırmak ve çalışanların gelişimine öncelik vermek



2030 Hedefleri İlerleme Tablosu

| STRATEJİ ALANI | HEDEF | İLERLEME | SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFİ | DURUM |
|--|--|--|--------------------------------|-------|
| DÜNYAMIZ İsrafsız şirket kültürüyle, karbon nötr ve dögüsel üretim modellerine liderlik eden uygulamaları benimsemek | SBTi taahhüdü kapsamında 2022 yılına kıyasla Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %42 ve Kapsam 3 emisyonlarını %30 azaltmak | 2023 yılına kadar Ülker Türkiye fabrikalarında kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı bir önceki yıla göre %13,6, Önem Gıda fabrikalarında ise bir önceki yıla göre %77,7 azalttık. Kapsam 3 emisyonlarında ise, bir önceki yıla göre %2,12 azaltım elde ettik. | 6, 7, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | 2025 yılına kadar fabrikalarımızda %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik kullanmak | 2023'te Ülker Türkiye fabrikalarının %68'inde ve Önem Gıda fabrikalarının tamamında yenilenebilir kaynaklardan elektrik tüketimi sağladık. | 6, 7, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | 2030 yılına kadar tüm depolarımızda %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik kullanmak | Bu hedef doğrultusunda yapılan çalışmalar devam ederken, 2050 dekarbonizasyon yol haritasına göre aksiyonlar almayı planlıyoruz. | 6, 7, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | Lojistik kaynaklı karbon salımlarımızı 2019'a kıyasla %30 azaltmak | 2023 yılında lojistik faaliyetlerimizde yaptığımız iyileştirmelerle, 2019 yılına kıyasla CO ₂ salımını %8,6 azalttık. | 6, 7, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | 2025 yılı sonuna kadar tüm ambalajları geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir veya kompost edilebilir hale getirmek | Plastik ambalajlarımızın geri dönüştürülebilir, tekrar kullanılabilir veya kompostlanabilirlik oranı %97'ye ulaştı. | 6, 7, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | Gıdada net kayıplarımızı 2022 yılına kıyasla %0,5'in altına indirmek | 2023 yılı sonunda net gıda kayıplarımızı %1'in altına indirdik. | 6, 7, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | 2014 baz yılına göre, toplamda 250.000 m ³ su ve atık su geri kazanımı gerçekleştirmek | 2023 yılı sonunda, 23.227 m ³ su ve atık su geri kazanımı gerçekleştirdik. | 6, 7, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | Birim su tüketiminde 2014 yılına kıyasla %45 azaltım gerçekleştirmek | 2023 yılı sonunda birim su tüketiminde %39 azaltım gerçekleştirdik. | 6, 7, 12, 13, 15, 17 | >> |

✓ Hedefe ulaşıldı.

>> Hedefe uygun ilerleme devam ediyor.

● Hedefin gerisinde kalındı.



2030 Hedefleri İlerleme Tablosu

| STRATEJİ ALANI | HEDEF | İLERLEME | SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFİ | DURUM |
|--|---|---|--------------------------------|-------|
| DEĞER ZİNCİRİ Yerel tarımın desteklenmesi, yerel kalkınma ve çiftçi refahına odaklanarak onarıcı ve sürdürülebilir tarım yöntemlerini yaygınlaştırmak | Kakao ve palm hariç toplam yerli tarımsal ham madde kullanımını %90'a çıkarmak | 2023 yılında yerli tarımsal ham madde kullanımını %89.21 olarak gerçekleştirdi. | 8, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | Sözleşmeli tarım yaptığımız buğday üreticileri ile 10.000 dekar alanda onarıcı tarım uygulamalarının hayata geçirmek | İklim değişikliğine dayanıklı, yerli ve milli ham maddeyi desteklediğimiz Aliağa Bisküvilik Buğday projemiz ve buğday tarımında su tüketimini azaltırken buğday veriminde artış sağlayan Su Riskleri Projeleri hayata geçirildi. Rejeneratif tarım projesinin ilk adımları 2024 yılı başında atıldı. | 8, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | Buğday ve fındık üretiminde sürdürülebilir tarım uygulamalarına geçişi sağlamak. | 2023 yılında Sürdürülebilir Fındık projelerimizi yeni iş birliklerimizle "Fındıktan Fazlası" programı altında topladık. 2023 yılında 25'i kadın 75 çiftçi ile programımıza başladık. | 8, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | Tedarik edilen ana ham maddelerin (kakao, palm) %100'ünü sürdürülebilir kaynaklardan sağlamak. | Palmda %64 tarlaya kadar izlenebilir, kakaoda alım yaptığımız kooperatiflerde %100 ormansızlaşma olmayan yerlerden alım yapıyoruz. | 8, 12, 13, 15, 17 | >> |
| | Kritik tedarikçilerin Ülker Bisküvi Sorumlu Tedarik Zinciri Politikasına tam uyumunu sağlamak. | 2023 yılında kritik tedarikçilerin %35'ine bağımsız sosyal uygunluk denetimi gerçekleştirildi. Uyum çalışmaları devam ediyor. | 8, 12, 13, 15, 17 | >> |
| ÇALIŞANLAR Çeşitliliği teşvik eden, kapsayıcı bir çalışma kültürünü sürdürmek ve sektöründe öncelikli tercih edilen bir şirket olma hedefini benimsemek | Mevcut kadın çalışan oranını 2021 baz yılına göre %50 artırarak, toplamda %35'e çıkarmak. Yönetim kademelerinde (Müdür ve üstü) kadın çalışan oranını %40'a çıkarmak. | 2023 yıl sonu itibarıyla tüm çalışanlarımızın %29'u, üst yönetimin ise %31'i kadınlardan oluşuyor. | 4, 5, 8, 10, 17 | >> |
| | Dijital eğitim platformumuz "thrive", esenlik ve yüz yüze eğitim programlarımız aracılığıyla tüm çalışanlarımızın "Yaşam boyu öğrenme" kültürünü kazanmasını sağlamak. | 2023 yılında pladis Academy içerisinde 272 kişi sürdürülebilirlik içerikli eğitimler aldı. Hedefe ulaşılması için, katılımı teşvik edici iletişim stratejilerinin güçlendirilmesi, eğitim içeriklerini daha erişilebilir hale getirilmesi, çalışanların eğitimlere katılımını artırmaya yönelik özendirici programlar ve teşvikler geliştirilmesi kapsamında çalışmalar devam ediyor. | 4, 5, 8, 10, 17 | >> |
| | Yaptığımız insan odaklı çalışmalarla, global ölçekteki platformlarda (Top Employer vb.) en başarılı iş verenler arasında yer alarak, güçlü iş veren markasını korumak ve sektöründe "en çok çalışmak istenen şirket" olmak. | Ülker Bisküvi olarak 2023 yılında Top Employers Sertifikasını aldık. Bunun yanında, Happy Place To Work - Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri Ödülü, Stevie Awards, Globe Awards, Sales Network ve Brandon Hall gibi önemli ödül programlarında toplamda 15 ödül aldık. | 4, 5, 8, 10, 17 | >> |
| | Eşit işe eşit ücret ilkesinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, her yıl benzer pozisyonlardaki çalışanların ücretlerinin adil/benzer olup olmadığından emin olmak (kadın-erkek) | Eşit işe eşit ücret ilkesinin devamlılığını sağlamak amacıyla ücret belirleme noktasında ilgili çalışanın pozisyonunun tanımı, yer aldığı pozisyonun piyasada gördüğü değer, ilgili çalışanın potansiyeli gibi faktörleri yıllık olarak değerlendiriyoruz. | 4, 5, 8, 10, 17 | >> |

✓ Hedefe ulaşıldı.

>> Hedefe uygun ilerleme devam ediyor.

● Hedefin gerisinde kalındı.



2030 Hedefleri İlerleme Tablosu

| STRATEJİ ALANI | HEDEF | İLERLEME | SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFİ | DURUM |
|--|--|--|--------------------------------|-------|
| TOPLUM Dengeli bir yaşam için gerekli olan temel alışkanlıkları teşvik etmek | Tüketicilerin talep ve ihtiyaçlarını yönelik ihtiyaç alanlarını belirleyerek ürünlerin yanı sıra, porsiyonları çeşitlendirmek, inovatif ürünler geliştirmek. | 2023 yılında her bir porsiyonun kalori değerinin 80 kcal'den az olduğu 8 Kek mini, Kekstra mini ve Dankek Tart mini ürünlerimizin yanı sıra Dido şeker ilavesiz ve Altınbaşak tahıl cipsi ile daha lifli ve şeker ilavesiz ürünleri piyasaya sunduk. | 4, 9, 12, 17 | >> |
| | Tüm ürün kategorilerinde 2021 yılına göre 3.000 ton şeker, 1.000 ton yağ ve 50 ton tuz azaltımı gerçekleştirmek | Bugüne kadar yürütülen projeler ile 2021 yılına göre tüm ürün kategorilerinde 10,05 ton yağ, 3.173,8 ton şeker azalttık. Bunlar içerisinde 3000 ton şeker azaltım hedefimizi 2023 yılı itibari ile gerçekleştirdik. 2030 yılı için belirlediğimiz tuz ve yağ azaltma hedeflerimize ulaşma doğrultusunda çalışmaya devam ediyoruz. | 4, 9, 12, 17 | >> |
| | Sorumlu pazarlama ilkelerine tüm markalarda %100 uyum sağlamak. | Çatı şirketimiz Yıldız Holding, Unstereotype Alliance ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında, 2023 yılında Sorumlu Reklam ve Pazarlama Çalıştayı gerçekleştirdi. Bu kapsamda hazırlanmış olan "Sorumlu Reklam ve Pazarlama İletişimleri İlkeleri" dokümanı ile; dengeli beslenme, besin içeriği, kapsayıcılık, çeşitlilik, iletişim faaliyetlerimizin gerçekleştirildiği ülkelerin kültürlerine ve yaşam tarzlarına saygı gibi konulara ilişkin reklam ve pazarlama ilkeleri tanımlandı. | 4, 9, 12, 17 | >> |
| | Çocukların aktif-dengeli yaşam için hareket etmeye teşvik edecek ve israfsız yaşam bilincini erken yaşta oluşturacak projeleri desteklemek | U15 Kız Milli Takımı'na yeni yetenekler kazandırmak, kız çocuklarına fırsat eşitliği sağlamak ve onların hayallerini desteklemek amacıyla, Türkiye Futbol Federasyonu'yla birlikte "TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları" projesini hayata geçirdik. Çalışma arkadaşlarımızın çocuklarına "israfsız şirket" kültürümüzü eğlenerek öğretmek amacıyla 2022 yılından beri gerçekleştirdiğimiz Ülker Çocuk Sanat Atölyesi'ni bu sene de tüm fabrikalarımızda gerçekleştirdik. Ayrıca sene başında atölyemizi sınırlarımız dışına taşıyarak Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle TEGV'in Bakırköy'deki eğitim parkında da çocuklarla buluştuk. | 4, 9, 12, 17 | >> |
| | Gençlerin potansiyellerini keşfedeceği platformları oluşturmak ve projeleri desteklemek | bizz@kampüs ve Commercial Talent İşe Alım Programları kapsamında 23 genç yetenek şirketimiz bünyesinde çalışmaya başladı. | 4, 9, 12, 17 | >> |
| | Fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki meslek ve teknik liselerle iş sağlığı ve güvenliği konusunda iş birliği yaparak, seminerler düzenlemek ve bu konuda toplumsal bilincin artmasına katkı sağlamak. | Bu hedef doğrultusunda önemli adımlar atılmış olup, iş birliği ve seminerlerin etki seviyesini artırılması ve seminerlerin içeriğinin zenginleştirilmesi kapsamında çalışmalar devam ediyor. | 4, 9, 12, 17 | >> |

✓ Hedefe ulaşıldı.

>> Hedefe uygun ilerleme devam ediyor.

● Hedefin gerisinde kalındı.



Öncelikli Konular

Ülker Bisküvi olarak sürdürülebilirlik stratejimizin yapı taşı oluşturulan öncelikli konularımızı belirlerken, iş süreçlerimizin mevcut ve gelecekteki etkilerinin yanı sıra değer zincirimizdeki paydaşlarımızın üzerindeki etkilerini de dikkate alıyoruz. Bu sayede, hızla değişen küresel sürdürülebilirlik trendlerini ve paydaşların beklentilerini detaylı bir şekilde ele alarak, bütüncül bir yaklaşımla sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirliyoruz.

2023 yılında öncelikli konularımızı çifte önemlilik yaklaşımıyla güncelleyerek paydaşlar üzerindeki etkimizi yeniden gözden geçirirken, aynı zamanda öncelikli konuların işimiz üzerindeki etkilerini de analiz ettik. Bu yaklaşımla hem faaliyetlerimizin sürdürülebilir başarıları hem de çevre ve insan refahı üzerinde en fazla olumlu etkiye sahip olabileceğimiz alanları belirleyerek bu alanlara odaklanmayı ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmayı hedefliyoruz.

Önceliklendirme analizinin temel aşamalarından biri olan paydaş analizi ve dış paydaşların görüşleri bu süreçte kritik bir rol oynadı. Paydaşların görüşlerinin yanı sıra, Kamu, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Müşteriler ve Tedarikçiler gibi dış paydaş gruplarımızın öncelikli konularımız üzerindeki etkilerini analiz ederek iş süreçlerimizin dış paydaşlar üzerindeki etkisini de belirledik. Bağımsız bir danışmanlık firması tarafından yürütülen bu önceliklendirme analizi çalışması; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, kamu kurumları, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları dahil olmak üzere çeşitli paydaş gruplarıyla gerçekleştirildi ve sektördeki konuları, şirketimizin bu konulardaki etkilerini, önceliklerimizi ve performansımızı içeren önemli veriler sağladı. Ayrıca, dış trend analizi, finansal etki analizi ve yöneticilerin görüşlerini de içeren analizi 2023 yılında güncelledik. Son olarak güncellenen önceliklendirme analizini Yönetim Kurulu ve Üst Yönetime sunduk ve onaylarını aldık.

Önceliklendirme analizimizi çifte önemlilik yaklaşımıyla güncellerken aşağıdaki adımları izledik.



Uzun konu listesinin oluşturulması

Sektörümüzdeki önemli konuları kapsayan geniş bir literatür taramasıyla uzun konu listesini oluşturduk.



Paydaş analizi

Bağımsız bir danışmanlık şirketiyle bir paydaş analizi ve dış trend analizi yürüttük. Farklı paydaş gruplarından uzun konu listesindeki konuları çevrimiçi anketler aracılığıyla önceliklendirmelerini istedik. Anketler 2021 yılında yapıldı ve kilit paydaş gruplarıyla görüşmeler 2023 yılında gerçekleştirildi.



Dış trend analizi

Dış trend analizinde ise Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler 2023 Raporu, SASB Sektör Öncelikleri ve S&P, MSCI gibi sürdürülebilirlik endekslerinin kriterleri ile Türkiye'nin On İkinci Kalkınma Planı, Döngüsel Ekonomi Eylem Planı, Yeşil Mutabakat Eylem Planı gibi ulusal raporları değerlendirdik.



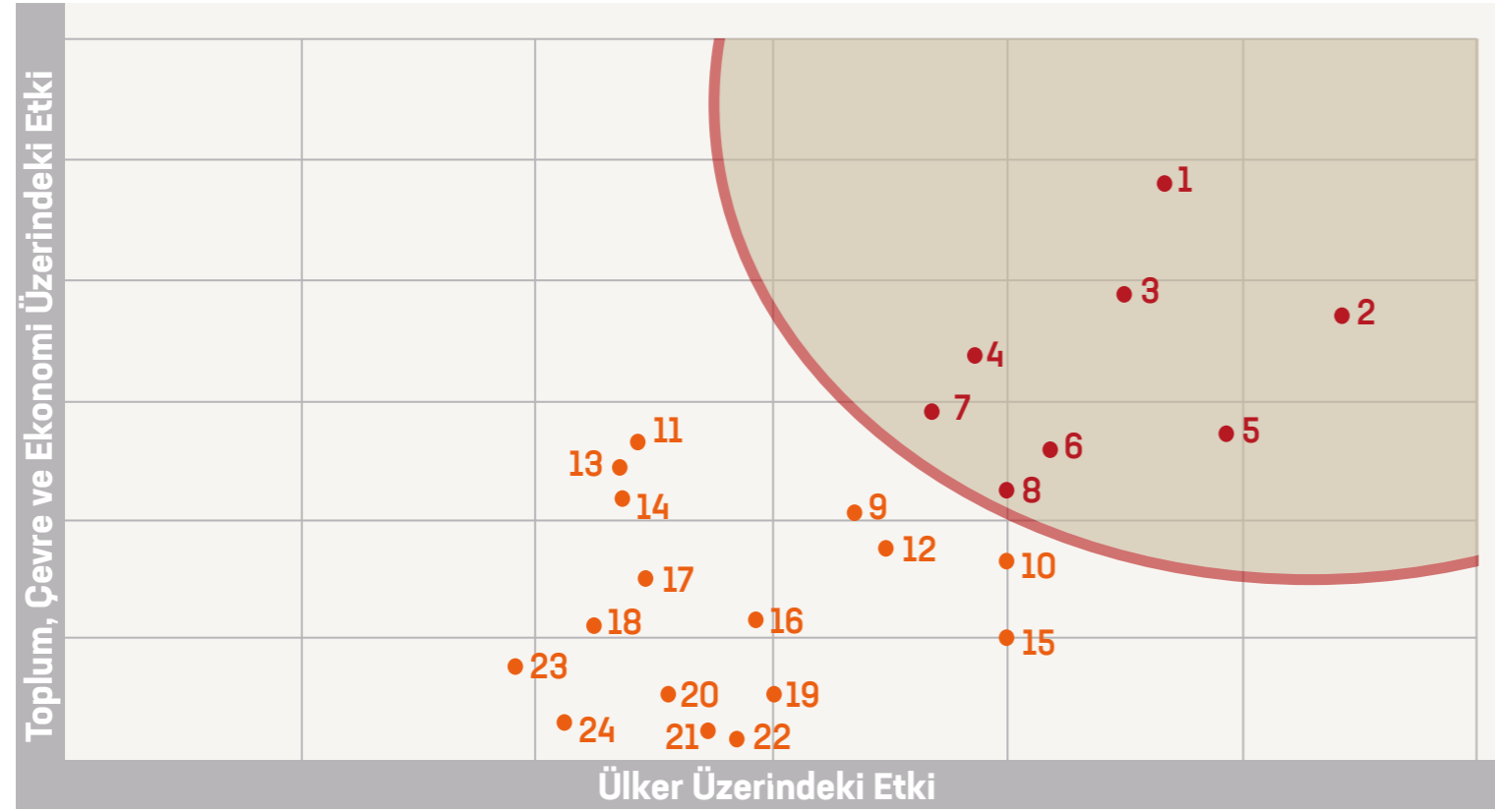
Çift yönlü etkinin belirlenmesi

Etki analizi çalışmasında ise her bir konunun toplum ve çevre üzerindeki pozitif ve negatif etkileri, büyüklüğü, kapsamı ve olasılığı açısından değerlendirildi.



Öncelikli konuların belirlenmesi

Yönetici görüşleri ve finansal etki analizi, öncelikli konularımızı belirleme sürecinde önemli bir rol oynadı. Dört aşamalı etki analizinde her konu, finansal etki ve riskler, yasal mevzuat etkileri, inovasyon fırsatları ve sektörel örneklerle değerlendirildi. Öncelikli konuların belirlenmesinde, etki analizi, dış trendler ve paydaş görüşleriyle birlikte finansal etki ve yöneticilerin görüşlerini dikkate alarak ortak öneme sahip konuları tespit ettik.



Yüksek Öncelikli Konular

- 1 İklim Krizi
- 2 Ham Madde Tedariki
- 3 Su
- 4 Sorumlu Tedarik
- 5 Ambalajlar
- 6 Dengeli Beslenme
- 7 Gıda Güvenliği ve Kalitesi
- 8 Ar-Ge ve İnovasyon

Öncelikli Konular

- 9 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- 10 Yetenek Yönetimi
- 11 Biyoçeşitliliğin Korunması
- 12 Atık ve Atık Su
- 13 İnsan Hakları
- 14 Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma
- 15 Yenilikçi İş Modelleri ve Girişimcilik
- 16 Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
- 17 Sorumlu Pazarlama ve Ürün Etiketleri
- 18 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 19 Operasyonel Mükemmellik ve Verimlilik
- 20 Kurumsal Yönetim
- 21 Veri Güvenliği
- 22 Entegre Risk Yönetimi
- 23 Etik, Uyum ve Şeffaflık
- 24 Hayvan Refahı

Önceki analizde ortaya çıkan yüksek öncelikli konuların büyük çoğunluğu, Ülker Bisküvi ve paydaşları için önemini korumaya devam etti. Özellikle "İklim Krizi" ve "Ham Madde Tedariki" konuları paydaşlarımız tarafından en çok önceliklendirilen konular oldu. Yine çevresel konular arasında ambalajlar ve su öne çıkarken, sosyal ve ekonomik konular arasında sorumlu tedarik, Ar-Ge ve inovasyon, dengeli beslenme, gıda güvenliği ve kalitesi dikkat çekiyor. Geçtiğimiz analize kıyasla atık ve atık su konusu çok yüksek öncelikliden, öncelikli konular listesine gerilerken, sorumlu tedarik konusu çok yüksek öncelikli konular arasına yükseldi. Yine ham madde tedariki konusu geçtiğimiz yıla göre yükselerek en yüksek öncelikli ikinci konu oldu.

Bu analizde, özellikle ekonomik ve sosyal konuların, bir önceki analize göre yüksek öncelikli konular arasında daha fazla yer alması, değişen küresel gündemler ve sürdürülebilirlik

stratejimizle uyum gösteriyor. Buna ek olarak, geçtiğimiz döneme kıyasla sosyal konuların öncelikli konular arasında da yükseldiğini gözlemledik. Fırsat eşitliği ve çeşitlilik, yetenek yönetimi ve insan hakları gibi konular, öncelikli konular listesinde üst sıralara yerleşti. Bu durum, çalışma arkadaşlarımızın ve toplumun refahını artırmaya yönelik çalışmalarımıza ağırlık verme motivasyonumuzu güçlendiriyor.

Rapor, Ülker Bisküvi ve paydaşları için belirlenen yüksek öncelikli konuları ayrıntılı bir şekilde ele alırken, etki sırasına göre üst sıralarda yer alan öncelikli konularla ilgili bilgileri de içeriyor. Buna ek olarak, raporumuzun Ekler bölümünde her bir paydaşımızla hangi öncelikli konular etrafında iletişim kurduğumuz ve bu konulara nasıl yanıt verdiğimiz **Paydaşlarla İletişim Yöntemleri** başlığında yer alıyor.

| Strateji Alanı | Yüksek Öncelikli Konu |
|---|--|
|  DÜNYAMIZ | İklim krizi Ambalajlar Su |
|  DEĞER ZİNCİRİ | Sorumlu Tedarik Ham madde tedariki |
|  TOPLUM | Dengeli beslenme Gıda Güvenliği ve Kalitesi Ar-Ge ve İnovasyon |

Ülker'in Değer Katma Sürecinde Yüksek Öncelikli Konuları

Konu Başlığı

İklim Krizi

Ham Madde Tedariki

Dengeli Beslenme



Ülker Bisküvi üzerindeki etkisi

İklim krizi, tarım sektörü üzerinde önemli etkilere sahip. Yine iklim krizi ana ham maddelerimiz olan buğday, kakao ve palm yağı gibi tarımsal ürünlerin arzını ve fiyatlarını önemli ölçüde etkiliyor. Özellikle kakao ve palm yağında görülen arz azalışı ve fiyat dalgalanmaları, üretim süreçlerini ve maliyetlerini olumsuz yönde etkiliyor. Sonuç olarak ürün kalitesini korumak ve tarımsal ürünlerin devamlılığını sağlamak için iklimin etkilerini yönetmek büyük önem arz ediyor.



Çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etki

Gıda ve tarım sektörü, iklim krizinden en fazla etkilenen ancak aynı zamanda iklim krizine de önemli ölçüde etkisi bulunan bir sektördür. Tarım faaliyetleri, gübre kullanımı ve ormansızlaşma karbon salımı artışına katkı sağlıyor. Ayrıca, artan sıcaklık, kuraklık ve aşırı hava olayları, tarım üretimini olumsuz yönde etkileyerek gıda arzı için de tehlike oluşturuyor.

Ancak, sürdürülebilir tarım uygulamalarının benimsenmesiyle tarım sektörü, iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir rol oynayabilir. Yenilikçi sulama teknolojileri, dijital izleme teknikleri ve onarıcı tarım uygulamaları gibi yöntemler, çevresel etkiyi azaltabilir ve doğal ekosistemlerin karbon tutma kapasitesini artırarak iklim krizinin etkilerini hafifletebilir. İklim krizi, Ülker Bisküvi'nin dış paydaşları tarafından en yüksek öncelikli konu olarak değerlendirilmiş ve iklim krizinin etkilerini azaltmada aksiyon alması gerektiğini belirtmiştir.



Etkilenen alanlar/ Paydaşlar

Çevre ve toplum



Değer zinciri üzerindeki etkisi

Tüm değer zinciri

Ülker Bisküvi olarak, buğday, şeker, kakao gibi tarımsal ürünler ana ham maddelerimizi oluşturuyor. Bu ham maddelerin kalitesi ve tedarikin sürekliliği, tüketiciye sunduğumuz ürünlerin kalitesini ve sürekliliğini doğrudan etkiliyor. Bu tarımsal ürünlerin tedarikinde yaşanabilecek aksaklıklar, üretim süreçlerinde kesintilere ve maliyet artışlarına yol açma riski taşıyor. İklim değişikliği gibi faktörler, ham madde arzında dalgalanmalara neden oluyor. Sürdürülebilir uygulamalar uzun vadede ham maddelerin maliyetlerini düşürüyor, tüketici talebine cevap vererek rekabet avantajı sağlıyor ve tedarik zincirindeki ham madde ile ilgili riskleri yönetirken şirketlere daha hızlı cevap verme olanağı sunuyor.

Kakao, fındık, buğday, palm yağı, şeker ve süt gibi ham maddelerin üretiminin ormansızlaşma, su ve toprak kirliliği, sera gazı emisyonları, biyolojik çeşitliliğin azalması ve iklim değişikliği gibi birçok çevresel etkisi bulunuyor. Tüm bunlara ek olarak özellikle kakao endüstrisinde ciddi işgücü gereksinimi ve çocuk işçiliği, adil olmayan ücretler ve güvensiz çalışma koşulları gibi birçok sosyal problem ortaya çıkıyor.

Çevre ve toplum

Tedarik ve üretim

Ülker Bisküvi için, faaliyet gösterdiği gıda ve atıştırmalık sektöründe değişen tüketici taleplerine hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermek büyük önem taşıyor. Dengeli beslenme trendine uygun ürün seçeneklerini artırmak ve gıda şirketlerinin portföylerini çeşitlendirmeleri, rekabet avantajı sağlıyor. Tüketicilerin beslenme alışkanlıklarındaki değişimler, daha az şeker ve yağ içeren, daha fazla lif, vitamin ve mineral içeren alternatiflere olan talebi artırırken, Ülker Bisküvi'nin bu trendlere uygun sunduğu ürünler de ciro artışına katkı sunuyor.

Tüketicilerin değişen beslenme alışkanlıkları ve yeni beslenme trendleri, toplumun dengeli beslenme bilincinin artmasıyla paralel olarak şekilleniyor. Tüketicilerin besleyici içerikli ürünlere olan talepleri artırıyor ve Ülker Bisküvi çeşitli ürün kategorileri ile tüketicilerin vitamin ve mineralli, lif içeren, şekerli ürünlere erişimini kolaylaştırmak üzere çalışmalar yürütüyor.

Toplum

Üretim / satış ve pazarlama

Ülker'in Değer Katma Sürecinde Yüksek Öncelikli Konuları

Konu Başlığı

İklim Krizi

Ham Madde Tedariki

Dengeli Beslenme



Strateji

Sürdürülebilirlik stratejimizin ana odaklarından biri olan iklim krizi konusunda, 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşma hedefimize ek olarak, ana ham maddelerimiz olan buğday, kakao ve bitkisel yağ tedarikinde yürütmekte olduğumuz sürdürülebilir tedarik ve onarıcı tarım projeleriyle etkimizi azaltıyoruz. Bu projeler sayesinde, doğal ekosistemlerin karbon tutma kapasitesini artırarak iklim krizinin etkilerini hafifletmek için çalışıyoruz.

Bununla birlikte, Net sıfır şirket olma hedefimiz doğrultusunda farklı iklim senaryolarına göre çalıştığımız 2050 net sıfır yol haritamızı Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) uyumlu olacak şekilde belirledik.

Ülker Bisküvi olarak çevresel ve sosyal alanda kakao tedarikinin sürdürülebilir yönetimi için "Kakaodan Fazlası" (Beyond Cocoa) stratejimizi 2020 yılından bu yana uyguluyoruz. Uzun vadede sorumlu tedarik prensibimizle Fildişi Sahilleri'nde doğrudan alım yaptığımız kooperatiflerle yakın iş birliği içindeyiz. Proje kapsamında çocuk işçiliğinin önlenmesi, gençler ve kadınların güçlendirilmesi için adımlar atarak pozitif etki yaratıyoruz. Paydaşlarımız, yarattığımız bu pozitif etkiyi bölgede yaygınlaştırmamızı bekliyor. Buna ek olarak, Fındıktan Fazlası projesi ile bölgedeki kadınların güçlenmesi ve sürdürülebilir tarımın desteklenmesi amacıyla çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Ekosistemlerin desteklenmesi amacıyla hayata geçirilen sürdürülebilir tarım uygulamalarının yanı sıra üretim yapılan alanlarda onarıcı tarım uygulamalarını da gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Çevresel etkimizi azaltırken, aynı zamanda çiftçi refahı ve insan haklarına uygun çalışma koşulları gibi sosyal etkileri iyileştirmeye ve geliştirmeye de odaklanıyoruz.

Tedarik zinciri boyunca yaşanabilecek aksamaları önlemek ve buğday, kakao ve palm gibi temel ham maddelerimizi temin ettiğimiz kaynakları garanti altına almak için şirket içerisinde yerli tedarik oranını artırmak üzerine çalışmaya devam ediyoruz. Aynı zamanda her bir ham maddemiz için farklı paydaşlarımızla projeler gerçekleştirerek bu konulardaki etkilerimizi de göz önünde bulunduruyoruz. Ana ham maddelerimizle ilgili projelere raporumuzun Değer Zinciri bölümünden ulaşılabilir).

İyi bir yaşam için dengeli beslenme Ülker Bisküvi için yüksek öncelikli konuları arasında yer alıyor.

Tüketicilerimize lezzetli ve besin değeri yüksek, porsiyon kontrolü sağlayan seçenekler sunuyoruz.

Herkesin farklı beslenme ihtiyacı ve tercihi olabileceğini göz önünde bulundurarak yenilikçi bakış açımızla ürünlerimizi çeşitlendiriyoruz. Bu bağlamda yol haritamızı tüketicilerimizden gelen geri bildirimlerle, bilimsel veri ve yöntemlerle şekillendiriyoruz. "Ürünlerimizin besin değerini artırmak", "porsiyon kontrolünü kolaylaştırmak" ve "şeker, tuz ve yağ miktarını azaltmak" üzere üç ana alana odaklanıyoruz.



Hedef

2050 net sıfır emisyon doğrultusunda Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) uyumlu olacak şekilde; 2023 baz yılına göre 2030'a kadar Kapsam 1 ve 2 salımlarımızı %42* ve Kapsam 3 salımlarımızı %30 azaltmak.

*SBTi validasyon sürecimiz devam etmektedir.

2030 yılına kadar kakao ve palm hariç toplam yerli tarımsal ham madde kullanımını %90'a çıkarmak

2030 yılına kadar tedarik edilen ana ham maddelerin (kakao, palm) %100'ünü sürdürülebilir kaynaklardan sağlamak.

2030 yılına kadar, tüm ürün kategorilerinde 3.000 ton şeker, 1.000 ton yağ ve 50 ton tuz azaltımı gerçekleştirmek



Performans

Toplam Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımız Ülker Türkiye fabrikalarında 96.704 tCO₂e olarak gerçekleşirken, bir önceki yıla göre %13,6 oranında azalmıştır. Önem Gıda fabrikalarında, 10.145 tCO₂e olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %77,7 oranında azalmıştır. Ülker Türkiye ve Önem Gıda fabrikalarına ait Kapsam 3 emisyonları 2.098.263 tCO₂e olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %2,12 azaltım elde edilmiştir.

2023 yılında iş birliği yaptığımız toplam 2005 tedarikçiden 1.889 'u yerel tedarikçilerden oluşuyor. Yerel üreticilere yapılan ödemeler, toplam tedarikçi ödemelerimizin yaklaşık %83,5'ini oluşturuyor.

2023 yılında tüm ürün kategorilerinde 2021 yılına göre 10,05 ton yağ ve 3.173,8 ton şeker azalttık.



Yönetici Ücretlendirmesi

Sürdürülebilirlik platformu aracılığıyla belirlenen tüm sürdürülebilirlik KPI'ları, iklim krizi, ham madde tedariki ve dengeli beslenme konularında tanımlanmış olan ve üst yönetimce onaylanmış hedefler ile eşleştirilerek, yöneticilerin ve ekiplerinin bireysel performans değerlendirmesine, dolayısıyla ücret ve primlendirme sürecine doğrudan dahil ediliyor.

2014-2024 İlerleme Tablosu

| KONU ALANI | 2024 HEDEFİ ⁴ | İLERLEME | SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFİ | DURUM |
|------------|---|--|--------------------------------|-------|
| DÜNYAMIZ | Salım artışı olmadan büyümek | Salım miktarımız 2014 yılı ile aynı seviyede bulunuyor. | 7, 9, 12, 13, 15 | >> |
| | Uzun vadeli enerji verimliliği stratejisi geliştirmek | Enerji verimliliği stratejimiz oluşturuldu, 9 fabrikada enerji etütleri tamamlandı. Verimlilik artırıcı proje çalışmalarısıyla birlikte uzun vadeli yatırımlar planlandı. 2023 yılında 12.000 MWh enerji tasarrufu sağladık. | 7, 9, 12, 13, 15 | ✓ |
| | Birim üretim başına karbon salımını %40 azaltmak | Birim üretim başına karbon salımını 2014 yılına göre %38 azalttık. | 7, 9, 12, 13, 15 | >> |
| | Birim üretim başına su kullanımını %30 azaltmak | 2024 hedefimizin üzerine çıkarak, kullanımı 2014 yılına göre %39 azalttık. | 7, 9, 12, 13, 15 | ✓ |
| | %100 geri dönüşümle, düzenli depolama alanlarına sıfır atık göndermek | %98 geri dönüşüm oranı ile, düzenli depolama alanına giden atık oranı %2 oldu. | 7, 9, 12, 13, 15 | >> |
| | İade ambalaj oranını %50 azaltmak | 2014'e göre iade esnek ambalaj oranını %65, koli oranını %99 oranında azaltarak 2024 hedefimizin üzerine çıktık. | 7, 9, 12, 13, 15 | ✓ |
| | Sürdürülebilir ambalaj stratejisi ve politikası oluşturmak | Strateji çalışmasını tamamladık ve 2025 plastik yol haritasını hazırladık. | 7, 9, 12, 13, 15 | ✓ |
| | Ambalaj azaltma çalışmaları yapmak | Ambalajlarda 220 ton plastik ve 700 ton daha az kağıt kullandık. | 7, 9, 12, 13, 15 | >> |
| | Gebze Fabrikamıza BREEAM Yeşil Bina Sertifikası almak | 2019 yılında BREEAM sertifikasını GOOD seviyesinde almaya hak kazandık. | 2, 8, 12, 13, 17 | ✓ |
| | Lojistik kaynaklı karbon salımlarını %20 azaltmak | 2014'ten bu yana yaklaşık %20.43 azaltım sağladık. | 2, 8, 12, 13, 17 | ✓ |

✓ Hedefe ulaşıldı.

>> Hedefe uygun ilerleme devam ediyor.

● Hedefin gerisinde kalındı.



| KONU ALANI | 2024 HEDEFİ ⁴ | İLERLEME | SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFİ | DURUM |
|---|---|--|--------------------------------|-------|
| ÇALIŞANLAR | Kayıp yetenek (regretted loss) oranını %3'ün altında tutmak | 2023 yılında %3.45 olarak gerçekleştirildi*. | 9, 12 | ● |
| | Standart sürdürülebilirlik eğitimlerinin tüm çalışanlar tarafından alınmasını sağlamak | Bugüne kadar 2780 çalışana standart sürdürülebilirlik eğitimi verildi. 2023 yılında tüm fabrikalarımızda işe yeni başlayan çalışanlara, alt işveren ve taşeron çalışanların tamamın çevre ve sürdürülebilirlik eğitimleri verildi. | 9, 12 | >> |
| | Gün kayıplı iş kazalarını sıfırlamak | 2014 yılına göre %80 azalttık. | 9, 12 | >> |
| | Çalışanlardan akıl küpü öneri sistemine sürdürülebilirlik başlığı altında her yıl en az 500 öneri verilmesi | 2023 yılında 3308 öneri topladık. | 9, 12 | ✓ |
| | Çalışan bağlılığını %65-100 aralığında tutmak | 2023 yılı çalışan bağlılığı oranı %74 olarak tespit edildi. | 9, 12 | ✓ |
| Çalışan devir oranını %12 seviyesine düşürmek | 2023 yılında çalışan devir oranı %28 oldu*. | 9, 12 | ● | |
| TOPLUM | Tüm ürün kategorilerinde kullanılan yağ, tuz ve şeker miktarlarını azaltmak | Bugüne kadar yürütülen projeler ile 2021 yılına göre tüm ürün kategorilerinde 10,05 ton yağ, 3.173,8 ton şeker azalttık. 2030 yılına yönelik hedefler belirlendi. | 2, 3, 12 | ✓ |
| | Tüketici şikayetlerini milyon paket bazında her yıl bir önceki yıla göre azaltmak | Tüketici şikayetleri milyon paket bazında 2022 yılına göre %17 azalmıştır. | 2, 3, 12 | ✓ |
| LİDERLİK ⁴ | Alanında lider kurumlarla geleceğe yönelik projeler için iş birliklerine devam etmek | <ul style="list-style-type: none"> Silivri fabrikamızın, "Gıda Sektöründe Sıfır Atık Uygulamaları" Avrupa Birliği projesi kapsamında İstanbul Valiliği ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü ile iş birliği. Buğdayda Su Riskleri Projesi kapsamında SKD ve Ankara Üniversitesi ile iş birliği Buğdayda Biyofortifikasyon çalışmaları kapsamında Sabancı Üniversitesi ile iş birliği Net Sıfır Karbon projesi kapsamında Carbon Trust ile iş birliği Food Drink Europe ve EUFIC üyeliği TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Earthworm Vakfı ile iş birlikleri World Resources Institute (WRI) ile iş birliği Sürdürülebilirlik Zirveleri, ulusal ve uluslararası çalıştay ve konferanslara aktif katılım | 17 | >> |

* Son dönemde ülkemizde ve şirketimizde yaşanan değişiklikler kapsamında, Emeklilikte Yaşa Takılanlar (EYT) düzenlemesinin yürürlüğe girmesiyle birlikte, şirketimizde çalışan devir oranında belirgin bir artış gözlemlenmiştir. EYT'nin yürürlüğe girmesi, özellikle emeklilik yaşına yaklaşan ve bu düzenlemeden yararlanma hakkı kazanan çalışanlarımızın şirketimizden ayrılmalarına neden olmuştur. Bu durum, genel çalışan devir oranımızı ve kayıp yetenek oranını önemli ölçüde artırmış ve bu yıl için belirlemiş olduğumuz hedeflerimizi tutturmamızı zorlaştırmıştır.

✓ Hedefe ulaşıldı. >> Hedefe uygun ilerleme devam ediyor. ● Hedefin gerisinde kalındı.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde yürüttüğümüz faaliyetlerin ana koordinasyonundan sorumlu olan Sürdürülebilirlik Platformu, sürdürülebilirliğin şirket kültürümüze entegre edilmesinde önemli bir rol oynuyor.

Platform; Araştırma ve Geliştirme, Üretim, İnsan Kaynakları, Lojistik, Satın Alma, Operasyonel Mükemmellik, Kurumsal İletişim, Pazarlama, Yatırımcı İlişkileri, Kalite ve Gıda Güvenliği ve SEÇ (Sağlık, Emniyet, Enerji, Çevre) birimlerinden sorumlu yöneticilerden oluşuyor. Platform, sürdürülebilirlik politikalarının, stratejilerinin ve hedeflerinin belirlenmesi, paydaşlarla iletişim kurulması ve sürdürülebilirlik konusunda geri bildirim alınmasını sağlamak üzere entegre bir yaklaşımla çalışıyor.

İş birimleri arasında koordinasyon ve iş birliği sağlamanın yanı sıra yapılan çalışmaların denetlenmesi ve Yönetim Kurulu'na raporlanması da Platformun sorumlulukları arasında bulunuyor. Yönetim Kurulu ise iklim stratejisi dahil sürdürülebilirlik stratejisi, politika ve hedeflerinin onaylanmasından sorumlu. Ülker Bisküvi CEO'su, sürdürülebilirlik süreçlerine liderlik etmenin yanı sıra iklimle ilgili stratejileri, hedefleri, ana eylem planlarını ve ilgili süreçleri düzenli olarak izliyor.

Sürdürülebilirlik konularındaki performans göstergeleri ve şirket hedefleri 2018 yılından bu yana departman yöneticilerinin ve çalışanların hedef skor kartlarında yer alıyor. Belirlenen hedeflere ilişkin izleme göstergeleri, sadece ilgili birimler için değil, CEO dahil olmak üzere tüm çalışanlar ve yöneticilerin performans değerlendirmelerinde kullanılıyor. Bu göstergeler, hedeflere ulaşma performansına göre yıl sonunda yöneticiler ve İnsan Kaynakları tarafından değerlendiriliyor. Şirket performansıyla bireysel performansın birlikte değerlendirildiği bu sistemde, çalışanlar, yöneticiler ve CEO, performans değerlendirmelerine dayanarak ödüllendiriliyor. CEO, başkan yardımcıları, departman direktörleri ve Çevre, İSG, Kalite, İK, Ar-Ge gibi birimler, enerji tüketimi ve verimliliği, sürdürülebilir ham maddelerin tedariki, karbon salımında artış olmaksızın büyüme ve yetenek yönetimi gibi göstergeleri içeren performans sistemine dahil edilen sürdürülebilirlik alanında değerlendirilen performans göstergelerinden bazılarını oluşturuyor. Bu sayede, sürdürülebilirlik ile

ilgili aksiyonlar, şirketin performansının değerlendirildiği bir kriter haline geliyor.

Ülker Bisküvi'nin sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir rol oynayan Sürdürülebilirlik Platformu, alanında uzman ve tecrübeli yönetici ve çalışanlardan oluşuyor. Sürdürülebilirlik Platformu'nda yer alan yöneticiler, uzun yıllara dayanan deneyimleri ve sektör bilgileriyle, Ülker Bisküvi'nin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşması için stratejiler geliştiriyor ve uygulamaları hayata geçiriyor. Platformda yer alan her bir departman, kendi sorumluluk alanındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerini yürütüyor ve bu faaliyetler alanında uzman çalışanlar tarafından sürekli olarak iyileştiriliyor.



Sürdürülebilirlik Platformu Yetkinlikleri

Departman ve Yöneticisi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TECRÜBELERİ VE YETKİNLİKLER

İnsan Kaynakları

Yetenek yönetimi, çalışan bağlılığı ve motivasyonu, fırsat eşitliği ve çeşitlilik, sürdürülebilir iş kültürü, iş sürekliliği, eğitimler, etik ve uyumluluk, çalışan hakları, veri güvenliği.

Üretim

Sürdürülebilir iş kültürü, risk analizi ve yönetimi, iklim krizi, kaynak verimliliği ve atık azaltımı, enerji yönetimi, karbon emisyonları ve atık yönetimi, su & atıksu yönetimi, iş sürekliliği, yenilikçi iş uygulamaları, kalite yönetim sistemleri, dengeli beslenme, sürdürülebilir ambalaj.

Satın Alma

Sürdürülebilir iş kültürü, risk analizi ve yönetimi, tedarik zincirinde çevresel, sosyal, yönetim değerlendirme ve izlenebilirlik, yerel tedarik ve kalkınma, ham madde tedarikinde ormansızlaşma verifikasyonları, yenilikçi iş uygulamaları, ham maddelerin fabrikalara yakın lokasyonlardan temini, dengeli beslenmeye yönelik ürünler için kritik ham madde tedariki, iş sürekliliği, tarımsal ham maddelerde yenilikçi uygulamalar, iklim krizi ve kaynak verimliliği.

Ar-Ge

Sürdürülebilir iş kültürü, yenilikçi iş uygulamaları, iklim krizi, kaynak verimliliği ve atık azaltımı, dengeli beslenme, iş birlikleri ve kurumsal ilişkiler, müşteri memnuniyeti ve bağlılığı, sürdürülebilir ambalaj.

Yatırımcı İlişkileri ve Finans

Sürdürülebilir iş kültürü, risk analizi ve yönetimi, iş birlikleri ve kurumsal ilişkiler, sürdürülebilirlik endeksleri, finansal ve finansal olmayan riskler

Lojistik

Sürdürülebilir iş kültürü, risk analizi ve yönetimi, tedarik zincirinde çevresel, sosyal, yönetim değerlendirme ve izlenebilirlik, yenilikçi iş uygulamaları, rota optimizasyonu ve verimlilik, iklim krizi, kaynak verimliliği ve atık azaltımı, iş sürekliliği.

Pazarlama

Sürdürülebilir iş kültürü, yenilikçi iş uygulamaları, dengeli beslenme, iş birlikleri, müşteri memnuniyeti ve bağlılığı, iş sürekliliği.

Kurumsal İletişim

Kurumsal sosyal sorumluluk ve yerel kalkınma, dengeli beslenme, iş birlikleri ve kurumsal ilişkiler, sürdürülebilirlik iletişimleri, sürdürülebilirlik kültürünün kurum içinde ve dışında yaygınlaştırılması.

Kalite

Sürdürülebilir iş kültürü, risk analizi ve yönetimi, yenilikçi iş uygulamaları, dengeli beslenme, müşteri memnuniyeti ve bağlılığı, iş sürekliliği, tarımsal ham maddelerde yenilikçi uygulamalar, tedarik zincirinde çevresel, sosyal, yönetim değerlendirme ve izlenebilirlik, gıda güvenliği ve kalite yönetim sistemleri.

Operasyonel Mükemmellik

Sürdürülebilir iş kültürü, risk analizi ve yönetimi, yenilikçi iş uygulamaları, iklim krizi, kaynak verimliliği ve atık azaltımı, iş sürekliliği, dijital dönüşüm, enerji yönetimi.

İSG

İSG denetimleri, iş kazalarının yönetimi ve azaltılması, İSG kültür çalışmaları, risk analizi ve yönetimi, yenilikçi iş uygulamaları, iş birlikleri ve kurumsal ilişkiler, iş sürekliliği, kalite yönetim sistemleri, İSG süreçlerinde dijitalleşme, makine risk değerlendirmeleri, acil durum ve kriz yönetimi.

Çevre ve Enerji

Sürdürülebilir iş kültürü, iklim krizi, kaynak verimliliği ve atık yönetimi, enerji yönetimi, emisyonlar, su & atıksu yönetimi, finansal olmayan risk analizi ve yönetimi, tedarik zincirinde çevresel, sosyal, yönetim değerlendirme ve izlenebilirlik, kurumsal sosyal sorumluluk ve yerel kalkınma, yenilikçi iş uygulamaları, iş birlikleri ve kurumsal ilişkiler, iş sürekliliği, tarımsal ham maddelerde yenilikçi uygulamalar, kalite yönetim sistemleri, sürdürülebilir ambalaj.

Platform Toplantıları

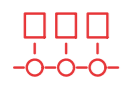
Sürdürülebilirlik hedeflerinin ilerlemesini ve gelişmelerini izlemek için yılda dört kez toplanan Platform, gerektiğinde hedeflerde güncelleme yapıyor. Yönetim Kurulu liderliğinde, tüm çalışanlar ve yöneticilerin katılımıyla sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, Dünyamız, Değer Zinciri, Çalışanlar ve Toplum başlıkları altında odaklanarak sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda belirlediğimiz yol haritaları üzerinde ilerlemenin ve başarılı uygulamaların paylaşıldığı Sürdürülebilirlik Platformu toplantıları, her üç ayda bir 10 farklı departmanın katılımıyla düzenleniyor.

2023 yılında Sürdürülebilirlik Platformu'nda tartışılan önemli konu başlıkları



Ambalaj yol haritası, iklim krizi, net sıfır yol haritası, Tedarikçi Çevresel Sosyal Yönetişim programı gibi sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında güncellemelerin paylaşılması,



Öne çıkan projeler, iklim stratejisi ve uygulamalarının gözden geçirilmesi, gelişim alanlarının belirlenmesi,



Global ESG endeks değerlendirmelerinin sonuçlarının tartışılması,



2014-2024 hedeflerindeki ilerlemelerin gözden geçirilmesi,



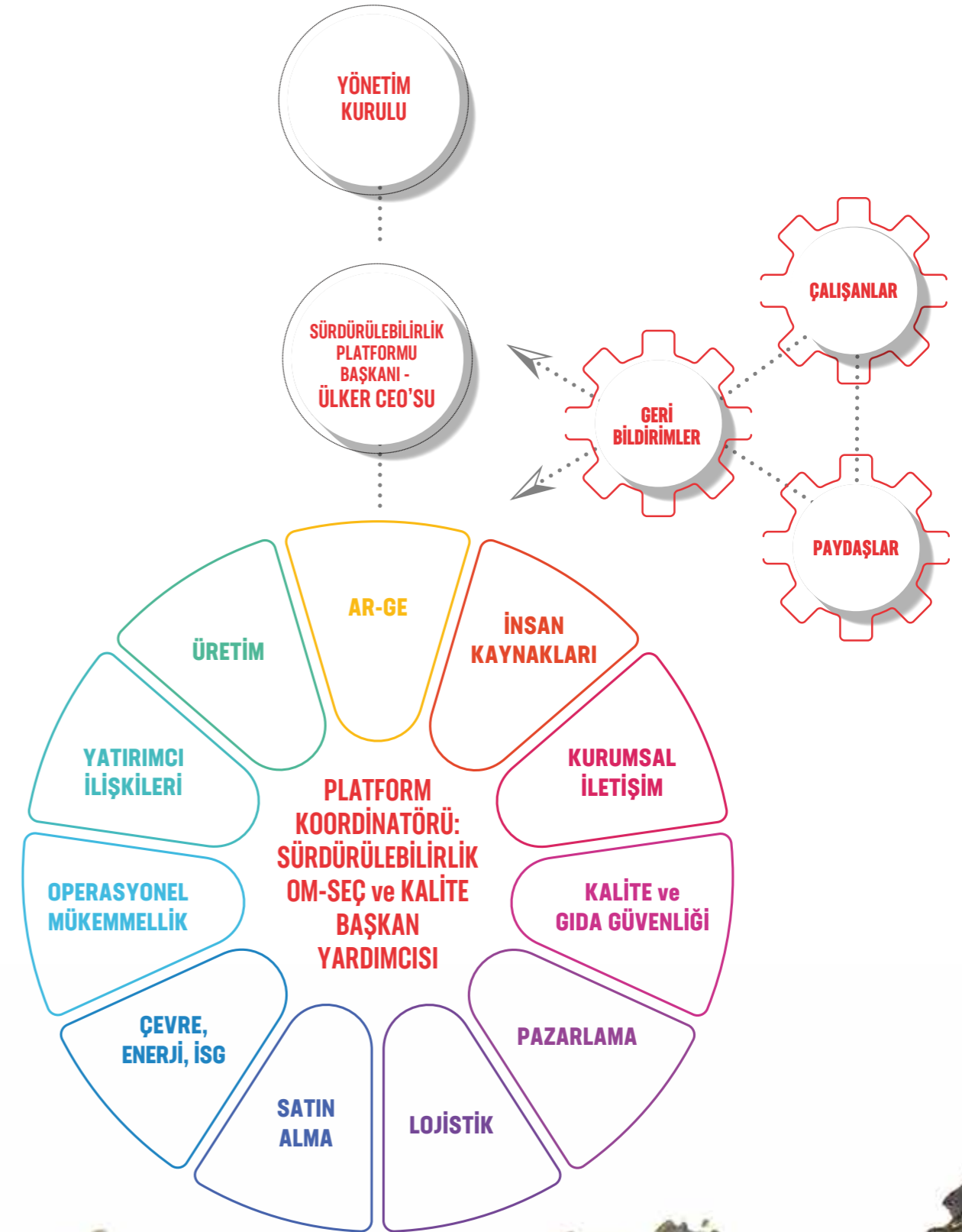
2030 yılına yönelik sürdürülebilirlik yol haritasının değerlendirilmesi,



Sürdürülebilirlik platformu altında yer alan iş birimlerinin hedefleri ve bu hedefler doğrultusunda belirlenen performans göstergelerindeki ilerlemeleri,



2024 yılı için sürdürülebilirlik önceliklerinin değerlendirilmesi ve planlanması.



Risk Yönetimi

Ülker Bisküvi olarak, risk yönetimine büyük önem veriyor ve şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye atabilecek her türlü riski proaktif bir şekilde ele alıyoruz. Bu kapsamda, şirket faaliyetleri esnasında ortaya çıkan riskler, Risk Komitesi tarafından sistematik olarak tespit ediliyor ve gerekli önlemler alınıyor.

Risklerin izlenmesi ve ölçülmesi, uluslararası standartlara uygun ve yazılı risk politikaları doğrultusunda gerçekleştiriliyor. Yönetim Kurulu ise bu çalışmalarını düzenli olarak takip ediyor. Risk yönetimi stratejileri, stratejik ve finansal hedeflere uygun olarak belirleniyor ve riskten kaçınma, riski transfer etme, riski azaltma ve riskin kabulü gibi farklı yöntemler kullanılarak hayata geçiriliyor. Risk çalışma sonuçları, periyodik olarak değerlendiriliyor ve Yönetim Kurulu'na raporlanıyor. Şirket ayrıca, Yıldız

Holding denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetleniyor. Riskler; finansal, operasyonel, stratejik, sürdürülebilirlik, uyum ve diğer kategoriler altında sınıflandırılıyor. Finansal olmayan riskler de göz ardı edilmeden kapsamlı bir risk yönetim çerçevesi kapsamında ele alınıyor.

İklim kriziyle bağlantılı riskler de Ülker Bisküvi faaliyetlerinin devamlılığı adına büyük önem taşıyor. Ham madde tedarikinden ürünlerin müşteriye ulaşmasına kadar değer zincirindeki tüm riskler analiz ediliyor ve Ülker Bisküvi üzerindeki etkileri değerlendiriliyor. İklim risklerinin entegre yönetimi, risk yönetiminin öncelikli hedeflerinden biri olarak öne çıkıyor.



Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Riskleri

| | ETKİ | ETKİNİN BÜYÜKLÜĞÜ | ETKİNİN OLASILIĞI | RİSK AZALTIM STRATEJİLERİ |
|---|---|--|-------------------|--|
| Teknoloji/ Dijitalleşme Riskleri | <p>Üretim teknolojilerine ilişkin altyapının Endüstri 4.0 gereksinimlerini karşılayamaması nedeniyle, verimlilik hedeflerine ulaşamaması, tüketicilerin yeni ve inovatif ürün beklentilerinin karşılanamaması sonucu gelir kayıpları yaşanması</p> | Orta | Orta | <p>Operasyonel Mükemmellik çalışmaları kapsamında verimlilik, iskarta, inkita gibi parametrelerin dijital olarak takip edilmesi, enerji ve su izleme sistemleri ile enerji ve suyun etkin kullanımının sağlanması planlanıyor.</p> <p>Fabrikaların teknolojik altyapısı güçlendirilerek IoT çalışmaları pilot fabrikalarda başlatılmış olup, sonrasında tüm üretim işletmelerine yayılımının sağlanması planlanıyor.</p> <p>Tarım 4.0 sistemleri ile, üretim süreçlerini izlemek, optimize etmek için dijital teknolojiler, uydu izleme sistemleri, nem sensörleri, meteorolojik izleme istasyonları gibi teknolojilerin, ana ham madde üretimine ilişkin tarımsal süreçlere entegre edilmesi planlanıyor.</p> <p>Farklı alanlarda yürütülen tüketici araştırmaları ile eğilimler takip ediliyor, etiketleme, geri dönüştürülebilir ambalaj, sürdürülebilir ham madde tedariki gibi konularda ulusal ve uluslararası regülasyonların ışığında tüketici ve müşteri beklentileri değerlendirilerek, müşterilerin taleplerine göre ürün ve ambalajlarda inovasyon ve teknoloji 4.0 çalışmalarına hız veriliyor.</p> |
| Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik Riskleri | <p>Bilgi güvenliği ve siber güvenlik gereksinimlerinin yerine getirilememesi nedeniyle, siber güvenlik ve bilgi güvenliği ihlalleri (siber saldırılar, suistimaller vb.) çerçevesinde gelir ve itibar kaybı ile karşılaşılması</p> | Orta | Düşük | <p>Bilgi güvenliğine yönelik iç ve dış denetimler, sızma testleri gerçekleştirilip, zafiyet raporlarının periyodik olarak hazırlanması, tüm çalışanlara verilen bilgi güvenliği eğitimleri, phishing (oltalama) raporlamaları, risk yönetimi ve risk sigortalamalarının takibi yapılıyor.</p> |
| | FIRSATLAR | <ul style="list-style-type: none"> • Üretim ve yönetsel süreçlerin dijitalleşmesi ile süreçlerin hızlı ve verimli olmasının sağlanması sonucu zaman ve maliyette tasarruf sağlanması • Bilgi güvenliği alt yapısının güçlendirilmesi ile çalışan haklarının korunması ve şirket güvenliğinin sağlanması • Tarım 4.0 teknolojileri ile, ham madde üretiminde su ve gübre kullanımında azaltım elde edilirken, verimliliğin ve izlenebilirliğin artırılması | | |
| Su Stresi/ Su Sıkıntısı Riski | <p>Artan su stresi ve suya erişimin zorlaşması sonucu üretimin aksamaması</p> <p>Su temini, arıtımı ve geri kazanım maliyetlerinin artması</p> <p>Su kaynaklarını olumsuz etkileyebilecek faaliyetlerde bulunulması sonucunda şirket itibarının olumsuz olarak etkilenmesi</p> <p>Faaliyet alanlarında su ile ilgili izin, uyum veya sigortalara ilişkin maliyetlerin artması</p> <p>Kuraklık sonucu tarımda yaşanacak gelir ve istihdam kaybı doğrultusunda üretim faaliyetlerimizin olumsuz etkilenmesi</p> | Yüksek | Orta | <p>Tüm fabrikalarda ve özellikle su stresi olan bölgelerde yürütülen su verimliliği, su ve atık su geri kazanım yatırımları, su risk analizi çalışmaları, yağmur suyu toplama ve üretimde kuru temizlik faaliyetleri önceliklendiriliyor.</p> <p>Birim üretim başına su kullanımını azaltmaya yönelik temiz su arıtma ve atık su arıtma sistemleri yenilenmiş olup, yağmur suyu geri kazanım sistemleri ve ters osmoz membran sistemleri kuruldu.</p> <p>SKD Türkiye ve Ankara Üniversitesi Su Yönetimi Enstitüsü iş birliğinde "Su Riskleri Projesi" yürütülürken, projede buğdayda damla sulama ile %30 su tasarrufu ve %20 verim artışı pilot uygulama ile kanıtlandı. 2. Fazda, SKD Türkiye ile projenin ülke geneline yaygınlaştırılması kapsamında ilgili Bakanlık ve yerel otoritelerle görüşmeler yapıldı.</p> |
| | FIRSATLAR | <ul style="list-style-type: none"> • Faaliyet gösterilen alanlar içinde su riski yüksek bölgelerde su güvenliğine katkıda bulunan projelere yatırım yaparak, tedarik zincirlerinde ve üretimde su kesintilerine karşı dayanıklılığın artırılması • Su güvenliğine katkıda bulunan ve su azaltımı sağlayan projeler sonucu suyla ilgili maliyetlerin azaltılması ve olası cezaların önüne geçilmesi | | |

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Riskleri

| | ETKİ | ETKİNİN BÜYÜKLÜĞÜ | ETKİNİN OLASILIĞI | RİSK AZALTIM STRATEJİLERİ |
|---|------------------|-------------------|-------------------|--|
| <p>Ambalaj Atıkları ve Plastik Kirliliği Riski</p> <p>Faaliyet gösterilen ülkelerdeki plastik geri dönüşüm alt yapısının yetersizliği nedeniyle atıkların etkin bir şekilde değerlendirilememesi ve finansal kayıpların yaşanması</p> <p>Değer zincirinde ortaya çıkan gıda atıklarının atık yönetim sistemine yük bindirmesi, gıda güvensizliğini artırması ve atık maliyetleri ve gıda israfında artışa neden olması</p> <p>Ambalaj ve plastiklere yönelik düzenleme, yeni regülasyonlar ve mevzuatlara uyulmaması sonucunda para cezası ve yaptırımlara maruz kalınması</p> <p>Plastik yerine kullanılabilir, çevresel etkisi düşük, ek maliyetler ortaya çıkarmayan alternatif malzemelerin bulunamaması sonucunda üretim faaliyetlerinde plastik tüketiminin önüne geçilemeyerek sürdürülebilir alternatifler yaratılamaması</p> <p>Müşteri ve tüketicilerin sürdürülebilir ambalaj taleplerine cevap verememe sonucunda ciro kaybı ile karşı karşıya kalınması</p> | | Yüksek | Orta | <p>Piyasaya sürülen ürünlerin ambalajlarının %100 geri dönüştürülebilir, geri kazanılabilir ve kompost edilebilir olması için hazırlanan 2025 yol haritası ve bu doğrultuda yapılan yatırımlara devam ediliyor. Üretim aşamasında ortaya çıkan ambalaj atıklarının tamamının geri dönüştürülmesi ve geri kazanımı için lisanslı firmalar ile çalışmalar yürütülüyor. Ambalaj azaltımına yönelik inovasyon çalışmaları ile PVC gibi kimyasal ham maddelerden çıkma planı hazırlandı</p> <p>Sıfır Kayıp & Sıfır İsrar programı kapsamında tek seferde doğru üretim metotlarının kullanımı, kütle dengesi ve ıskarta yönetimi çalışmaları ile gıda kayıplarının minimize edilmesi, gayri sıhhi firelerin tamamının hayvan yemi olarak değerlendirilmesi sağlanıyor.</p> <p>Küresel gıda kaybının ve israfının 2030 yılına kadar %50 azaltılması amacıyla başlatılan 10X20X30 girişimine destek oluyoruz. Bu kapsamda her yıl World Resource Institute'e gıda kayıplarının azaltılması ile ilgili raporlama yapıyoruz.</p> <p>Esnek ambalaj kullanımının ikamesine yönelik kağıt ambalajların kullanımının teşvik edilmesi ve tedarikçiler ile bu anlamda inovasyon çalışmalarına devam edilmesi planlanıyor.</p> |
| | FIRSATLAR | | | <ul style="list-style-type: none"> Alternatif malzemelerin ve geri dönüştürülmüş içeriklerin artırılmasına yönelik uygulamalar geliştirilerek regülasyonlar sonucu ortaya çıkacak olası maliyetlerinin azaltılması Sürdürülebilir ambalaj alternatiflerine geçerek tüketici beklentilerine yanıt verilmesi ve böylelikle şirket itibarı ve tercih edilebilirliğinin artırılması Döngüsel ekonomi uygulamaları ile ambalaj hammadde ve atık yönetimi maliyetlerinin ve olası ek finansal yüklerin azaltılması |
| <p>Değişen Tüketici Beklentilerine/ Alışkanlıklarına Cevap Verememe Riski</p> <p>Tüketicilere dengeli beslenme ve aktif yaşam gibi yeni trendlere uygun ürün sunulmaması ve sürdürülebilir ham madde tedarikinde yaşanacak sorunlar sonucu ciro ve pazar kaybı yaşanması</p> | | Yüksek | Orta | <p>Yürütülen tüketici araştırmaları ile eğilimler takip ediliyor; müşterilerin taleplerine göre dengeli beslenme konusundaki inovasyon çalışmaları değerlendiriliyor, ulusal ve uluslararası regülasyonların ışığında tüketici ve müşteri beklentilerinin değerlendirilmesi sağlanıyor.</p> <p>Tüm ürün kategorilerinde yağ, tuz ve şeker miktarlarının azaltılması hedefleniyor, bu hedef doğrultusunda portföy güncelleme çalışmaları yürütülüyor.</p> <p>Periyodik olarak yenilenen paydaş analizi çalışmasıyla tüm paydaşların beklentilerinin değerlendirilmesi, öncelikli konular için aksiyon planları hazırlanması, marka güveninin ve amaca yönelik planlamanın güçlendirilmesi sağlanıyor.</p> |
| | FIRSATLAR | | | <ul style="list-style-type: none"> Ürün portföylerinin yeni beslenme trendlerine uygun ürünlerle geliştirilmesi ve farklı sürdürülebilir ürün portföyünün sunulması ile pazar payının ve ciro artışının sağlanması Değişen tüketici davranışları doğrultusunda, tüketicilerin bilinçlendirilmesine yönelik yapılacak çalışmalarla itibar kazanılması Sürdürülebilir ve etik üretime olan talebin karşılanması için ürün ve hizmetlerle ilgili tüketici taleplerine yönelik detaylı bilgilendirmelerle (ürün etiketleri, dengeli yaşam yönlendirmeleri vb.) yeni müşteri kazanımı |

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Riskleri

| | ETKİ | ETKİNİN BÜYÜKLÜĞÜ | ETKİNİN OLASILIĞI | RİSK AZALTIM STRATEJİLERİ |
|---|--|-------------------|--|---------------------------|
| <p>Yönetişim Süreçlerinin Güçlendirilememesi Riski</p> <p>Şirket içi prosedür, yönetmelik vb. düzenlemelere uyulmaması, söz konusu düzenlemelerin güncel olmaması, yeni uygulamalarla ilgili prosedür, yönetmelik vb. düzenlemelerin bulunmaması, onay yetki ve limitlerinin yetersiz ve eksik olması nedeniyle operasyonel süreçlerin aksaması</p> <p>ESG konularına/önceliklerine ilişkin farkındalığın ve/veya desteğin düşük kalması nedeniyle itibar kaybı yaşanması</p> <p>Faaliyette bulunan ülkelerin mevzuatında meydana gelen değişikliklerin yeterince takip edilememesi, mevzuatın yanlış yorumlanması ya da bilinmemesi nedeniyle mevzuata aykırı uygulamalarda bulunulması, faaliyette bulunduğumuz ülkelerdeki yasa ve kurallardaki değişime ayak uydurulmasında zorluk yaşanması, bu değişikliklerin ilave maliyetler yaratması, hareket alanını kısıtlaması, üretim ve satış gibi temel faaliyetlerin gerçekleştirilmesini zorlaştırması özelinde gelir ve itibar kaybı yaşanması</p> <p>Sivil toplum kuruluşları, sendikalar, kamu kurumları, üniversiteler, müşteriler, tedarikçiler, çalışanlar, finans kuruluşları, yatırımcılar, medya vb. üçüncü taraflar ile etkin lobi faaliyetlerinin yürütülememesi ve şeffaf bir iletişim kurulamaması sonucu itibar kaybı ile karşı karşıya kalınması</p> | Orta | Orta | <p>Sürdürülebilirlik stratejilerimiz kapsamında belirlenen hedeflerin Şirket geneline entegre edilmesi ve takibi için Üst Yönetimin aktif olarak rol aldığı "Sürdürülebilirlik Platformu" kuruldu. Söz konusu platform CEO'nun başkanlığında yılda dört kez bir araya gelerek sürdürülebilirlik süreçlerine ilişkin stratejiler, hedefler ve eylem planlarının durumunu gözden geçirerek, takip faaliyetleri yerine getiriliyor.</p> <p>Yeni yatırımlarda sürdürülebilirlik faaliyetleri önceliklendirilerek, yeşil finansmana erişim olanakları artırılıyor.</p> <p>ISO 9001, 14001, 50001, 45001 ve benzeri yönetim sistemleri ile tüm ESG konularına ilişkin şirket içi prosedürlerin güncel tutulması sağlanıyor. Ayrıca takip edilen uluslararası direktif, trend ve iyi uygulamalar kapsamında dokümanlar yayınlanıyor.</p> <p>Çalışanlarımıza yönelik temel etik ilkeler, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele konularında eğitimler veriliyor.</p> <p>Tedarik zincirlerinde insan hakları ve etik ilkelere uyumu değerlendiren sosyal uygunluk denetimleri ve eğitimleri gerçekleştiriliyor.</p> <p>Ar-Ge fonksiyonu altında konumlandırılan Regülasyon Departmanı ile tüm ulusal ve uluslararası mevzuatlara uyumun sağlanması ve farkındalığın artırılması yönünde eğitimler gerçekleştiriliyor. Ayrıca üyesi olduğumuz ticari örgütler aracılığı ile lobi faaliyetleri yürütülerek, ilgili kamu kuruluşları, STK'lar ve üniversiteler ile kurulan kuvvetli iletişim ağı sayesinde tüm süreçlerimizi mevzuata uygun olarak yönetiyoruz.</p> | |
| FIRSATLAR | <ul style="list-style-type: none"> • Üst yönetimin ESG konularına aktif katılımının sağlanarak, sürdürülebilirlik kültürünün güçlendirilmesi • Kurulan ESG eğitim alt yapısı ile çalışanların etik ilkeler, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele konularında bilinçlendirilmesinin sağlanması • Tedarikçi sosyal uygunluk denetimleriyle üretimden tedarik zincirine kadar insan hakları ve etik ilkeler konusunda tedarikçilerin güçlendirilmesinin sağlanması | | | |

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Riskleri

| | ETKİ | ETKİNİN BÜYÜKLÜĞÜ | ETKİNİN OLASILIĞI | RİSK AZALTIM STRATEJİLERİ |
|---|--|---|-------------------|---|
| <p>Kalite ve Gıda Güvenliği Riskleri</p> | <p>Kalite ve gıda güvenliğine ilişkin müşteriler, tüketiciler ve regülatörlerin gereksinim ve beklentilerinin karşılanamaması sonucu gelir ve itibar kaybı yaşanması</p> | Orta | Orta | <p>Öncelikli konularımız arasında da yer alan kalite ve gıda güvenliğini sağlamak için üretim tesislerimizin tamamı BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards) sertifikalıdır. 2023 yılında denetimler A ve A+ sonuçlarıyla başarı ile tamamlanmıştır. Bu denetimler düzenli olarak devam etmektedir. Ayrıca ISO 9001 belgesine sahip ve Helal sertifikalı tesislerde gerçekleştiriyoruz.</p> <p>Periyodik olarak bağımsız denetim firmalarınca Gıda Güvenliği Tedarikçi denetimleri gerçekleştiriliyor, bunun yanı sıra distribütör depoları da her yıl denetlenerek, gelişim alanlarının belirlenmesi ve iyileşme planlarının takip edilmesi sağlanıyor. 2023 yılında risk derecesine göre 75 tedarikçi ve 135 depo ve distribütörü kalite ve gıda güvenliği açısından denetledik.</p> <p>SRM sistemi ile tüm tedarikçilerin giriş yapabilecekleri bir sistemin kurulumu ve geliştirilmesi için çalışmalar devam ederken, tedarikçilerin kalite ve gıda güvenliği standartlarının yanı sıra çevresel ve sosyal performanslarının da bu sistem üzerinden takip edilmesi planlanıyor.</p> <p>Yenilenen Müşteri Bildirim Sistemi platformu ile tüketicilerimizin/müşterilerimizin tüm iletişim kanallarını kullanarak Müşteri İletişim Merkezine yönelttikleri bildirimlerin tek bir platform üzerinden yönetilmesi sağlanıyor. Tüketici/müşteri memnuniyeti ölçülerek, ulaşan bildirimler ile ilgili trend raporlamaları gerçekleştiriliyor.</p> |
| | FIRSATLAR | <ul style="list-style-type: none"> Sahip olunan uluslararası sertifikalar ile paydaş beklentilerinin karşılanması sonucu müşteri ve pazar payı kazanılması Kalite ve gıda güvenliğine dair beklentilerin karşılanmasıyla, süreçlerdeki iyileşme ve gelişim çerçevesinde verimliliğin artırılması Yasal otoritelerin gereksinimlerinin yerine getirilmesi doğrultusunda yürütülen ulusal ve uluslararası projeler, çalışmalar, iş birlikleri vb. çerçevesinde itibar kazanılması | | |
| <p>Ham maddeye Ulaşım ve Tedarik Sıkıntıları Riski</p> | <p>Özellikle ithal ham maddelere yönelik tedarik zincirinde oluşabilecek kesintiler nedeniyle yeterli ve kaliteli ham maddelere ulaşılamaması sonucu üretimde aksama olması</p> <p>İklim krizinin neden olduğu olumsuz çevresel etkiler nedeniyle ham madde ve tedarik zinciri süreçlerinde maliyet artışı ile karşılaşılması, bunun sonucunda kritik ham madde tedarikinde aksamalar yaşanması</p> <p>Ham madde fiyatlarındaki dalgalanmaların ürün fiyatlarına kısa vadede yansıtılamaması sonucu finansal kayıp yaşanması</p> <p>Tedarik zinciri süreçlerinde çevresel, sosyal veya etik konularda yaşanabilecek uyumsuzluklar ve şeffaf paylaşımlar yapılmaması nedeniyle itibar kaybına maruz kalınması</p> | Yüksek | Yüksek | <p>İthal ham maddeler gözden geçirilerek yerel tedarik fırsatları değerlendirilirken, Ar-Ge ve satın alma ekiplerinin tedarikçi geliştirme programı hayata geçirildi.</p> <p>Tedarikçi risk analizi çalışmalarıyla yüksek riskli tedarikçilerde çevresel, sosyal ve etik performansı değerlendiriliyor.</p> <p>Satın alma sözleşmelerinde İnsan Hakları, Sürdürülebilir Tedarik ve Etik İlkelerine yer veriliyor. Tedarikçi denetimleri geliştirilerek, bağımsız denetim firmalarıyla uzun vadeli çalışmalar planlanıyor.</p> <p>Kakao çiftçilerine yönelik çalışmalar yapan Dünya Kakao Vakfı'na (World Cocoa Foundation) üye olundu.</p> <p>Kakao, buğday ve fındık gibi temel hammaddelerde üreticiler ile doğrudan tedarik yöntemleri geliştiriliyor.</p> <p>2020 yılında pladis tarafından yayımlanan Ormansızlaşmanın Engellenmesi, Turbalık Alan Gelişimi ve Kullanımı Politikası'na (No Deforestation, Peatland Development and Exploitation (NDPE) Policy) uyum süreci Earthworm Vakfı'nın desteğiyle yürütülüyor.</p> <p>Periyodik maliyet güncelleme sistemi ve çeyreklik dinamik bütçe prensibi çerçevesinde, dinamik fiyatlandırma stratejisi uygulanıyor.</p> |
| | FIRSATLAR | <ul style="list-style-type: none"> Tedarik ağını ve tedarikçileri çeşitlendiren, esnek, yedekli ve iyi bağlantılı gıda tedarik zincirleri yaratılması; gıda üretimi, tedariki ve dağıtımı için birden fazla alternatif sağlayarak dahil olduğumuz tarımsal gıda sistemlerinin de direncinin artırılması Yerel üretimi destekleyen şirket politikalarının geliştirilmesi ile tedarik zincirlerinin krizlere karşı dayanıklılığının artırılması ve kırılganlıkların azaltılması Çevresel, sosyal, ekonomik ve etik açıdan riskler barındıran, kritik ham maddelere bağımlılığı azaltan, yenilikçi ürünlere yönelik Ar-Ge yatırımlarının artırılması ve uzun vadede pazar payının korunması | | |

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Riskleri

| ETKİ | ETKİNİN BÜYÜKLÜĞÜ | ETKİNİN OLASILIĞI | RİSK AZALTIM STRATEJİLERİ |
|---|-------------------|-------------------|---|
| <p>Yeni yetenek kazanma ve mevcut yetenekleri geliştirmeye yönelik yeterli çabanın gösterilememesi sonucunda çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin azalması, çalışan devir oranının artması</p> <p>Açık pozisyonların uygun adaylarla doldurulamaması, yüksek çalışan devir oranı ve uzun süren işe alım süreçleri nedeniyle maliyetlerin artması</p> <p>Özellikle ESG konularında yetenek açığı nedeniyle sektörel ve küresel trendlere ayak uyduramama neticesinde büyüme hedeflerinin ve finansal hedeflerin gerisinde kalma</p> <p>Uygun yeteneklerin bulunamaması veya geliştirilememesi sonucu sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşamaması</p> <p>Yeni yetenekleri çekme potansiyelinin azalması sonucu itibar kaybı ile karşı karşıya kalınması</p> <p>Çeşitlilik, fırsat eşitliği ve etik ilkelerin/uygulamaların yeterince benimsenmemesi sonucu personel kaybı yaşanması, tercih edilen bir işveren markası yaratılamaması ve bu doğrultuda yeteneklerin çekilememesi nedeniyle gelir ve itibar kaybı yaşanması</p> | Orta | Orta | <p>Çalışanların yetkinlerinin belirlenmesi ve geliştirilmesi amacıyla Yetenek Yönetim Süreci (TMP) hayata geçirilmiş olup, bu çerçevede çalışanların bireysel gelişimlerine yönelik aksiyonlar alınarak kariyer planlamaları yapılıyor.</p> <p>Genç yetenekleri kazanmak ve Şirket genelinde farklı departmanlarda değerlendirmek amacıyla 3. ve 4. sınıf üniversite öğrencilerine yönelik bizz@kampüs yarışması düzenleniyor. Yarışmada dereceye girenler öncelikli olmak üzere, uzun dönemli staj programına alınıyorlar.</p> <p>Ticari fonksiyonlarımıza yönelik genç yetenekleri Şirket bünyesine kazandırmak üzere "Commercial Talent" işe alım programı yürütülüyor.</p> <p>Yıldız Holding'in yürüttüğü JOB@YıldızHolding staj ve yeni mezun işe alım programından faydalanılarak genç yetenekler kazanılıyor.</p> <p>Dijital Mentorluk ve Tersine Mentorluk Programları ile Şirket bünyesinde hem mentor hem de menti olan çalışanlarımızın kişisel gelişimlerine katkı sağlanıyor.</p> <p>Çalışanlarımıza pladis Academy aracılığıyla yaşam boyu öğrenme kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla online eğitimler, uzmanlık programları, yöneticilik eğitimleri, kişisel ve mesleki gelişim programları sunuluyor.</p> <p>Çalışanlarımızın beklentilerini ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamak ve karşılamak, daha açık ve şeffaf bir iletişim ve diyalog süreci inşa etmek amacıyla, Kahvaltı ile Kısa bir Mola, anlık ödül, Akıl Küpü, motivasyon takımları, Ayın Yıldızı uygulamaları hayata geçiriliyor.</p> <p>Yıldız Holding'in imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Manifestosu Şirketimiz tarafından da benimseniyor.</p> <p>2030 yılına kadar Şirket genelindeki kadın çalışan oranının %35'e; Müdür ve üstü yönetim kademelerindeki kadın çalışan oranının ise %40 seviyesine çıkarılması hedefleniyor.</p> <p>Eşit işe eşit ücret ilkesinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla her yıl benzer pozisyonlardaki çalışanların (kadın-erkek) ücretlerinin adil/benzer olup olmadığı değerlendiriliyor.</p> <p>Engelli istihdamı artırmak ve mevcut engelli çalışanlarımıza yönelik eğitim ve gelişim uygulamalarının hayata geçirilmesini sağlıyoruz.</p> <p>Fırsat eşitliği ve kapsayıcılığı artırmak amacıyla pladis Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Danışma Kurulu oluşturuldu, fırsat eşitliği kapsamında Bloomberg Gender Equality Index'e girişler yapılarak endeks beklentileri karşılanmaya çalışılıyor.</p> |

Yeteneklere Ulaşamama, Elde Tutamama Riski

FIRSATLAR

- Kişisel tatmini ve verimli ekip çalışmasını destekleyen bir iş yeri olarak, çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin artırılması
- Çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin artırılması ile sektörde cazip işveren konumunun daha da güçlendirilerek itibar kazanılması
- Mevcut yeteneklerle şirket içi bilgi ve tecrübe birikiminin korunarak ve yeni yetenekleri şirkete kazandırarak, Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm kapasitesinin, Pazar payının, finansal performansının, verimliliğinin ve rekabetçiliğinin artırılması
- Yenilikçi iş modelleri ve sorumlu tedarik ve üretim süreçleri ile elde edilen ürün portföyüne katkı sağlayan yeteneklerle inovasyon kültürünün inşa edilmesi ve buna bağlı rekabet gücünün artırılması
- Çalışan devir oranının düşmesi ile entelektüel sermayenin ve kurumsal hafızanın korunması, üretimde verimliliğin sağlanması ve uzun vadede deneyimli ve kaliteli iş gücünün korunması

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Riskleri



| ETKİ | ETKİNİN BÜYÜKLÜĞÜ | ETKİNİN OLASILIĞI | RİSK AZALTIM STRATEJİLERİ |
|---|--|-------------------|---|
| <p>İş kazaları, çalışan hakları ihlalleri, tedarikçilerin neden olduğu insan hakları ihlalleri (kaçak işçi çalıştırma, çocuk işçi çalıştırma vb.) ve İSG uyumsuzlukları dolayısıyla açılacak davalar ve maruz kalınabilecek cezalar</p> <p>Üretim süreçlerinde ve tedarik zinciri boyunca karşılaşılabilecek insan hakları ve etik ilkelerin ihlalleri sonucu çalışan memnuniyetinin azalması ve bunun sonucunda, insan kaynağında kayıp, itibar kaybı ve operasyonel süreçlerde gecikmeler yaşanması</p> <p>Değer zinciri ve operasyonel faaliyetler dolayısıyla çevreye verilebilecek zararlara bağlı olarak ortaya çıkabilecek insan hakları ihlalleri sonucunda (su ve hava kirliliği vb.) itibarın zarar görmesi</p> | Orta | Orta | <p>OECD Çok Uluslu Şirketler Rehber İlkeleri ve Uluslararası Çalışma Örgütü Sözleşmeleri'ni temel olarak oluşturduğumuz İnsan Hakları Politikamız ve verdiğimiz eğitimlerle mavi ve beyaz yaka çalışanlarımızla tedarikçilerimizin insan hakları ve etik ilkeleri benimsemesi ve iş süreçlerine entegre etmeleri sağlanıyor.</p> <p>Üretim süreçlerinde, makine risk değerlendirmelerinin yapılması, kilitleme- etiketleme sistemi kurulması, iş güvenliği süreçlerinin dijital ortama aktarılması ve yazılım üzerinden takibi, kaza araştırma raporlarının hazırlanması, kök-neden analizleri, İSG El Kitabı'nın yayınlanması ve tüm çalışanlara eğitim verilmesi gibi faaliyetler ile iş kazalarının önüne geçilmesi sağlanıyor ve iş güvenliği kültürünün yaygınlaştırılması sağlanıyor.</p> <p>Taşeron yönetim sistemi politikası kapsamında, taşeron ve alt işverenler için risk analizi çalışmaları yürütülüyor.</p> <p>Satın alma sözleşmelerinde İSG, İnsan Hakları, Sürdürülebilir Tedarik ve Etik İlkeler zorunluluklarının bildirilmesi, şirket-alt işveren-taşeron ortak iletişim platformu toplantılarının düzenlenmesi, taşeron çalışmalarının denetlenmesi ve eğitimler verilmesi sağlanıyor.</p> |
| FIRSATLAR | <ul style="list-style-type: none"> Değer zinciri boyunca oluşabilecek potansiyel insan hakları ihlallerinin belirlenmesi ve bu ihlallerin önlenmesi ile itibar kazanımı İnsan hakları regülasyonlarının oluşturabileceği ek maliyet ve yükümlülüklerin önüne geçilmesi | | |

Ortaya Çıkan Yeni Riskler

OLASI ETKİLER

Çevresel Sosyal Yönetişim (ESG) Beklentilerine Uygun İnsan Kaynağına Ulaşamama/ Elde Tutamama

Çevresel Sosyal Yönetişim kapsamında Şirket paydaşlarının beklentilerini karşılayabilecek bilgi düzeyi ve yetkinliğine sahip insan kaynağına sahip olmak ve söz konusu insan kaynağını elde tutabilmek önemini gittikçe artırıyor.

Özellikle Çevresel Sosyal Yönetişim konularında yetenek açığı olması ve/veya mevcut insan kaynağına bu kapsamda gereken yatırımın yapıl(a)maması, sektörel ve küresel trendlere ayak uyduramama neticesinde büyüme hedeflerinin ve finansal hedeflerin gerisinde kalınmasına neden olabilir.

Diğer taraftan, söz konusu yeteneklerin bulunamaması ve/veya geliştirilememesi sonucu sürdürülebilirlik hedeflerine planlanan zamanda ulaşamaması riski ile de karşılaşılabılır.

ALINAN AKSİYONLAR

Çalışanların yetkinlerinin belirlenmesi ve geliştirilmesi amacıyla **Yetenek Yönetim Sürecini (TMP)** hayata geçirdik. Bu çerçevede çalışanların bireysel gelişimlerine yönelik aksiyonlar alınarak kariyer planlamaları yapılıyor. Genç yetenekleri kazanmak ve Şirket genelinde farklı departmanlarda değerlendirmek amacıyla 3. Ve 4. Sınıf üniversite öğrencilerine yönelik **bizz@kampüs** yarışması düzenleniyor. Ticari fonksiyonlarımıza yönelik genç yetenekleri Şirket bünyesine kazandırmak üzere **"Commercial Talent"** işe alım programı yürütülüyor. **Dijital Mentorluk Programı** ile Şirket bünyesinde hem mentor hem de menti olan çalışanlarımızın kişisel gelişimlerine katkı sağlıyoruz. Yaşam boyu öğrenme kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla çevrimiçi eğitimler, uzmanlık programları, yöneticilik eğitimleri, kişisel ve mesleki gelişim programları çalışanlarımıza sunuyoruz. Çalışanlarımızın beklentilerini daha iyi anlamak ve ihtiyaçlarını daha doğru karşılamak amacıyla daha açık ve şeffaf bir iletişim ve diyalog süreci inşa etmek için **Senenin Yıldızları, Kahvaltı ile Kısa Bir Mola, Anlık Ödül, Akıl Küpü, Motivasyon Takımları, Ayın Yıldızı** uygulamaları hayata geçiriliyor.

Biyçeşitlilik

Gıda sektörü, hem biyoçeşitlilik üzerinde büyük bir etkiye sahiptir hem de biyoçeşitlilikten önemli ölçüde etkilenir. Tarımsal faaliyetler, ormansızlaşma, habitat kaybı, kimyasal pestisit ve gübre kullanımı gibi nedenler biyoçeşitliliği, biyoçeşitlilikte yaşanacak kayıplar, tarımsal üretimi ve ekosistemlerin sağlığını ciddi şekilde tehdit eder, bu da gıda güvenliği ve ekonomik istikrar açısından gıda sektöründe faaliyet gösteren şirketler için büyük riskler doğurur.

Biyçeşitliliği koruma ve onarma hedefleri doğrultusunda çalışıyor, yerel ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yaparak biyoçeşitlilik koruma programları yürütüyoruz. **Ülker Güzel Ülkem Ormanı** projesi kapsamında, **TEMA Vakfı**'nın 30. yılı vesilesiyle Türkiye'nin yedi bölgesinde oluşturulan ormanlar için 5.000 fidan bağışıyla birlikte toplam **167.500 fidan dikildi**. Çiftçileri destekliyor ve teşvik ediyoruz. Fildişi tedarik zincirindeki kakao yetiştiren ailelerin sosyo-ekonomik yaşam koşullarını iyileştirmelerine ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmaları için, çiftçilerin tarımsal ormancılık yoluyla meyve ve diğer ürünleri üretmelerine destek oluyoruz. Ülker Bisküvi' nin de parçası olduğu pladis, 2018'den bu yana Earthworm Vakfı ile palm yağı tedarik zincirinde izlenebilirlik sağlayarak ormansızlaşmayı önüyor. **"Kakaodan Fazlası"** projesi ile kakao tedarik zincirindeki çevresel etkileri azaltıyoruz. Sürdürülebilir ham madde tedariki için **"Fındıktan Fazlası"** projesini hayata geçirdik.

AB Ormansızlaşmayı Önleme Yönetmeliği (EUDR)

Avrupa Birliği, ormansızlaşmaya yol açan faaliyetleri engellemek ve bu tür uygulamalarla üretilmiş ürünlerin satışını durdurmak amacıyla Ormansızlaşmayı Önleme Yönetmeliği (EUDR) üzerinde mutabakata vardı. Bu yönetmelik, AB'ye ithal edilen ürünlerle ilgili olarak, şirketlerin tedarik zincirlerinde ormansızlaşmayı tetikleyebilecek faaliyetlerin engellendiğini belgeleyen bir durum tespiti beyanı hazırlamalarını şart koşuyor. Yönetmelik, palm yağı, sığır, soya, kahve, kakao, kereste ve kauçuk hammaddeleri kullanılarak üretilen ürünleri kapsıyor.

Ülker Bisküvi olarak, kakao ve palm yağı tedarik ettiğimiz bölgelerde ormansızlaşmayı önlemek amacıyla hem yerel hem de uluslararası paydaşlarla aktif iş birlikleri yürütüyoruz. **Earthworm Vakfı** ile birlikte, Fildişi Sahili'nde kakao tedarik ettiğimiz kooperatiflerde ormansızlaşma olmadığını doğrulamak için **Starling** uygulamasını kullanıyoruz. Bu üstün uydu görüntüleme sistemi, mevcut ve potansiyel ormansızlaşma tehditlerini tespit ediyor. Bu sayede, Fildişi Sahili'ndeki kakao tedarikçilerimizi ormansızlaşmanın önlenmesi için sürekli izliyoruz ve her yıl bu bölgelerden ormansızlaşma olmayan alanlardan kakao tedarik etmeye öncelik veriyoruz. Ayrıca, palm yağı tedarik zincirimizde de ormansızlaşma ile mücadele konusunda tedarikçilerimizle iş birliği yapmaya devam ediyoruz. Tüm kooperatiflerimizde bu uygulamaları yaygınlaştırarak, sürdürülebilirlik ve çevre koruma konusundaki taahhüdümüzü güçlendiriyoruz.

İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatlar

Gıda, en önemli ham maddesi tarımsal girdiler olduğundan, iklim krizinden en çok etkilenen sektörlerden biri olarak öne çıkıyor. Ülker Bisküvi olarak iklim krizinin şirket ve değer zinciri üzerindeki olası etkilerini yakından takip ediyor ve proaktif bir yaklaşımla riskleri önlemek ve fırsatları değerlendirmek için çalışıyoruz. Stratejik karar alma süreçlerimizde, çevik ve dayanıklı bir sistem oluşturmaya önem veriyoruz. Bu doğrultuda, olası

riskleri önceden önlemek ve fırsatları değerlendirmek için çalışmalar yapıyoruz.

2023 yılında Finans, Satın Alma, Risk Yönetimi, Yatırımcı İlişkileri, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik ekiplerinin katılımıyla İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatlar çalıştayını düzenledik. Bu çalıştayda 13 fabrikanın iklim değişikliğiyle ilgili riskleri ve fırsatları değerlendirildi.

Su stresi, aşırı hava olayları ve tarımsal verimde azalma gibi riskler belirlenirken, karbon fiyatlarında artış, tüketici tercihlerinde değişim ve yeni düzenlemelere uyum ihtiyacı gibi geçiş riskleri de gözden geçirildi.

İklim değişikliğinin yarattığı riskleri ve etkilerini göz önünde bulundurarak proaktif bir şekilde hareket ederken bu riskleri yönetmek için iklime dayanıklı bir iş modeli üzerinde yoğunlaşıyoruz.

Fiziksel Riskler

İklimle bağlantılı fiziksel riskler, iklim değişikliği nedeniyle ortaya çıkan kasırga veya sel gibi aşırı hava olaylarının artan şiddeti de dahil olmak üzere anlık meydana gelen riskleri kapsıyor. Deniz seviyesinin yükselmesine veya kronik ısı dalgalarına neden olabilecek iklim düzenlerindeki uzun vadeli değişimleri de içeriyor.

| | ETKİ | ETKİNİN BÜYÜKLÜĞÜ | ETKİNİN OLASILIĞI | RİSK AZALTIM STRATEJİLERİ |
|-----------------------|---|-------------------|-------------------|--|
| Akut Riskler | Orman yangınları ve sel gibi aşırı hava olaylarının artan sıklığı ve şiddeti, üretim tesislerinin fiziksel hasar görmesine ve finansal kayıplara yol açması Çiftçilerin iklim değişikliğine uyum sağlama ve aşırı hava koşullarına karşı dayanıklılık geliştirmede başarısız olmaları sonucunda ham madde tedarikinde aksamalar, maliyet artışları ve üretim süreçlerinde duraksamalar yaşanması | Yüksek | Orta | Tüm üretim tesislerimiz, işletmenin fiziksel risklerden zarar görmemesi için gerekli önlemleri alıyor ve Acil Durum Planları uygulayarak yürüttükleri risk analizi çalışmalarını yönetimi bilgilendiriyor. Ayrıca, maddi hasar ve kar kaybı sigortaları ile riskleri güvence altına alıyor. İklim değişikliği, kuraklık ve hastalıklara dayanıklı, yüksek verim sağlayan Aliğa Bisküvilik Buğdayımızın yanı sıra, Kakaodan Fazlası ve Fındıktan Fazlası projelerimiz ile fındık ve kakao tarımında iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı (örneğin, ormansızlaşma, doğru gübre kullanımı ve sulama teknikleri) önlemler alıyor. |
| Kronik Riskler | Su stresi nedeniyle suya erişimde yaşanan zorluklar, operasyonel maliyetlerin artması ve üretimde aksamalar Ortalama sıcaklıklar ve yağış modellerindeki değişiklikler nedeniyle su stresi ve kuraklık risklerinin artması, ham madde verimliliğinin düşmesi, kritik ham madde tedarikinde aksamalar ve fiyat dalgalanmalarına bağlı olarak maliyet artışları | Yüksek | Orta | Üretim faaliyetlerimizin devamlılığını sağlamak, iş ortaklarımız olan çiftçileri ve etki alanımızdaki gıda zincirini korumak amacıyla sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekliyoruz. 2030 yılına kadar 10.000 dekar alanda onarıcı tarım uygulamalarını hayata geçirmeyi, buğday ve fındık üretiminde sürdürülebilir tarım yöntemlerine geçmeyi hedefliyoruz. Bu çerçevede, Aliğa Bisküvilik Buğday projesi ve Earthworm Vakfı ile yürüttüğümüz Kakaodan Fazlası projeleri ile daha verimli ve dayanıklı ham madde tedariki sağlamak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ayrıca, Ankara Üniversitesi Su Yönetimi Enstitüsü ve SKD Türkiye ile birlikte yürütülen projeye katkıda bulunarak, su kaynaklarının yenilenmesine ve su döngüsünün korunmasına destek veriyoruz. Fındıktan Fazlası projesi kapsamında ise sürdürülebilir tarım teknikleri eğitimi ile çiftçilerimizi ve yerli tarımı destekliyor, uygun sulama ve gübreleme yöntemleri ile kuraklık ve sıcaklık değişimlerinden kaynaklanan hastalıkları önlemeyi amaçlıyoruz. |

Geçiş Riskleri

Ülker Bisküvi olarak, iklimle ilgili geçiş risklerini, iklim değişikliğiyle mücadelede azaltım ve uyum çalışmalarıyla uyumlu olarak düşük karbonlu bir ekonomiye geçişle ilişkilendiriyoruz. Bu bağlamda, politika, yasal düzenlemeler, teknolojik gelişmeler ve piyasa risklerini değerlendiriyoruz.

| | ETKİ | ETKİNİN BÜYÜKLÜĞÜ | ETKİNİN OLASILIĞI | RİSK AZALTIM STRATEJİLERİ |
|---|--|-------------------|-------------------|--|
| Politika Riskleri ve Yasal Riskler | <p>Başta AB olmak üzere ihracat yapılan ülkelerde ve Türkiye'deki mevcut ve ileride gelecek regülasyonlara (AB Tarladan Sofraya stratejisi, AB Ormansızlaşmayı Önleme Yönetmeliği ve AB Yeşil Mutabakatı vb.) uyumsuzluk kaynaklı cezalar, davalar veya uyum sürecinde ortaya çıkan ek maliyetler</p> <p>AB'nin Yeşil Dönüşüm için tüketicilerin güçlendirilmesini amaçlayan Green Claims (Yeşil Beyanlar) direktifi ve bu doğrultuda T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün Çevreye İlişkin Beyanlar yönergelerine uyulamaması sonucunda finansal kayıpların yaşanması</p> | Orta | Düşük | <p>AB Yeşil Mutabakatı ile uyumlu olarak 2050 yılında net sıfır emisyon ulaşmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda 2023 yılında Bilimsel Temelli Hedefler İnisiyatifi'ne (Science Based Targets Initiative) kapsamında hedeflerimizi verdik.</p> <p>Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı azaltmaya yönelik yenilenebilir enerji tedariki, enerji verimliliği, lojistik yönetimi, ambalaj ve atık yönetimi, ormansızlaşmanın engellenmesi ve onarıcı tarım konularında projeler yürütüyoruz.</p> <p>Üretimde kullandığımız ana ham maddelerden buğday, fındık ve kakaoyu sürdürülebilir kaynaklardan sağlamak için değer zinciri boyunca iş birlikleri geliştiriyoruz. Aliağa Bisküvilik Buğday, Fındıktan Fazlası ve Kakaodan Fazlası projelerimize ek olarak palm yağı için de sürdürülebilir kaynaklardan tedarik süreçleri ile ilgili çalışmalarımız devam ediyor.</p> <p>Çevreye İlişkin Beyanların, ürün paketlerinde kullanılması süreçlerinde, Pazarlama ve Hukuk departmanları ile koordineli olarak çalışıyoruz. Piyasadaki ulusal/uluslararası çevresel ürün beyanlarına ilişkin sektör araştırmaları yürütüyoruz. Planlanan çevresel ürün beyanına ilişkin her bir talep, Hukuk departmanınca ilgili yönergeler kapsamında değerlendiriliyor.</p> |
| Teknoloji Riskleri | <p>Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği gibi karbon azaltım teknolojilerine uyum sağlanamaması sonucu rekabet ve maliyet avantajının azalması</p> | Düşük | Orta | <p>2025 yılına kadar tüm fabrikalarımızda ve 2030 yılına kadar tüm depolarımızda %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik kullanmayı hedefliyoruz. Yenilenebilir enerji santrali kurma ve enerji verimliliği çalışmalarını sürdürme hedeflerimiz kapsamında fizibilite çalışmalarımız devam ediyor.</p> |
| Piyasa Riskleri | <p>Üretimde kullanılan enerji fiyatlarının dalgalanması ve fiyat belirsizlikleri</p> <p>Ham madde ve enerji fiyatlarının artmasıyla operasyonel giderlerin yükselmesi</p> <p>Sürdürülebilir ürünlere/ iklim performansı yüksek şirketlere yönelme</p> <p>Trendinin gerisinde kalınması ile pazar kaybı yaşanması</p> | Yüksek | Yüksek | <p>2030 yılına kadar tüm elektrik tüketimimizi %100 yenilenebilir kaynaklardan elde etmeyi hedefliyoruz. Tedarik zincirindeki aksamaların önüne geçmek ve temel ham madde kaynaklarımızı güvence altına almak amacıyla, 2030 yılına kadar, yerli tarımsal ham madde kullanımını %80'in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Aliağa Bisküvilik Buğday, Kakaodan Fazlası, Fındıktan Fazlası projelerimiz ile üretim süreçlerimiz için kritik öneme sahip olan ham maddelerin tedarikinde verimliliği artıran yeni teknolojileri ve tarımsal araçların kullanımını destekliyoruz.</p> <p>Yerel ham madde tedarik oranını arttırmaya yönelik, ithal ham maddelere ilişkin ikame araştırmaları yürütüyor, tedarikçilerimiz ile Ar-Ge projeleri geliştiriyoruz.</p> <p>Çevresel Sosyal Yönetişim konularında yürütülen çalışmaların, Kurumsal İletişim aracılığı ile tüm paydaşlara aktarılması sağlanıyor. Böylece müşteri ve paydaş beklentilerine uyumlu bir şekilde aksiyonlarımız takip ediliyor.</p> |
| İtibar Riskleri | <p>İklim hedeflerinde geri kalınması veya tedarik zincirinde ormansızlaşmaya bağlı ortaya çıkan krizlerle marka itibarının zedelenmesi ile pazar kayıpları yaşanması ve yatırımların azalması</p> | Orta | Düşük | <p>Earthworm Vakfı ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sayesinde Sürdürülebilir Kakao Standardımıza paralel olarak tedarik zincirimizde doğrudan ve dolaylı etik ve insan hakları ilkelerine uygun üretim ve çalışma şartlarının sağlandığından, ormansızlaşmanın önleildiğinden ve tüm süreçlerle ilgili şeffaf ve izlenebilir bilgi aktarımı yapıldığından emin oluyoruz.</p> <p>Sürdürülebilirlik stratejimizi güncel tutarak, belirlenen hedefler kapsamında aksiyon alıyoruz.</p> <p>Uluslararası finans kuruluşları ile yaptığımız sürdürülebilirlik bağlantılı sendikasyon kredisi anlaşmaları ile çevresel ve sosyal performansımızı geliştiren projelere yatırım yaparak paydaş beklentilerine cevap vermeyi hedefliyoruz.</p> |

Etik ve İnsan Hakları

Ülker Bisküvi olarak etik ve insan haklarına saygıyı temel değerlerimiz arasında görüyoruz. Bu kapsamda Etik İlkelerimizi tüm paydaşlarımızla paylaşıyor, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele düzenlemeleri oluşturarak etik bir iş yapış şekli sürdürüyoruz. Paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi, Ülker Bisküvi Etik İlkeler Politikamız ile sürdürüyoruz.

Mavi ve beyaz yaka çalışanlar ile tedarikçiler, Etik İlkeler'i benimseyerek iş süreçlerine entegre etmeleri için düzenli eğitimlere tabi tutuluyor. 2023 yılında işe yeni başlayan 224 Ülker Bisküvi çalışanı toplam 2.652 saat, insan hakları konularını da kapsayan temel etik ilkeler eğitimi alırken, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele konularında 224 çalışan, toplam 2.128 saat eğitim aldı. Bu eğitimlere ek olarak, tedarik zincirinde insan haklarına uyumu gözetmek için sosyal uygunluk denetimleri yapılıyor.

Ayrıca, Kakaodan Fazlası projesi kapsamında iç denetimler gerçekleştirilerek etik ve insan haklarına uygun üretim ve çalışma şartlarının sağlandığına emin olunuyor. Tedarik zincirinde etik ve insan hakları odağında gerçekleştirilen denetimlerle ilgili detaylı bilgiye **Değer Zinciri** bölümünden ulaşılabilir.

2023 yılında etik hatta ulaşan toplam 20 bildirim tamamı çözüme kavuşturuldu. Bu kapsamda herhangi bir kamu davası bulunmazken, Etik ilkelere uygun olarak 2023 yılında politikacılara ve siyasi partilere herhangi bir bağış yapılmadı ve destek verilmedi.

| Etik konusu | Gelen bildirim sayısı | Çözülen bildirim sayısı |
|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Ayrımcılık | 19 | 19 |
| Çıkar çatışmaları | 1 | 1 |
| Rüşvet | 0 | 0 |
| Yolsuzluk | 0 | 0 |
| İnsan hakları | 0 | 0 |
| Müşteri kişisel verileri | 0 | 0 |
| Kara para aklama | 0 | 0 |
| Toplam | 20 | 20 |

Etik/İhlal Bildirim Hattı

etik.bildirim@yildizholding.com.tr

Erişim

Çalışma arkadaşlarımız Etik İlkeler Kılavuzu'na internet sitesi üzerinden ve İnsan Kaynakları aracılığıyla ulaşabiliyor.

Gizlilik ve Değerlendirme

İletilen tüm bildirimler gizli tutuluyor ve Etik Kurul'un iki ayda bir gerçekleştirilen toplantısında değerlendiriliyor. Etik ilkelere uygunsuzluk durumunda disiplin cezaları ve uyarılar gibi somut aksiyonlar olarak sıfır tolerans yaklaşımını benimsiyoruz.

Temel değerlerimiz arasında önemli bir yere sahip olan etik iş yapma şeklimiz, değer zinciri boyunca insan haklarına saygıyı da barındırıyor. Bu kapsamda, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehber İlkeleri ve Uluslararası Çalışma Örgütü Sözleşmeleri'ni temel olarak oluşturduğumuz İnsan Hakları Politikamızı, Türkiye'nin yanı sıra Mısır ve Suudi Arabistan'da Arapça, Kazakistan'da ise Kazakça ve Rusça olarak paydaşlarımıza ulaştırıyoruz.



Ülker Bisküvi Etik İlkeleri'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.



Ülker Net Sıfır Yolculuğu

Ülker 2014 yılında hızlandırdığı sürdürülebilirlik çalışmaları, net sıfır şirket olma vizyonu ve 2023 yılında stratejisinin ve hedeflerin güncellenmesiyle devam ediyor.

Bilim Temelli Hedefleri Girişimi - SBTi kapsamında 2023 yılında belirlediğimiz 2030 ara hedefler ve 2050 net sıfır taahhüdümüz ile dönüşüm sürecini destekliyoruz.

2014-2024



Ülker 2014 yılından beri karbon salım artışı olmadan büyüyor.



Birim üretim başına karbon salımını 2014 yılına göre %38 azalttık.



Elektrik tüketiminin %68'ini yenilenebilir kaynaklardan elde ettik. 2014 yılından bu yana 76.811 MWh enerji tasarrufu sağladık.



2019 yılında BREEAM sertifikasını GOOD seviyesinde almaya hak kazandık.



Birim üretim başına su kullanımını %39 azalttık.



Atık geri dönüşüm oranı %98'e ulaştı.



Ambalaj azaltma çalışmaları sonucunda 220 ton plastik ve 700 ton kağıt kullanımını azalttık.



Kakaodan Fazlası projemizle güçlü bir sürdürülebilir kakao tedarik sistemi yaratırken, Aliğa Bisküvilik Buğdayı ile iklim değişikliğine dayanıklı, yerli ve milli ham maddeyi destekledik.



2014'e göre iade esnek ambalaj oranını %65, koli oranını %99 oranında azaltarak hedefimizin üzerine çıktık.

2030



Bilim Temelli Hedeflere (SBTi) yönelik alt hedef belirleme çalışmalarını tamamladık. Bu doğrultuda 2023 baz yılına göre 2030 yılına kadar kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %42, Kapsam 3 emisyonlarını ise %30 azaltma ara hedeflerini belirledik.



2025'e kadar fabrikalarımızda, 2030'a kadar tüm depolarımızda %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik kullanmak.



Lojistik kaynaklı karbon salımlarını 2019'a göre %30 azaltmak.



Üretim yaptığımız 10.000 dekar toprakta modern tarım uygulamalarının hayata geçirilmesini sağlamak.



Tedarik edilen ana ham maddelerin (kakao, palm) %100'ünü sürdürülebilir kaynaklardan sağlamak.



Yerli tarımsal ham madde kullanımının %90'ın üzerine çıkması.



2025 yılına kadar tüm ambalajları geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir veya kompost edilebilir hale getirmek.



Gıdada net kayıpları %0,5'in altına indirmek.



2030'a kadar toplamda 250.000 m³ su ve atık su geri kazanımı gerçekleştirmek.



Birim su tüketiminde 2014 yılına kıyasla %45 azaltım gerçekleştirmek

2050

2050 yılında net sıfır şirket olmak



DÜNYAMIZ



DÜNYAMIZ

İsrafsız şirket kültürünü benimseyerek değer zincirinde net sıfır karbon salımına ulaşmayı ve dögüsel ekonomiye geçişte öncü uygulamalar hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Bu doğrultuda doğal kaynakları ve biyçeşitliliği korumak ve onarmak yaklaşımımızın temelinde yer alıyor. Enerji, su, ambalaj ve atık yönetimi süreçlerini iyileştirmek için sürekli çalışıyoruz. Bu kapsamda operasyonel verimliliğe ve yenileyici uygulamalara yatırım yapıyor, değer zinciri boyunca iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

**Çevre yatırım ve harcamalarımızı
27,7 milyon TL'ye ulaştırdık.**



İklim değişikliğine dirençli gıda tedariki oluşturulması için değer zincirini bir bütün olarak ele alıyor, bu kapsamda israfsız şirket ve sıfır atık vizyonu ile uyumlu çalışmalar yürütüyoruz. Tüm fabrikalarımızın sahip olduğu ISO 9001, 14001, 45001 ve 50001 sertifikalarına, 2023 yılında, "ISO 14046 - Su Ayak İzi" ve "Toprağa Sıfır Atık" sertifikasyonlarını ekledik. Ülker Ankara fabrikamız için aldığımız Green Check sertifikasını ise 2024 yılında tüm fabrikalarımıza almayı hedefliyoruz. Aynı zamanda 2030'a kadar, gıdada net kayıplarımızı %0,5'in altına indirme hedefimizle üretim ve satış aşında da israfın engellenmesine büyük ölçüde katkı sağlıyoruz.

Türkiye'nin lider gıda şirketi olarak, Bilim Temelli Hedef Girişimi'ne (SBTi), 2030 ara hedef ve 2050 net sıfır taahhüdünü vererek, öncü kuruluşlar arasında bulunuyoruz. Kritik tedarikçilerimizin 2030'a kadar Ülker Bisküvi Sorumlu Tedarik Zinciri Politikası'na tam uyum sağlaması hedefimiz doğrultusunda, tedarikçilerimizi çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) risklerini değerlendirdiğimiz "Tedarikçi ESG Programı"nı başlattık. İklim krizine karşı dayanıklılığımızı Aliğa Bisküvilik Buğdayı projesi, tarımda su verimliliği sağlayan Su Riskleri projesi, sürdürülebilir ham madde tedarikini destekleyen Kakaodan Fazlası ve Fındıktan Fazlası gibi projelerimizle tüm paydaşlarımızı iklim krizi ile mücadele sürecimize dahil ediyoruz. Toprak analizi, fidan temini, haberleşme ağı ve sürdürülebilir tarım teknikleri eğitimleri ile kadın çiftçilerimizi ve yerli tarımı destekliyoruz. Sabancı Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz buğday ürünlerinde çinko (Zn) ve selenyum (Se) artışına odaklanan Biyofortifikasyon projesiyle un ve bisküvi örneklerinde Zn ve Se artışları sağlandı. Tedarik yaptığımız tüm coğrafyalarda paydaş katılımına ve iş birliklerine önem veriyor, önemli paydaşlarımızdan çiftçilerle ortak hareket ederek sürdürülebilir tarım uygulamaları üzerine çalışıyor, bu sayede çiftçileri güçlendirirken çevresel etkilerimizi azaltıyoruz.



Süheyl Aybar

Operasyonel Mükemmellik, İSG, Kalite ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı,
Ülker Bisküvi, İstanbul

İklim Krizi

İklim değişikliği, biyçeşitlilik kaybından su stresine kadar farklı sorunları tetiklediği için gıda sektörü açısından oldukça kritik bir öneme sahip. Bu bağlamda, dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 2023 Küresel Riskler Raporu'na göre, önümüzdeki on yıl için en büyük dört risk aşırı hava olayları, dünya sistemlerinde kritik değişiklikler, biyçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü ile doğal kaynak kıtlığı olarak sıralanıyor⁵.

İklim değişikliği gıda güvenliğini de tehdit ediyor. Kuraklık ve aşırı hava olayları tarım üretimini azaltırken gıda fiyatlarının yükselmesine sebep oluyor. İklim değişikliği, ham madde ve enerji fiyatlarındaki artışlar sektörü etkiliyor. Bu kapsamda; gıdanın geleceğinde yeşil dönüşüm, sürdürülebilirlik, tarımsal üretimin yeniden

tasarlanması, gıda güvenliği, gıda israfıyla mücadele ve tedarik zincirinin dayanıklılığı önemli konular haline geliyor. Ülker Bisküvi, sürdürülebilirlik çalışmalarıyla dirençli bir küresel gıda sistemi oluşturmaya, sorumlu üretime, israfın önlenmesine ve ekosistemlerin onarılmasına öncelik veriyor.

Ülker'in Net Sıfır Yolculuğu

Ülker Bisküvi olarak iklim krizinin etkilerini azaltmak ve uyum sağlamak amacıyla küresel sıcaklığı 1,5 derece ile sınırlamak üzere 2050'de net sıfıra ulaşmak ana odağımızı oluşturuyor. Uzun vadeli hedeflerle belirlediğimiz 2014-2024 Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun son yılına girerken, ikinci faz olan 2050 "Net Sıfır" hedefimiz kapsamında 2030 ve 2050 net sıfır yol haritasını hazırladık. Bilim Temelli Hedef Girişimi (Science Based Targets initiatives - SBTi)'ne uyumlu olarak 2030 ara hedefi ve 2050 net sıfır taahhüdünü vererek Türkiye'de bu taahhüdü veren üç gıda şirketinden biri olduk. Üretim, tedarik ve lojistik altyapımızı geliştiriyor; Ar-Ge, inovasyon, dijitalleşme, sürdürülebilir tarım ve döngüsel ekonomi gibi alanlara yatırım yapıyoruz.

Ayrıca, Avrupa Yeşil Mutabakat yükümlülüklerine tam uyum sağlamayı ve değişen küresel regülasyonlara çevik iş modelleriyle cevap vermeyi amaçlıyoruz.

2016 yılında başlattığımız Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında, iklim değişikliği stratejimizi ve karbon salımlarımızı paylaşmaya devam ediyoruz.

2024 HEDEFİ

2014 yılına göre birim üretim başına karbon salımını %40 azaltmak

2025 HEDEFİ

2021 baz yılına göre Kapsam 1 ve 2 salımlarımızı %15,77, Kapsam 3 salımlarımızı %4 azaltmak

2030 HEDEFİ

2023 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %42, Kapsam 3 emisyonlarını %30, flag emisyonlarımızı ise %30,3 azaltmak (SBTi hedefi)

2050 HEDEFİ

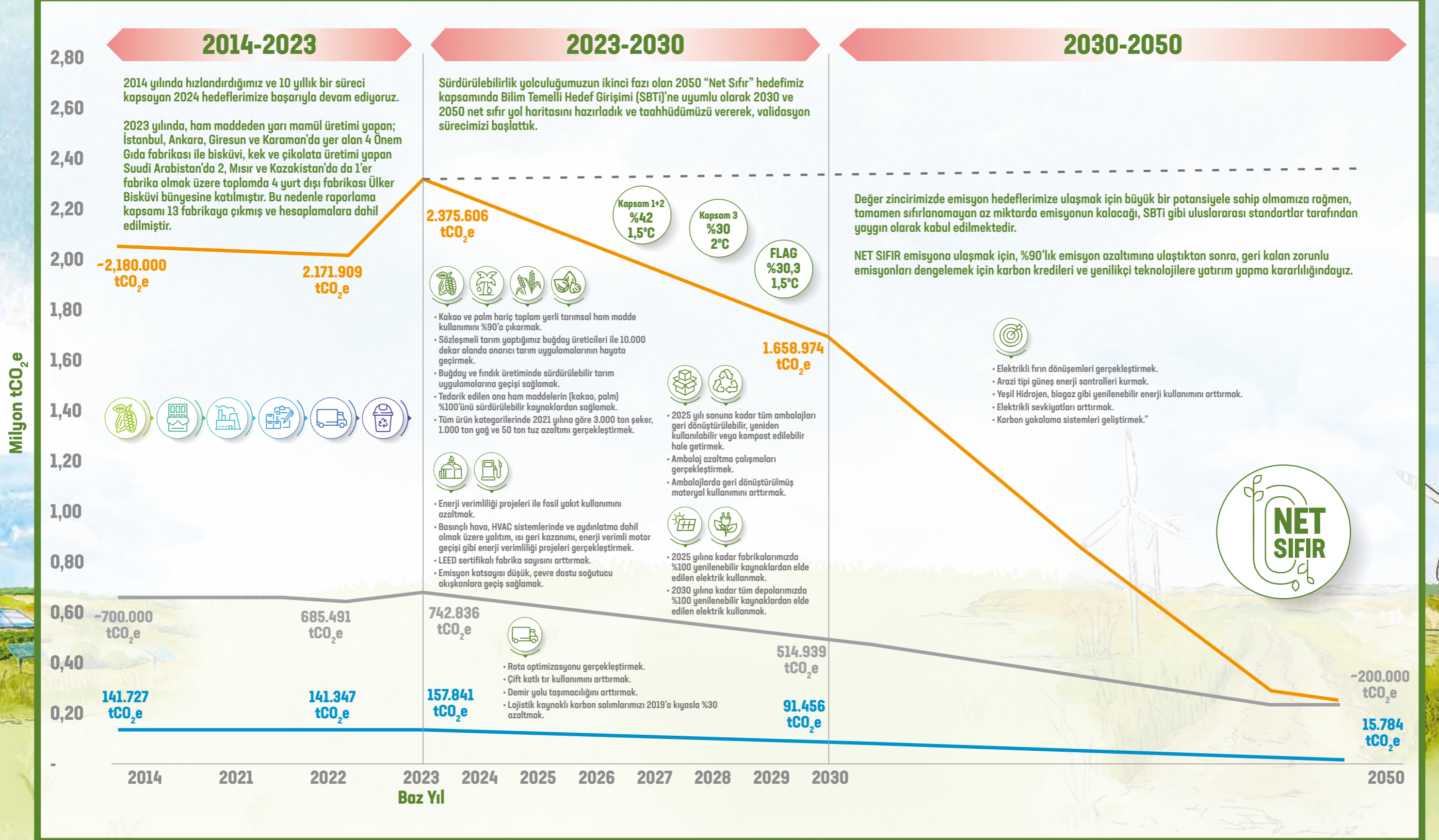
Değer zincirinde net sıfır emisyon



5. WEF Küresel Riskler Raporu (2024)



DEKARBONİZASYON YOL HARİTASI

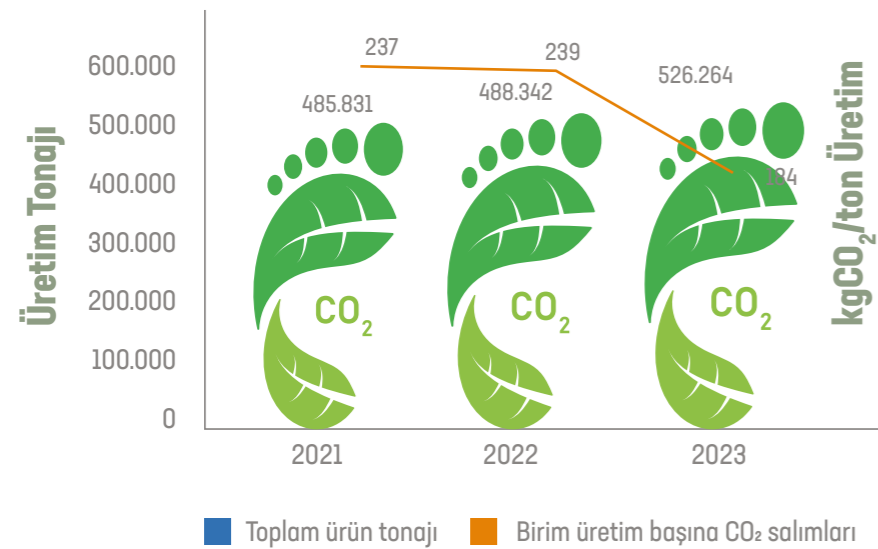


Emisyon Yönetimi

2014 yılından bu yana sera gazı emisyonlarımızı Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması ve Sera Gazı Etkisi (Greenhouse Gas) GHG Protokolüne uygun olarak hesaplıyoruz. 2021'de ham madde üretiminden başlayarak ürünlerin tüketilmesine kadar olan süreci kapsayacak şekilde ayrıntılı Kapsam 3 emisyon hesaplamamıza devam ediyoruz.

Tüm değer zincirimiz boyunca yaptığımız programlar ve projelerle birlikte, Ülker Türkiye fabrikalarında üretimimiz bir önceki yıla göre %8 artarken; birim başına karbon salımını %20 azalttık. 2014 yılına göre ise bu azalma %38'e

Üretim Başına Karbon Salım Yoğunluğu*

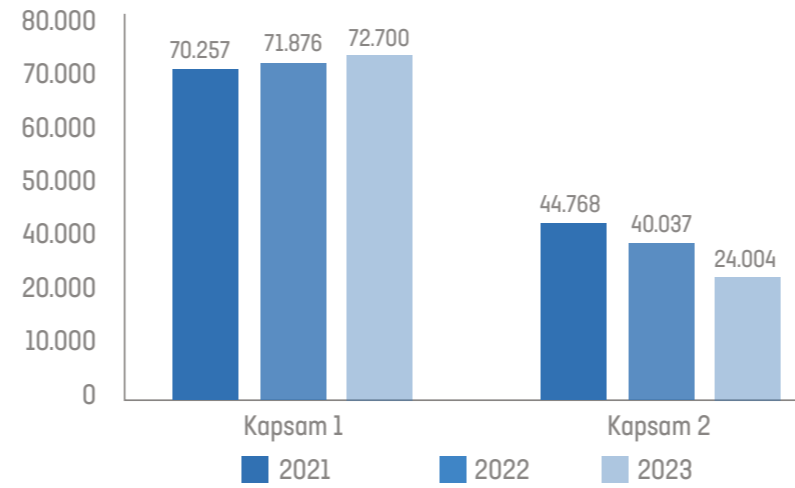


*Ülker Türkiye fabrikalarının toplam üretimine göre hesaplanmıştır.

ulaştı. Ülker Türkiye fabrikalarında Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı bir önceki yıla göre %13,6, Önem Gıda fabrikalarında ise bir önceki yıla göre %77,7 azalttık.

Ülker Türkiye Fabrikaları**

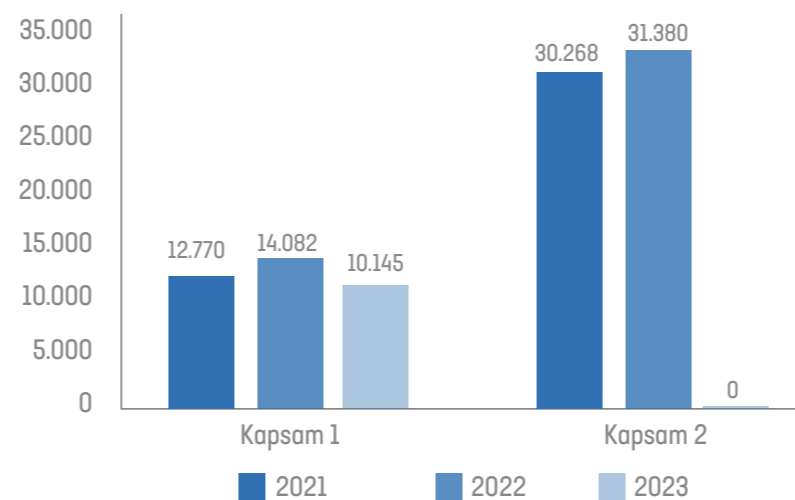
Kapsam 1&2 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)



**2023 yılında Gökres-2, Kayadüzü ve Karadağ Rüzgâr Enerji Santrallerinden alınan I-REC yenilenebilir enerji sertifikası hesaplamalara dahil edilmiştir.

Önem Gıda Fabrikaları⁶

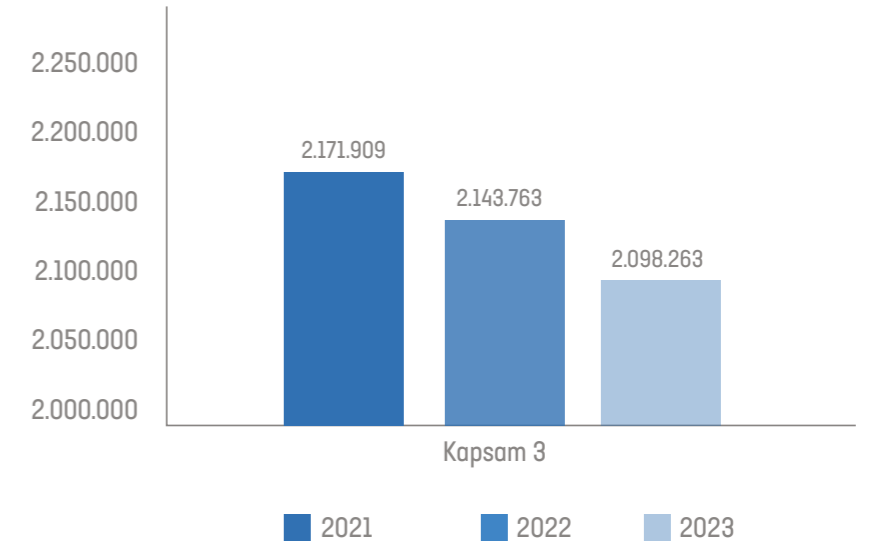
Kapsam 1&2 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)



6. Önem Gıda fabrikaları 2023 yılında %100 yenilenebilir enerji kullanmıştır (IREC sertifikası).

Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları⁷

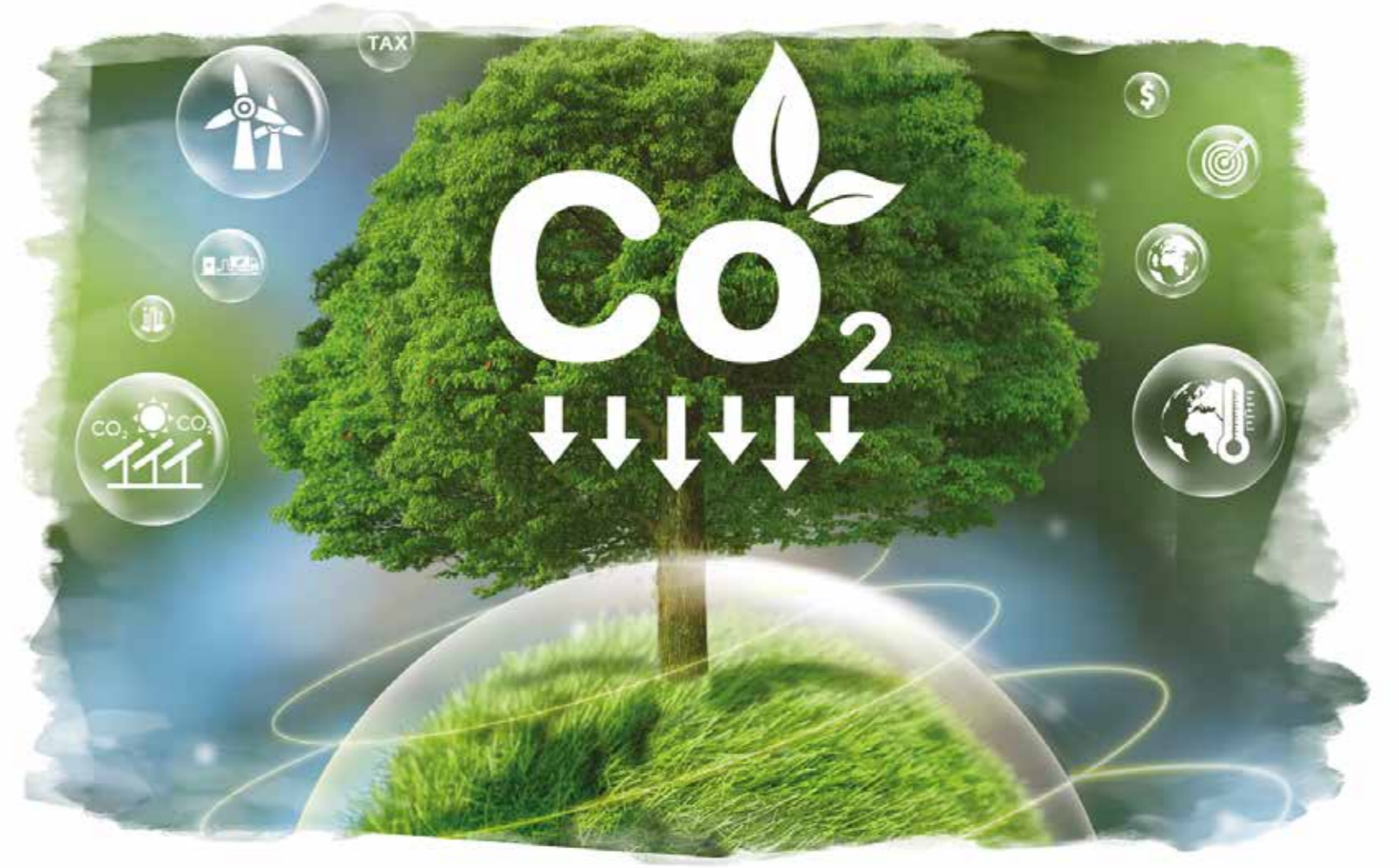
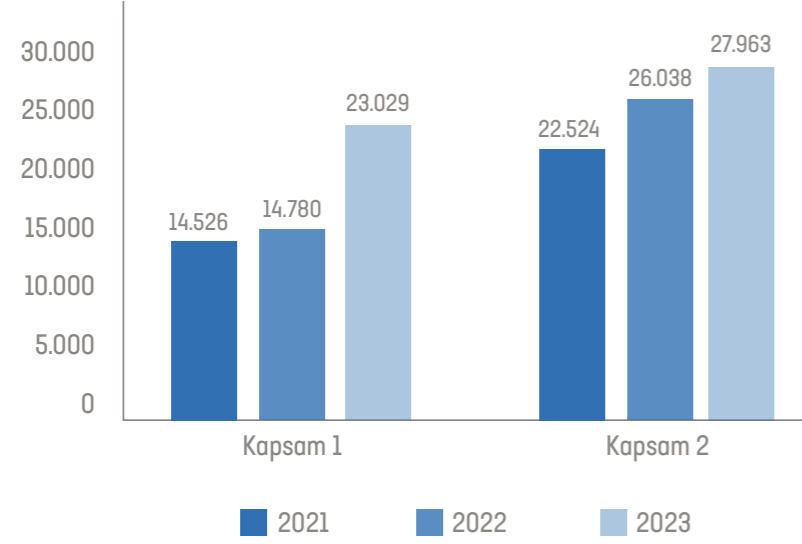
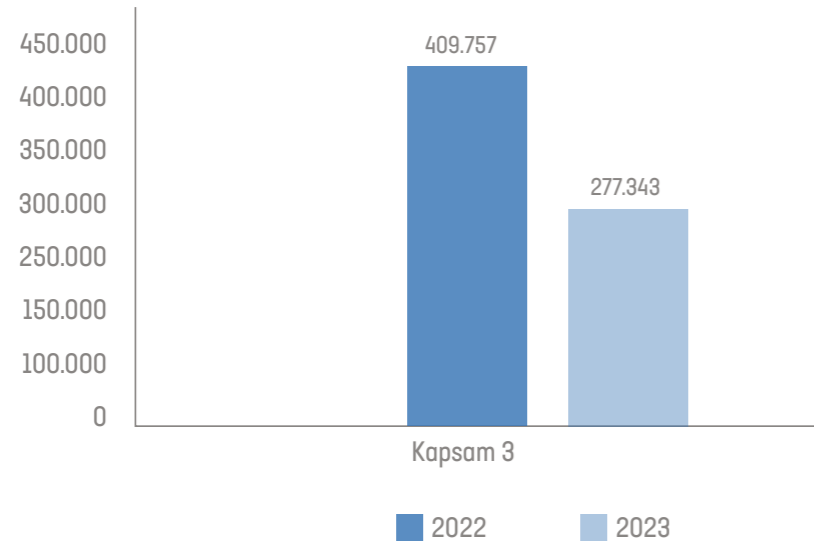
Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)



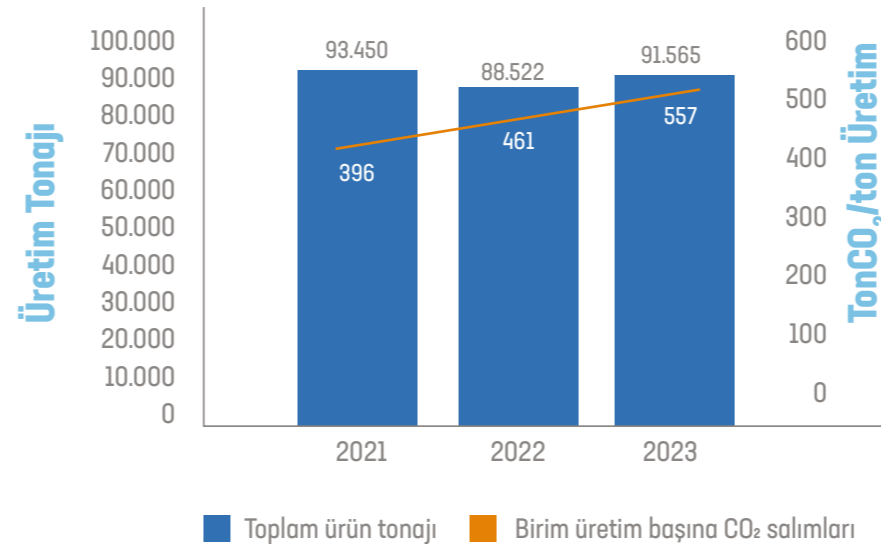
7. Önem Gıda fabrikalarının Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş. ile birleşmesinden sonra (2023 yılında) kapsama dahil edilmiştir.



Yurt Dışı Fabrikaları

Kapsam 1&2 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)

Üretim Başına Sera Gazı Emisyonları*



2023 yılında rapor kapsam sınırlarının genişlemesinden dolayı, bisküvi, kek ve çikolata üretimi yapan Suudi Arabistan'da 2, Mısır ve Kazakistan'da da 1'er fabrika olmak üzere toplamda 4 yurt dışı fabrikası sürece dahil edilmiş olup, raporlama kapsamı 13 fabrikaya çıkmıştır.

*Yurt Dışı fabrikalarının toplam üretimine göre hesaplanmıştır.

Yenilenebilir Enerji

2025'e kadar tüm fabrikalarımızda ve 2030'a kadar tüm depolarımızda %100 yenilenebilir kaynaklardan elektrik kullanmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, 2023'te Ülker Türkiye fabrikalarının %68'inde ve Önem Gıda fabrikalarının tamamında yenilenebilir kaynaklardan elektrik tüketimini sağladık. Yenilenebilir enerji santralleri kurma ve enerji verimliliği çalışmalarını sürdürme hedeflerimiz devam ederken, temin ettiğimiz I-REC yenilenebilir enerji sertifikalarıyla Ülker Türkiye

Yenilenebilir enerji kullanımı ile sera gazı emisyonlarımızda⁸; Ülker Türkiye fabrikalarında %34 Önem Gıda fabrikalarında %75 azaltım sağladık.

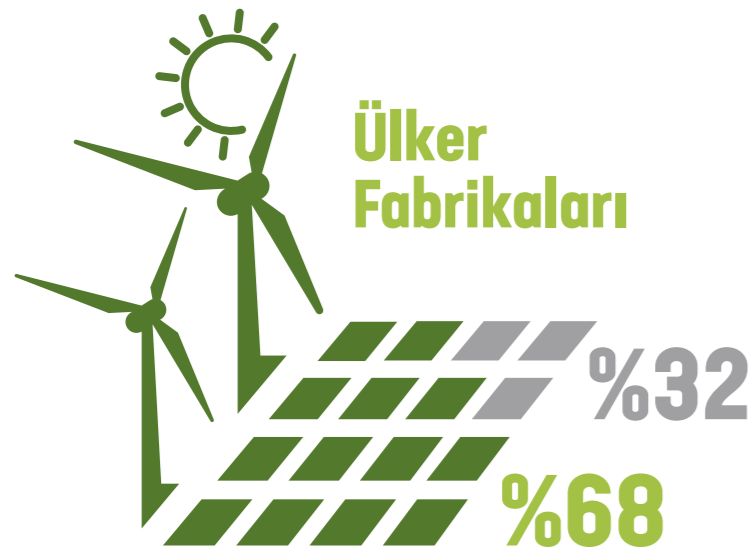
fabrikalarında 50.558 ton, Önem Gıda fabrikalarında ise 30.995 ton olmak üzere toplamda 81.553 ton karbon emisyonunu engelledik.

2025 HEDEFİ

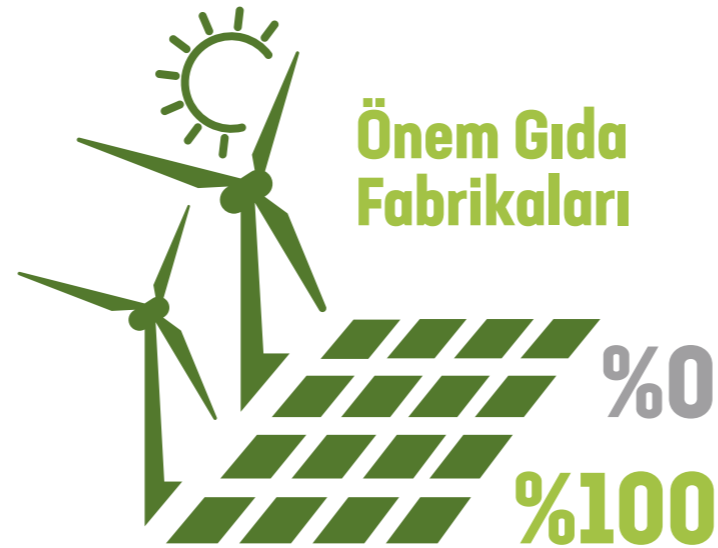
2025'e kadar, fabrikalarımızda %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik kullanmak

2030 HEDEFİ

2030'a kadar, tüm depolarımızda %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik kullanmak



■ Elektrik Tüketimi (Yenilenebilir Olmayan)
■ Elektrik Tüketimi (Yenilenebilir)



■ Elektrik Tüketimi (Yenilenebilir Olmayan)
■ Elektrik Tüketimi (Yenilenebilir)



8. Yenilenebilir enerji ile sera gazı emisyonlarının azaltım miktarının toplam Kapsam 1 ve 2 emisyonlarına oranı ile hesaplanmıştır.

Enerji Verimliliği

Enerji verimliliği projeleri ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi yöntemlerle enerji tüketimimizi azaltmayı hedefliyoruz. Tüm fabrikalarımızda aylık olarak enerji tüketimini takip etmek için "Enerji Skor Kartları" kullanıyoruz. Ayrıca, net sıfır hedefine ulaşmak için büyük ve kalıcı verimlilik projeleri ve fırsatlarını belirlemek ve uygulamak için enerji izleme projesi başlattık. Böylece, ürün başına enerji tüketimimizi ve karbon salımını dijital ortamda anlık olarak izliyoruz.

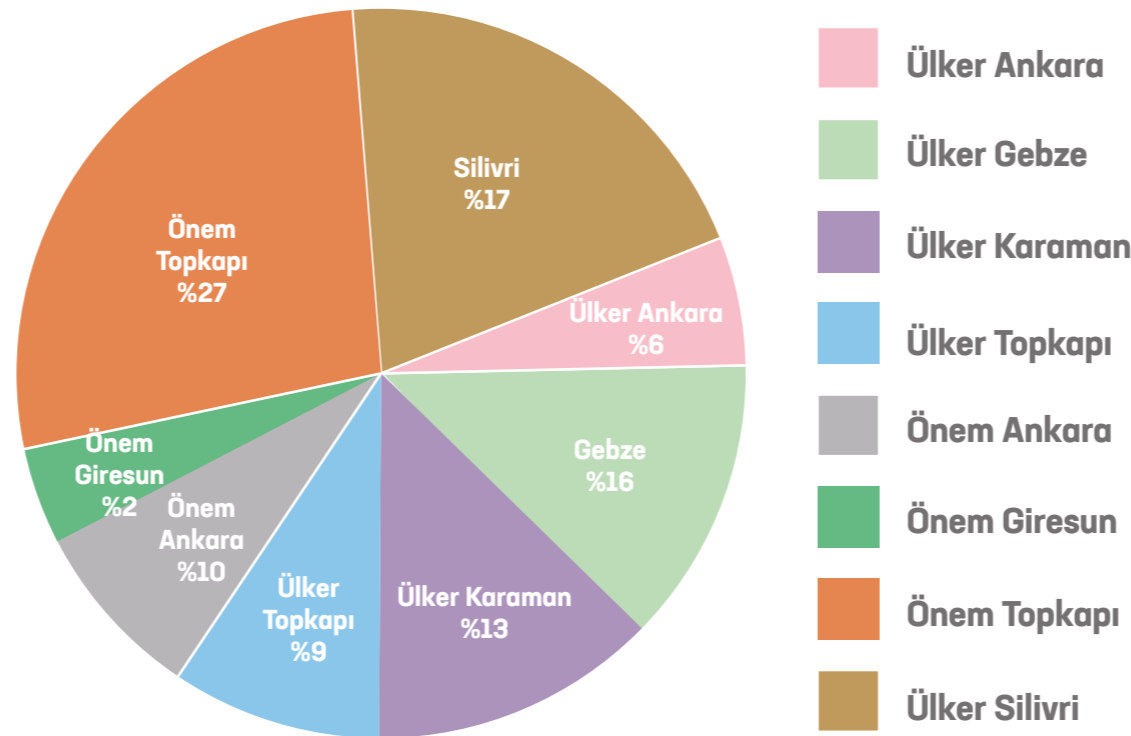
Bakım ekiplerimizin yaptığı enerji verimliliği projelerinin yanı sıra, tüm çalışanlarımızı da sürece dahil etmek için "Enerji Hareketi" projesini başlattık. "Akıl Küpü Öneri Sistemi" ile çalışanlarımızdan enerji verimliliği projeleri topluyor ve hayata geçirilen projeler için çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz

Doğal kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanmak için tüm fabrikalarımızı ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile yönetiyoruz. Giresun fabrikamızın sertifikasyon süreci devam ederken geri kalan Türkiye fabrikalarımızda ISO 50001 Enerji Yönetimi Sertifikası bulunuyor.

Enerji verimliliğini artırmak için yenilikçi çözümlere yatırım yaparak aynı zamanda verimli fan, motor, pompa, kompresör ve soğutma gruplarının kullanımını arttırdık, LED aydınlatma sistemlerine geçtik ve atık ısı geri kazanım sistemleri gibi alanlarda çalıştık. Bu projelerle yaklaşık 23 milyon TL yatırım yaparak toplamda 12.000 MWh enerji tasarrufu ve yaklaşık 27 milyon TL finansal tasarruf elde ederken 5.683 ton karbon salımını engelledik.

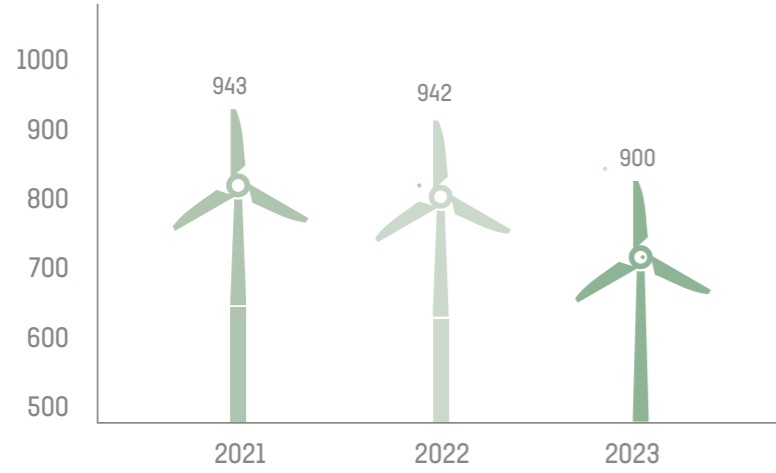
Ülker Türkiye ve Önem Gıda Fabrikalarında gerçekleştirilen enerji verimliliği projeleri kapsamında hesaplanmış olan "kaçınılan emisyonlardaki" payları;

| Fabrika İsmi | Lokasyon | Üretim | Enerji Tasarrufu (kWh) | Kaçınılan Emisyon (tCO ₂ e) | Elde Edilen Tasarruf (TL/yıl) |
|---------------|----------|---|------------------------|--|-------------------------------|
| Ülker Bisküvi | Silivri | Çikolata ve çikolata kaplamalı bisküvi | 2.030.000 | 968 | 5.562.200 |
| Ülker Bisküvi | Ankara | Bisküvi, gofret ve kraker | 760.287 | 363 | 1.900.000 |
| Ülker Bisküvi | Kocaeli | Bisküvi, kraker ve kek | 1.862.028 | 888 | 4.980.087 |
| Ülker Bisküvi | Karaman | Un, bisküvi, kek, kraker ve çikolata | 1.510.077 | 720 | 1.156.653 |
| Ülker Bisküvi | Topkapı | Çikolata, toz kakao, damla, pul ve kuvertür çikolata | 1.069.340 | 510 | 2.489.325 |
| Önem Gıda | Ankara | Un | 1.209.834 | 577 | 3.218.958 |
| Önem Gıda | Giresun | Bütün fındık, kıyılmış fındık, fındık püresi | 281.577 | 134 | 659.397 |
| Önem Gıda | Topkapı | Kakao tozu, kakao yağı, kakao kitesi, çikolata hamuru | 3.191.740 | 1.522 | 6.924.858 |
| Toplam | | | 11.914.883 | 5.683 | 26.891.478 |



2014 yılından itibaren gerçekleştirilen enerji verimliliği projeleriyle birlikte toplam 76.811 MWh enerji tasarrufu sağladık

Enerji Yoğunluğu* (MWh/ton)



*Ülker Türkiye fabrikalarının birim üretim başına enerji yoğunluğudur.

İç Karbon Fiyatlandırması

Gıda sektörünün tarım, üretim, ambalajlama ve dağıtım süreçleri göz önüne alındığında, karbon emisyonları üzerinde önemli bir etkisi bulunuyor. Bu nedenle, çevresel etkilerimizi en aza indirmek amacıyla stratejik adımlar atıyoruz. AB Yeşil Mutabakatı kapsamında gıda sektörünü etkileyebilecek düzenlemelere uyum sağlamak, karbon ayak izimizi azaltmak ve enerji yatırımlarımızı daha iyi planlamak amacıyla iç karbon fiyatlandırma mekanizması uygulamalarını iş modelimize entegre ediyoruz.

Enerji verimliliği yatırımlarını artırmak ve projelerin etkisini ölçmek için iç karbon fiyatlandırma çalışmalarına 2023 yılında başladık. Bu çalışmanın amacı, belirleyeceğimiz karbon fiyatı ile doğrudan ve dolaylı sera gazı salımlarını azaltmaya yönelik yatırım kararlarının alınmasını teşvik etmek. Karbon fiyatlandırması,

projelerin uygulanmasında etkin rol oynayarak çevresel ve finansal sürdürülebilirlik uygulamalarımıza katkı verecek. Ayrıca iç karbon fiyatlandırması, SBTi uyumlu 2030 ve 2050 net sıfır şirket hedeflerimize ulaşmamızda da kritik bir destek sağlayacak.

İç karbon fiyatlandırma çalışması, çevresel etkilerimizi daha iyi yönetmemize, enerji verimliliğini artırmamıza ve karbon ayak izimizi azaltmamıza olanak tanıyor. Bu, sadece çevresel sürdürülebilirlik açısından değil, aynı zamanda geleceğe yönelik stratejik hedeflerimize ulaşmamız açısından da büyük önem taşıyor. Ülker Bisküvi olarak, karbon emisyonlarımızı azaltmak ve enerji yatırımlarımızı daha etkin planlamak için kararlılıkla çalışıyoruz.

2022 yılına göre birim üretim başına enerji yoğunluğumuzu %5 azalttık.



YıldızTech olarak dijital dönüşüm başlığı altında; Endüstriyel IoT, RPA, Yapay Zeka Uygulamaları, İş Zekası ve Veri Ambarı, Saha Satış Uygulamaları, Kurumsal Kaynak Planlama, Yazılım Geliştirme, Network ve Altyapı Hizmetleri gibi konularda destek veriyoruz. Ülker Bisküvi ekibi ile yapılan projeler sayesinde; operasyonel verimi artırma, müşteri memnuniyeti sağlama ya da gelir artırma hedefiyle değer katan uygulamaları hayata geçiriyoruz. Ülker Bisküvi, CIMS projesi kapsamında; Gebze ve Ankara fabrikalarında doğalgaz, elektrik, su gibi kaynakların tüketim trendlerini, TEP⁹ değerlerini, fatura karşılaştırmalarını ve verimlilik istatistiklerini anlık olarak takip ediyoruz. Bu sistem ile ürün başına enerji maliyetlerine odaklanıyoruz. Sürdürülebilirlik kapsamında; bu veriler ile üretim bandından çıkan ürünlerin daha kaliteli ve daha az kayıpla üretilmesine destek oluyoruz. Tesislerimizde enerji tüketimini takip ederek fabrika ekipleriyle yileştirme aksiyonları planlayarak çevreye olan sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz.

Mehmet Targun

Dijital Dönüşüm Başkan Yardımcısı, YıldızTech, İstanbul,

Lojistik

Operasyonel faaliyetlerimiz kapsamında dördü yurt dışında bulunan 13 üretim tesisimizden ürünlerimizi 100'den fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Lojistik ağımızın karbon ayak izini azaltmak ve maliyet avantajı sağlamak için lojistik süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz. Lojistik süreçlerimizi ise baştan sona dijital ortamda izlenebilir ve kontrol edilebilir olarak yürütüyoruz.

Tedarik Zinciri Mükemmellik Yolu projesiyle, paydaşlarımızla iş birliği yaparak tedarik zincirindeki kritik alanlarda verimliliği artırıyoruz. **"Tedarik Zinciri Değer Akışı Haritalama (VSM) Projesi"** ile uçtan-uca operasyonel mükemmellik sistemi yayılmaya devam ediyor. İhracat süreçlerinden başladığımız bu projede, pilot olarak Çayırova Depomuzu belirledik. Bu projede, Ar-Ge'den ambalaj tasarımına, planlama, satın almada üretim ve paletleme süreçlerine kadar tüm adımlar ele alındı ve değer akış haritası oluşturuldu. Kayıplarda iyileştirmeler yapıldı. Projenin en önemli çıktıları; ihracat yapılan müşterilerin şikâyet ve geri bildirimlerinin 10 kat azalması, ambalaj ve paletleme standartlarının iyileştirilmesi, depolarda verimliliğin artması ve süreçlerin daha sistemli hale gelmesi oldu. Bu

projeyle fabrika sınırlarının dışına çıkarak uçtan uca mükemmellik felsefesini hayata geçirdik ve Tedarik Zinciri Mükemmellik Sistemi'nin temellerini attık.

Yeni çalışanlar için **Lojistik El Kitabı** hazırladık. Bu sayede hem oryantasyon sürecini hızlandırmayı hem de operasyonun daha sürdürülebilir olmasını amaçlıyoruz.

Lojistik süreçlerinde karayolu yerine demiryolu kullanmaya başladık ve Türkiye'de hızlı tüketim sektöründe elektrikli de dahil demiryolu taşımasını ilk kullanan şirket olduk. 2023 yılında demiryolu taşımacılığı sayesinde 213 ton CO₂e salımını önledik. Karayolu taşımasında ise çift katlı tır kullanımı ve rota optimizasyonu sayesinde en az araçla en fazla yükü taşıyarak 3.094 ton CO₂ salımının önüne geçtik.



Lojistik faaliyetlerimizde 2014 yılına kıyasla 2023 yılında yaptığımız iyileştirmelerle 4.881 ton ile %20,43 CO₂ salım azaltımına ulaştık.

Fabrikadan müşteriye doğrudan sevkiyatlarımız %53 oranında gerçekleşti ve %96 araç doluluk oranı ile paletli sevkiyatlarımız %90'a ulaştı. Karbon salımını azaltma ve nakliye maliyetlerinde yeni dijital araçlarımız ve yazılımlarımızın sayesinde 24,5 milyon TL tasarruf sağladık. 2023 yılında paletli sevkiyatlar, araç doluluk oranlarının artırılması gibi iyileştirmelerimiz ile lojistik operasyonlarımızda toplamda 38,5 milyon TL tasarruf elde ettik ve önceki yıla göre lojistik maliyetlerimizi %3 azalttık.

2030 HEDEFİ

Lojistik kaynaklı karbon salımını 2019 baz yılına göre %30 azaltmak

Su Yönetimi

Gıda üretiminde suyun kritik önemi göz önüne alındığında, su kaynaklarının azalması küresel gıda güvenliği için büyük bir risk oluşturuyor. Birleşmiş Milletler'in 2024 Dünya Su Kalkınma Raporu'na göre, tarımsal sulama dünya genelinde kullanılan toplam suyun yaklaşık %72'sini oluşturuyor. Bu durum, sektörü iklimle bağlantılı su risklerine karşı en savunmasız sektörler arasına koyuyor¹⁰.

Türkiye, Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) Su Riski İndikatörleri haritalandırmasına göre, su stresi endeksinde 39. sırada yer alarak yüksek riskli ülkeler arasında sıralanıyor. Bu, Türkiye'nin su kaynaklarının şimdiden büyük bir stres altında olduğunu gösteriyor ve önleyici aksiyonlar alınmasının gerekliliği vurgulanıyor.

Operasyonlarımızda verimlilik çalışmaları ve değer zincirinde ham madde projeleriyle su kaynaklarını korumaya katkıda bulunuyoruz. Fabrikamızda su çekimini azaltmak, atık suyu geri dönüştürmek ve yağmur suyunu toplamak gibi yöntemlerle su kullanımını en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Doğal kaynak tüketimini azaltmak için atık suyun yeniden kullanımı ve su verimliliği projeleri gibi yöntemlerle sürekli projeler geliştiriyor ve uyguluyoruz. Tüm fabrikamızda, operasyonlarımızdan kaynaklanan atık suları yerel otoritelerin belirlediği deşarj limitlerinin çok daha altında; fiziksel, kimyasal ve biyolojik arıtma



Su risklerini, stratejimizi ve işimiz üzerindeki etkilerini üç aylık dönemler halinde takip ediyoruz. Sonrasında, üst yönetimin de dahil olduğu ve yılda dört kez toplanan "Sürdürülebilirlik Platformu" toplantılarında değerlendiriyoruz. Türkiye'deki fabrikalarımızdaki su risklerini değerlendirmek için Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün (WRI) Aqueduct Water Risk Atlası sistemini kullanıyor ve analiz sonuçlarını yıllık olarak değerlendiriyoruz. Çevresel riskler ve iklimle bağlantılı fiziksel riskleri bu süreçlerde dikkate alıyoruz.

sistemleriyle arıtıyor ve uygun şekilde deşarj ederek çevresel etkimizi azaltıyoruz. Ülker Topkapı ve Gebze fabrikalarımızda yağmur suyu hasadı yapıyor, Topkapı fabrikamızda bulunan Ultrafiltrasyon (UF) ve Ters Ozmoz (RO) sistemleriyle su geri kazanımını



2023 yılı Su Yönetimi çalışmalarında dijital izleme alt yapımızı güçlendirdiğimiz, suyun verimle kullanımına yönelik yatırımlara hız verdiğimiz bir sene oldu. Türkiye'deki tüm fabrikalarımızda ISO 14064 Su Ayak İzi Sertifikasını alarak, fabrikalarımızın su tüketim noktalarını, yaşam döngüsü yaklaşımı ile suyla ilgili doğrudan ve dolaylı çevresel etkilerimizi tespit ettik. Su risklerinin yüksek olduğu bölgelerde su geri kazanım projelerinin fizibilitelerini yaparak 2030'a doğru yol haritalarımızı belirledik. Tüm bu çalışmalar dahilinde 2014 yılından bu yana birim üretim başına su tüketimimizi %39 azaltmayı başardık.

2022 ve 2023 yılında buğday tarımında uyguladığımız Su Riskleri Projesi'nde "damla sulama sistemi" ile %30'un üzerinde su tasarrufu ve %20'nin üzerinde verimlilik artışı sağladık. Türkiye genelinde bu projenin yaygınlaştırılması durumunda milyarlarca m³ sulama suyunun tasarruf edilebileceğini gördük. Fabrikalarımızda ise 2023 yılında yürüttüğümüz su verimliliği projeleri ile 38 bin m³ su azaltımı karşılığında 2 milyon TL'lik de bir finansal kazanç elde ettik. 2030 yılı için hedef koyduğumuz toplamda 250.000 m³ atıksuyu geri kazanım hedefimiz ile de su tüketimimizde ciddi bir azaltım sağlamayı öngörüyoruz. Bununla beraber Onarıcı tarım uygulaması ile Orta Anadolu'daki buğday ekim alanlarında sulama suyunun verimli kullanılmasına yönelik çalışmalarımızı da devam ettiriyoruz.

artırıyoruz. 2023 yılında, 1.206 ton yağmur suyunu ve 1.667 ton atık suyu altyapı tesislerinde yeniden kullanmak üzere geri kazandık.

2025 HEDEFİ

2014 baz yılına göre, 2025 yılı sonuna kadar ton ürün başına su tüketimini 1,32 m³ düşürmek.

2030 HEDEFİ

2014 baz yılına göre, 2030 yılı sonuna kadar ürün başına su tüketimini %45 azaltmak.



Ahmet Burak Başpınar

Çevre & Enerji Müdürü ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü,, Ülker Bisküvi, İstanbul

Dünyamız

İklim Krizi

Su Yönetimi

Atık ve Ambalaj yönetimi

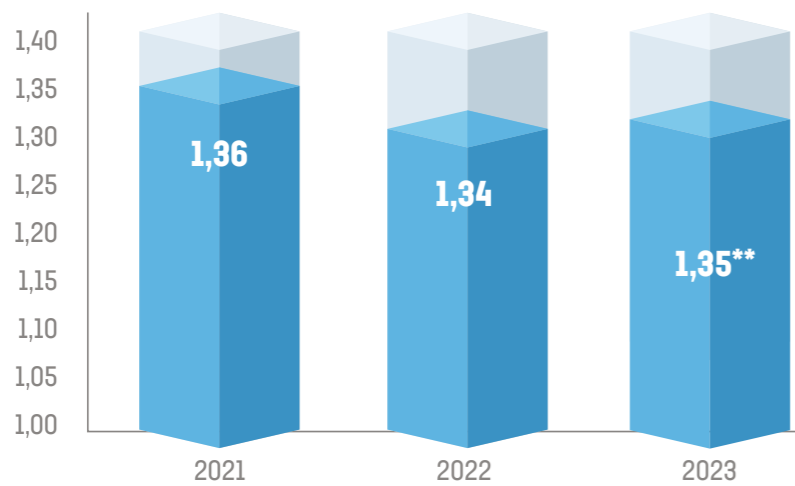
Çevre Yönetimi

Biyçeşitlilik

Su tüketimimizi ise tüm fabrikalarımızda aylık skor kartlarla takip ediyoruz. Ankara fabrikamızda başlattığımız su izleme projesiyle, fabrikamızdaki noktasal su tüketimlerini dijital ortamda online olarak izliyoruz. Olası sızıntı, kayıp, kaçak ve sapma durumlarında bildirimler sayesinde hızlı aksiyon alıyoruz.

2014 yılında belirlediğimiz **birim başına su azaltma hedefimizi** %9 aşarak, 2023 yılında %39 daha az su kullandık. Su tasarrufu ve iyileştirme projeleri ile yaklaşık 4 kişilik 42.660 ailenin bir günlük ortalama su ihtiyacına eşdeğer 38 bin m³ su ve 2 milyon TL finansal tasarruf sağladık.

Su Yoğunluğu (m³/ton)*



2023 yılında gerçekleştirdiğimiz su verimliliği ve iyileştirme projeleri ile 38.000 m³ su tasarrufu sağladık

Su yönetiminde yaşam döngüsü yaklaşımını benimseyerek üretim tesislerimizde suyun çevresel etkilerini izleyerek, ölçerek ve verimliliği artırarak en aza indiriyoruz. Bu kapsamda, ISO 14046 standardının ilke ve gerekliliklerine uygun şekilde su ayak izimizi hesaplıyoruz.

Bu çalışma kapsamında, ürüne entegre olan ve buharlaşan su gibi tüketimler fabrika bazında ayrıştırılarak atık su oranları ISO 14046 Su Ayak İzi standardına uygun şekilde raporlanıyor ve bağımsız dış denetim firması tarafından doğrulanıyor.



2014 yılında belirlediğimiz birim başına su azaltma hedefimizi %9 aşarak, 2023 yılında %39 daha az su kullandık.

* Ülker Türkiye fabrikalarının su yoğunluğu verisidir. Su Yoğunluğu = (Şebeke Suyu + Yeraltı Suyu)/Toplam Üretim Tonajı

** Su yoğunluğunun bir önceki yıla göre ufak bir artış göstermesinin sebebi enerji verimliliği kapsamında hayat geçirilen "Su Soğutmalı Chiller" projesi vb. uygulamalar kapsamında elektrik tüketiminin azalmasına karşın, su tüketiminin artmasıdır. Bunun yanında, üretim tonajına etkisi olmayıp, su tüketimine neden olan Ar-GE projelerinde de birim su tüketimi artışında etkisi olmuştur.

Dünyamız

İklim Krizi

Su Yönetimi

Atık ve Ambalaj yönetimi

Çevre Yönetimi

Biyoçeşitlilik

Ülker Türkiye, Önem Gıda ve Yurt dışı fabrikalarına ait su tüketim ve atık su oluşum değerleri;

Ülker Türkiye Fabrikaları

| Fabrikalar | Atık Su Oranı; % | Su Çekimi (m ³) | Atık Su (m ³) | Su Tahliyesi |
|---------------|------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Ülker Ankara | 70 | 106.674 | 74.672 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| Ülker Gebze | 72 | 209.271 | 149.838 | Organize Sanayi Bölgesi |
| Ülker Silivri | 67 | 40.717 | 27.280 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| Ülker Karaman | 75 | 218.369 | 163.777 | Organize Sanayi Bölgesi |
| Ülker Topkapı | 51 | 138.618 ¹¹ | 70.180 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| Toplam | | 713.649 | 485.747 | |

Önem Gıda Fabrikaları

| Fabrikalar | Atık Su Oranı; % | Su Çekimi (m ³) | Atık Su (m ³) | Su Tahliyesi |
|---------------------------------|------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Önem Gıda Ankara | 49 | 26.335 | 12.772 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| Önem Gıda Topkapı | 53 | 149.138 | 78.298 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| Önem Gıda Karaman ¹² | 49 | 3.326 | 1.613 | Organize Sanayi Bölgesi |
| Önem Gıda Giresun | 90 | 769 | 692 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| Toplam | | 179.568 | 93.375 | |

Yurt Dışı Fabrikaları

| Fabrikalar | Atık Su Oranı; % | Su Çekimi (m ³) | Atık Su (m ³) | Su Tahliyesi |
|-----------------------|------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Hi-Food (Mısır) | 70 | 34.748 | 24.324 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| FMC (Suudi Arabistan) | 70 | 26.545 | 18.581 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| IBC (Suudi Arabistan) | 70 | 22.121 | 15.485 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| Hamle (Kazakistan) | 70 | 51.238 | 35.867 | Kentsel Kanalizasyon Sistemi |
| Toplam | | 134.651 | 94.256 | |

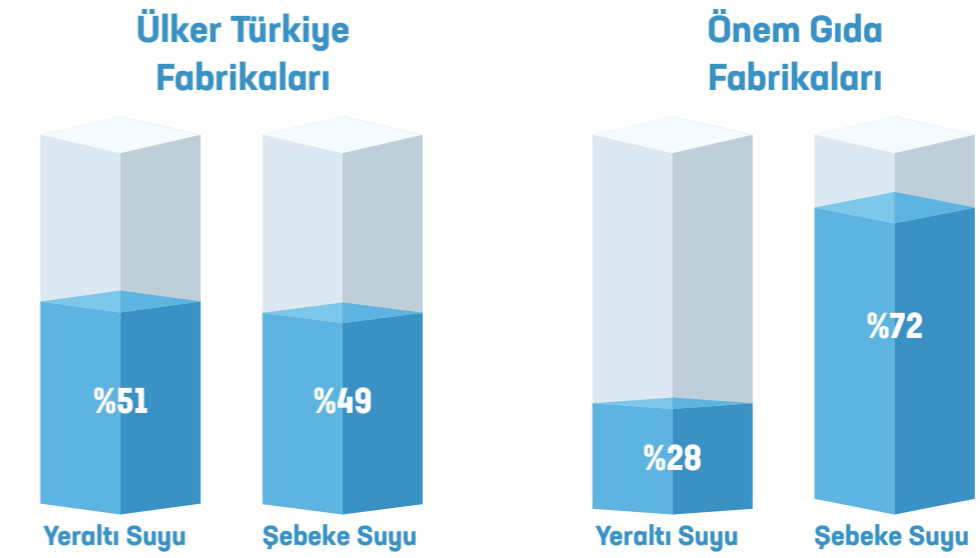
Yıllara göre su tüketim değişimlerine raporun **Ekler** bölümünden ulaşabilirsiniz.

11. 2.873m³ lük kısım yağmur suyu geri kazanımı ile elde edilmiş olup, alt yapı tesislerinde kullanılıp buharlaştığından dolayı, atık su oluşumu olmamaktadır.

12. Önem Gıda Karaman fabrikasının üretimi Önem Gıda Ankara fabrikası ile aynı olduğundan dolayı atık su oranı Ankara fabrikasının oranı olarak kabul edilmiştir.



Su Kaynakları



Dünyamız

İklim Krizi

Su Yönetimi

Atık ve Ambalaj yönetimi

Çevre Yönetimi

Biyçeşitlilik

WRI Aqeduct Su Risk Atlası - Su Stresi Değerlendirmesi - Ülker Türkiye Fabrikaları

| Fabrikalar | Çok yüksek (>%80) | | | | Yüksek (%40-80) | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| | Şebeke veya Yeraltı Suyu (m³) | | | | | | | |
| | Yeraltı Suyu (m³) | Toplam Su Çekimine Oranı | Şebeke Suyu (m³) | Toplam Su Çekimine Oranı | Yeraltı Suyu (m³) | Toplam Su Çekimine Oranı | Şebeke Suyu (m³) | Toplam Su Çekimine Oranı |
| Ülker Ankara | 106.674 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Ülker Gebze | 0 | | 0 | | 700 | | 208.571 | |
| Ülker Silivri | 3.545 | %51 | 37.172 | %19 | 0 | %0,1 | 0 | %29 |
| Ülker Karaman | 214.239 | | 4.130 | | 0 | | 0 | |
| Ülker Topkapı | 39.037 | | 99.581 | | 0 | | 0 | |
| Ülker Toplam | 363.495 | | 140.883 | | 700 | | 208.571 | |

Ülker Türkiye fabrikalarında;

- %80 üzeri su stresi yaşanan bölgede %51'i yeraltı suyu, %19'u şebeke suyu
- %40-80 arası su stresi yaşanan bölgede %0,1'i yeraltı suyu, %29'u şebeke suyu kullanılmaktadır.

WRI Aqeduct Su Risk Atlası - Su Stresi Değerlendirmesi - Önem Gıda Fabrikaları

| Fabrikalar | Çok yüksek (>%80) | | | | Yüksek (%40-80) | | | |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| | Şebeke veya Yeraltı Suyu (m³) | | | | | | | |
| | Yeraltı Suyu (m³) | Toplam Su Çekimine Oranı | Şebeke Suyu (m³) | Toplam Su Çekimine Oranı | Yeraltı Suyu (m³) | Toplam Su Çekimine Oranı | Şebeke Suyu (m³) | Toplam Su Çekimine Oranı |
| Önem Gıda Ankara | 26.335 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Önem Gıda Topkapı | 21.402 | | 127.736 | | 0 | | 0 | |
| Önem Gıda Karaman | 3.326 | %28 | 0 | %72 | 0 | %0,1 | 0 | %0,4 |
| Önem Gıda Giresun | 0 | | 0 | | 0 | | 769 | |
| Önem Gıda Toplam | 51.063 | | 127.736 | | 0 | | 769 | |

Önem Gıda fabrikalarında;

- %80 üzeri su stresi yaşanan bölgede %28'i yeraltı suyu, %71'i şebeke suyu
- %10'dan az su stresi yaşanan bölgede %0,4'ü şebeke suyu kullanılmaktadır.

WRI Aqeduct Su Risk Atlası - Su Stresi Değerlendirmesi - Yurt Dışı Fabrikalar

| Fabrikalar | Şebeke veya Yeraltı Suyu (m³) | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| | Çok yüksek (>%80) | Toplam Su Çekimine Oranı | Düşük (<%10) | Toplam Su Çekimine Oranı |
| | Hi-Food (Mısır) | 34.748 | | 0 |
| FMC (Suudi Arabistan) | 26.545 | | 0 | |
| IBC (Suudi Arabistan) | 22.121 | %62 | 0 | %38 |
| Hamle (Kazakistan) | 0 | | 51.238 | |
| Yurt Dışı Fabrikaları Toplam | 83.413 | | 51.238 | |

Yurt dışı fabrikalarında;

- %80 üzeri su stresi yaşanan bölgede %62'si şebeke suyu,
- %10'dan az su stresi yaşanan bölgede %38'i şebeke suyu kullanılıyor.

Su verimliliği yatırımlarımızı artırmak ve suyun gerçek fiyatını belirlemek amacıyla 2023 yılında İç Su Fiyatlandırması çalışmamıza başladık.

İç Su Fiyatlandırması

Gıda sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak, su kaynaklarının sürdürülebilir ve verimli kullanımının büyük önem taşıdığını biliyoruz. Üretim süreçlerimizin suya olan bağımlılığı ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki artan su stresi riskleri göz önüne alındığında, su verimliliğini artırmak ve suyun etkin kullanımını sağlamak için stratejik adımlar atıyoruz.

Bu kapsamda, su verimliliği yatırımlarımızı artırmak ve suyun gerçek fiyatını belirlemek amacıyla 2023 yılında İç Su Fiyatlandırması çalışmamıza başladık. İç Su Fiyatlandırması, suyun ekonomik değerini belirleyerek suyun korunması ve etkin kullanımı için stratejik kararlar almamıza yardımcı olacak. Su fiyatlandırması, su tüketiminde daha verimli ve bilinçli davranılmasını teşvik ederken, su stresi yaşanan bölgelerdeki fabrikalarımız için özel stratejiler geliştirmemizi sağlayacak. Bu sayede 2030 yılı için belirlediğimiz birim su tüketiminde 2014 yılına kıyasla %45 azaltım gerçekleştirme hedefimize ulaşmamızda kritik bir rol oynayacak.

Ayrıca, iç su fiyatlandırılması, su maliyetlerinin üretim süreçlerimize nasıl yansıtıldığını daha iyi anlamamıza yardımcı olarak maliyet yönetiminde daha etkin stratejiler geliştirmemizi sağlayacak. İç Su Fiyatlandırması çalışması, yenilikçi çözümler geliştirmemizi teşvik eder ve su tüketimini azaltırken üretkenliğimizi artırmamıza olanak tanıyacak.

Atık ve Ambalaj Yönetimi

'İsrafsız şirket' modeli vizyonu ile atık optimizasyonunu ve bilincini üretimin her aşamasına entegre ediyoruz. Endüstriyel simbiyoz projelerini artırarak fabrikalarımızda oluşan atıkları azaltmayı hedefliyoruz. Çıkan atıkları enerji elde etmek için kullanarak yenilenebilir enerji üretimine katkıda bulunuyor ve düzenli depolama sahalarına sıfır atık göndererek çevresel etkimizi en aza indiriyoruz.

Üretim süreçlerinde kaliteyi korurken aynı zamanda ham madde kayıplarını da en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Bu bağlamda, ham maddelerin %99'unu bitmiş ürüne dönüştürüyoruz. Yaptığımız başarılı uygulamalar ve elde ettiğimiz iyileştirmeler sayesinde, gıda sektöründe dünya genelinde öncü şirketler arasında yer alıyoruz. Tüm fabrikalarımızda atık istasyonlarını ve geçici depolama alanlarını yenileyerek ve yatırımlar yaparak, daha önce düzenli depolamaya gönderilen birçok atığı geri dönüştürülebilir duruma getirdik.



2023 yılı sonu itibarıyla Ülker Türkiye fabrikaları için atık geri dönüşüm ve geri kazanım oranımız %98'e ulaştı.

Türkiye'deki tüm fabrikalarımıza gıda üretim sektöründe "Toprağa Sıfır Atık - Zero Waste to Landfill" belgesini alarak bir ilki başardık. Bu sertifika ile fabrikalarımızda 'Sıfır Atık' ilkesiyle çalıştığımızı ve döngüsel ekonomi modelini etkin bir şekilde uyguladığımızı küresel olarak kanıtlamış ve taahhüt etmiş olduk. Atık

yönetimindeki uygulamalarımız sayesinde ise, 2023 yılında yaklaşık 20.000 ton atığımızdan sadece 171 tonu düzenli depolama tesislerine giderken 229 tonu ise bertaraf amacıyla imha edildi.



2025 HEDEFİ

2025 yılına kadar %100 geri dönüşüm ve geri kazanımla düzenli depolama alanlarına sıfır atık göndermek.

Dünyamız

İklim Krizi

Su Yönetimi

Atık ve Ambalaj yönetimi

Çevre Yönetimi

Biyçeşitlilik

Ülker Türkiye, Önem Gıda ve Yurt Dışı Fabrikaları' na ait Atık Geri Dönüşüm Oranları

Ülker Türkiye Fabrikaları

| Atık Türleri | Atık Miktarı (ton) | | Toplam (ton) | Geri Dönüşüm Oranı ¹³ |
|-----------------------|--------------------|-----------------|--------------|----------------------------------|
| | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | | |
| Geri Kazanım (Enerji) | 2 | 681 | 683 | %98 |
| Geri Kazanım/dönüşüm | 61 | 16.979* | 17.040 | |
| Düzenli Depolama | 6 | 95 | 102 | |
| Bertaraf (İmha) | 6 | 223 | 229 | |
| | | | | |

*7.021 ton tehlikesiz üretim atığı (GSF) hayvan yemine gönderilmiştir.

Önem Gıda Fabrikalar

| Atık Türleri | Atık Miktarı (ton) | | Toplam (ton) | Geri Dönüşüm Oranı |
|-----------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------|
| | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | | |
| Geri Kazanım (Enerji) | 0 | 44 | 44 | %98 |
| Geri Kazanım/dönüşüm | 23 | 1.738* | 1.761 | |
| Düzenli Depolama | 0 | 69 | 70 | |
| Bertaraf (İmha) | 0 | 3 | 3 | |
| | | | | |

*142 ton tehlikesiz üretim atığı (GSF) hayvan yemine gönderilmiştir.

Yurt Dışı Fabrikaları

| Atık Türleri | Atık Miktarı (ton) | | Toplam (ton) | Geri Dönüşüm Oranı |
|-----------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------|
| | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | | |
| Geri Kazanım (Enerji) | 0 | 0 | 0 | %65 |
| Geri Kazanım/dönüşüm | 0 | 2.820* | 2.820 | |
| Düzenli Depolama | 2 | 1.494 | 1.497 | |
| Bertaraf (İmha) | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | |

*1.217 ton tehlikesiz üretim atığı (GSF) hayvan yemine gönderilmiştir.

13. Geri Dönüşüm Oranı = (Geri Kazanım + Geri Dönüşüm) / (Toplam Atık)

14. Önem Gıda Karaman fabrikasının atık yönetimi, Ülker Karaman fabrikası tarafından yapıldığı için Ülker Karaman'ın geri dönüşüm oranının içinde değerlendirildi.

| Ülker TR Fabrikaları | Geri Dönüşüm Oranı, % |
|----------------------|-----------------------|
| Ankara | 100,00 |
| Gebze | 99,98 |
| Silivri | 99,26 |
| Karaman | 93,25 |
| Topkapı | 97,50 |

| Önem Gıda Fabrikaları ¹⁴ | Geri Dönüşüm Oranı, % |
|-------------------------------------|-----------------------|
| Önem Ankara | 99,97 |
| Önem Topkapı | 95,85 |
| Önem Giresun | 96,04 |

| Yurt Dışı Fabrikaları | Geri Dönüşüm Oranı, % |
|-----------------------|-----------------------|
| FMC (Suudi Arabistan) | 60,85 |
| IBC (Suudi Arabistan) | 76,89 |
| Hamle (Kazakistan) | 54,79 |
| Hi-Food (Mısır) | 67,80 |

Uluslararası bağımsız denetim kuruluşu tarafından yapılan incelemeler sonucunda fabrikalarımızdaki atık yönetimi ayrıntılı olarak incelendi. Atıkların nasıl geri kazanıldığı ve geri dönüştürüldüğü ayrıntılı analiz edildi. Sonuç fabrikalarımızdan çıkan atıkların, ambalajdan hayvan yemine, yapı malzemesinden biyodizel üretimine kadar 40'tan fazla farklı işletmede ihtiyaç duyulan ham maddelere dönüştürüldüğü doğrulanmış oldu.

Dünyamız

İklim Krizi

Su Yönetimi

Atık ve Ambalaj yönetimi

Çevre Yönetimi

Biyçeşitlilik

Ülker Türkiye Fabrikaları Ambalaj Atıkları

| Fabrika adı | Ambalaj atıkları (kg) | | | | | |
|---------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| | Plastik Ambalaj (150102) | Kağıt Ambalaj (150101-200101) | Cam Ambalaj (150107) | Metal Ambalaj (150104) | Kompozit Ambalaj (150105) | Ahşap Ambalaj (150103) |
| Ankara | 399.113 | 451.720 | 0 | 13.080 | 92.366 | 0 |
| Gebze | 504.691 | 1.129.265 | 2.601 | 35.020 | 86.688 | 631.380 |
| Silivri | 41.900 | 352.500 | 0 | 21.280 | 39.180 | 135.930 |
| Karaman | 720.442 | 939.680 | 300 | 4.017 | 0 | 212.520 |
| Topkapı | 421.880 | 1.168.660 | 700 | 12.001 | 45.414 | 83.880 |
| Toplam | 2.088.026 | 4.041.825 | 3.601 | 85.398 | 263.648 | 1.063.710 |

Önem Gıda Fabrikaları Ambalaj Atıkları

| Fabrika adı | Ambalaj atıkları (kg) | | | | | |
|---------------|---|-------------------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| | Plastik Ambalaj (150102) | Kağıt Ambalaj (150101-200101) | Cam Ambalaj (150107) | Metal Ambalaj (150104) | Kompozit Ambalaj (150105) | Ahşap Ambalaj (150103) |
| Ankara | 6.809 | 28.820 | 0 | 130 | 0 | 19.920 |
| Topkapı | 14.560 | 0 | 3.520 | 0 | 110.743 | 370.360 |
| Giresun | 2.550 | 0 | 0 | 6.363 | 0 | 0 |
| Karaman* | *Önem Gıda Karaman fabrikasından çıkan ambalaj atıkları Ülker Karaman fabrikası içerisinde değerlendirilmiştir. | | | | | |
| Toplam | 23.919 | 28.820 | 3.520 | 6.493 | 110.743 | 398.280 |

Yurtdışı Fabrikaları Ambalaj Atıkları

| Fabrika adı | Ambalaj atıkları (kg) | | | | | |
|-------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| | Plastik Ambalaj (150102) | Kağıt Ambalaj (150101-200101) | Cam Ambalaj (150107) | Metal Ambalaj (150104) | Kompozit Ambalaj (150105) | Ahşap Ambalaj (150103) |
| FMC | 93.248 | 180.750 | - | - | - | 184.575 |
| IBC | 77.179 | 172.920 | - | 10.750 | - | 94.860 |
| Hamle | 63.965 | 127.957 | - | 28.379 | - | 79.960 |
| Hi-Food | 113.458 | 195.760 | - | 52.860 | - | 127.114 |

Atıklarımızı değerlendirmeden önce endüstriyel simbiyoz olanaklarını araştırıyoruz. Tüm fabrikamızda, üretim kaynaklı atıklarımızdan insan tüketimine uygun olmayan gıda atıklarını hayvan yemine katkı malzemesi olarak ekonomiye kazandırıyoruz. Ayrıca, kakao çekirdeği içinde bulunan çakılları bahçe düzenlemesinde kullanarak yılda yaklaşık 40 ton çakılın yeniden kullanımını hedefliyoruz. Yemekhanelerimizden çıkan organik atıkları düzenli depolama yerine biyometanizasyon tesislerine göndererek biyogaz ile yenilenebilir enerji üretimine destek veriyoruz.



İstanbul Valiliği ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü liderliğinde Türkiye Ulusal Ajansı aracılığıyla desteklenen Avrupa Birliği projesi olan "Go Zero Project"e Ülker Bisküvi olarak katkıda bulduk. Bu proje kapsamında geliştirilen Atık Yönetimi Müfredat Çerçevesi, Gıda Sektöründe Atık Yönetimi Becerileri ve Eğitim Müfredatı, Gıda Sektöründe Atık Yönetimi Eğitim İçeriği, Çevrimiçi Öğrenme Platformu ve Endüstriyel Simbiyoz Rehberi gibi materyallerle, gıda sektöründe çalışanlar ile meslek liselerindeki gıda bölümü öğrencilerinin atık yönetimi becerilerinin geliştirilmesine katkı sağlaması hedefleniyor.

Gıda Atıkları

Dünyada üretilen gıdanın üçte biri, tüketilmeden çöpe atılıyor. Gıda israfı, gıda sektörünün her aşamasında, üretimden tüketime kadar her yerde görülüyor. Kaybedilen gıdanın yanında, üretim aşamasında kullanılan su, toprak ve enerji de boşa gidiyor. Gıda israfı, küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık %8-10'unu oluşturuyor ve dünya tarım arazilerinin neredeyse %30'unu kaplıyor¹⁵.

Ülker Bisküvi olarak, israfı önleme kültürünü benimseyerek gıda atıklarını azaltmaya odaklanıyoruz. "10x20x30" girişimine destek veriyoruz. Bu kapsamda, küresel gıda kaybı ve israfını yarı yarıya azaltmayı hedefliyoruz. Migros ile iş birliği yaparak bu projeye katkı sağlıyoruz.

Tarım ve Orman Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün "Gıdanı Koru, Sofrana Sahip Çık" kampanya destekçileri arasında yer almıştık. 2023 yılı sonunda net gıda kayıplarımızı %1'in altına indirdik ve 2030'a kadar %0,5'in altına düşürmeyi hedefliyoruz.

2023 yılında gıda atığı azaltma çalışmalarımız kapsamında toplam 11.851 ton gıda atığı oluştu. Bu miktarın 8.380 tonu üretim, 3.471 tonu ise satış iadelerinden kaynaklandı ve hayvan yemi olarak değerlendirildi.

2023 yılı sonunda net gıda kayıplarımızı %1'in altına indirdik ve 2030'a kadar %0,5'in altına düşürmeyi hedefliyoruz.

Ambalaj Yönetimi

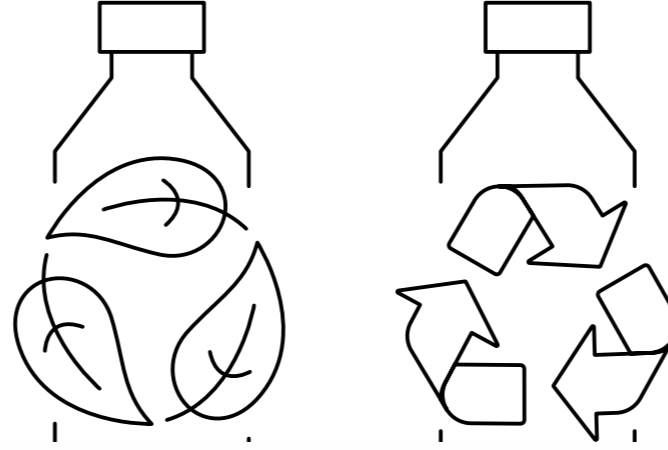
Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında duyurulan AB plastik stratejisi, plastik ürünlerin tasarımı, üretimi, kullanımı ve geri dönüşümü üzerinde değişiklikler yapmayı amaçlıyor. Döngüsel Ekonomi Aksiyon Planı çerçevesinde tek kullanımlık plastiklerin kullanımının azaltılması ve biyolojik olarak çözümler ve geri dönüştürülebilir plastiklerin teşvik edilmesini sağlayacak yeni düzenlemelerin yanı sıra mikroplastik kirliliğinin önlenmesi hedefleniyor.

Ülker Bisküvi olarak, ambalajların yaklaşık %24,4'ünde plastik kullanıyoruz. Plastik kullanımıyla ilgili olası yeni regülasyonları yakından takip ediyor ve risklerimizi düzenli olarak güncelliyoruz. Fabrikalarımızda oluşan ambalaj atıklarını azaltmaya yönelik çalışmalarımızı öncelikli olarak konumlandırıyoruz.

| 23 Yılı Ambalaj Kullanımları | Ülker | Önem Gıda | Yurt Dışı Fabrikaları |
|--|-------------------|----------------|-----------------------|
|  Plastik (kg) | 18.093.802 | 125.475 | 2.847.450 |
|  Kağıt (kg) | 48.154.377 | 602.509 | 15.623.516 |
|  Metal (kg) | 390.181 | 0 | 200 |
|  Cam (kg) | 409.596 | 0 | 0 |
| Geri Dönüştürülmeyen (kg) | 112.975 | 0 | 12.370 |
| Toplam | 67.160.931 | 727.984 | 18.483.536 |

Tüketicilere sunduğumuz ürünlerin ambalaj atıklarını azaltmak için geri dönüşüm oranlarını artıracak yöntemler üzerinde çalışıyoruz. Ambalajlarımızın içeriğini tek tip ham maddeden oluşturarak geri dönüşüme uygunları artırıp plastik malzemelerde azaltıma odaklanıyoruz. 75 ton geri dönüştürülmeyen malzemedan çıkarken, 45 ton da farklı malzemelerden oluşan ambalajları tek tip malzemeye geçirerek toplamda 120 ton malzemeyi, geri dönüşüme hazır malzemeyle değiştirdik.

Yıldız Holding'in dahil olduğu İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında 2030'a kadar 1.000 ton plastik azaltımı hedefine katkı sağlıyoruz. Ambalajlamada malzeme tasarrufu ve çevresel etkimizi azaltma amacıyla çeşitli inovasyon faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalar sonucunda birçok üründe kâğıt tasarrufu sağladık ve ürünlerin paketleme kutularında yapılan değişikliklerle 45 milyon TL finansal tasarruf elde ettik. Farklı malzemeler ve yenilikçi tasarımlarla geri dönüştürülebilir ve daha az atık üreten ambalajlar geliştiriyoruz. PVC ve PET ambalaj kullanımını sınırlandırma çalışmalarına devam ediyoruz.



Plastik ambalajlarımızın geri dönüştürülebilir, tekrar kullanılabilir veya kompostlanabilirlik oranını %97'ye ulaştırdık.

2025 HEDEFİ

Tüm ambalajların 2025 yılının sonuna kadar geri dönüştürülebilir, tekrar kullanılabilir veya kompostlanabilir olmasını, her yıl 200 ton plastik ve 300 ton kâğıt azaltımını hedefliyoruz.

2023 yılında ambalajlarda plastik kullanımını 220 ton, kâğıt kullanımını ise bir yılda hedefimizi aşarak 700 ton azalttık.



Ülker Bisküvi, 2025 yılı içinde plastik ambalajlarını tek bileşenden oluşan mono yapıdaki malzemeye geçmeyi ve mono yapıda olanların da geri dönüşüme hazır malzemeler ile üretilmesini sağlamayı hedefliyor. Plastik ambalajlarımızın yaklaşık %97'si artık bu kriterlere uyuyor ve geri kalan %3 için de çalışmalarımız hızla devam ediyor. Türkiye'de geri dönüşüm alt yapısının kurulmasıyla, geri dönüşüme hazır malzemelerimiz uygun toplama ve ayrıştırma tesisleri ile geri dönüştürülebilir olacak. Bunun yanında, plastik azaltma çalışmalarımız kapsamında, yıllık yaklaşık 200 ton daha az plastik kullanmamızı sağlayacak projeler hayata geçiriyoruz.



Roza Altın

Ambalaj Geliştirme Direktörü, Ülker Bisküvi, İstanbul

Ece Çikolata Sürdürülebilir Ambalaj Dönüşümü



ECE çikolatalarımız, çoğunlukla bayram sezonunda raflarda prizmatik kristal şeffaf kutu olmak üzere çeşitli formatlarda pazarlanıyor. Kutunun malzemesi, dünya genelindeki geri dönüşüm altyapılarını göz önüne alındığında geri dönüştürülemez olarak işaretlenen Polistiren (PS) idi. Bu projede, tedarikçilerimiz ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında, ürün ambalajında geri dönüştürülemez PS malzeme yerine çevre dostu PP malzemeye geçiş yapmayı hedefledik.

Proje kapsamında, geri dönüşümü zor olan Polistiren (PS) malzeme yerine, geri dönüşüme uygun Polipropilen (PP) malzemeye geçiş yaptık. 20 aylık bir süreçte tamamlanan bu geçiş sayesinde yıllık 75 ton PS malzeme kullanımını engelleyerek, plastik kullanımında %42 oranında azalma sağladık. Ayrıca, PP ambalajın yüksek dayanıklılığı sayesinde nakliye sırasında yaşanan kayıplar %7 oranında düştü. Aynı zamanda, yürütülen detaylı ArGe çalışmaları ile, PP malzemenin şeffaflığını artırırken, diğer fiziksel özelliklerini de koruduk. Böylece, yeni ambalajımız, tüketici sonrası kullanım için daha kolay geri dönüştürülebilir hale geldi.

Bu önemli dönüşüm projesi, çevresel etkilerimizi azaltma ve sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlama yolunda attığımız büyük bir adım oldu. Projenin toplam bütçesini ise 70 bin Euro olarak belirledik.

Ülker 9 Kat Tat ve Peki Küp Gofret Sürdürülebilir Ambalaj Dönüşümü

2023 yılında, Ülker 9 Kat Tat Portakallı ve Kakaolu Küp Gofret ve Peki Küp Gofret ambalajında kullanılan geri dönüşüme uygun olmayan kompozit yapıdan (PP+PET+PE), geri dönüşümü mümkün kılan kompozit olmayan (PP+PP) malzeme yapıya geçiş için çalışmalarını başlattık. Bu süreçte, Karaman ve Ankara fabrikalarımızdaki üretim, bakım ve ambalaj Ar-Ge birimleri ile ortak çalışmalar yürüttük. Ayrıca, satın alma ve tedarikçi iş birliklerimizle süreci başarıyla tamamladık.

Yaptığımız çalışmalar sonucunda, Peki Küp Gofret ambalajlarında kompozit olmayan (PP+PP) malzeme yapısına geçiş sağlandı. Bu değişiklikle %27 oranında maliyet avantajı elde ettik. 170.000 TL bütçeyle yürütülen proje, 20 ayda tamamlanmış olup, %9,8 oranında plastik azaltımı sağlanırken, yıllık 17,73 ton kompozit malzeme kullanımını önledik.

Ülker 9 Kat Tat Küp gofretlerimizin ambalajlarında da kompozit yapıdan kompozit olmayan yapıya geçişi sağladık.

Bu değişiklikle %27 oranında maliyet avantajı elde ettik. 510.000 TL bütçeyle yürüttüğümüz projeyi 16 ayda tamamlayarak, %25 oranında plastik azaltımı sağlarken, yıllık 20,35 ton kompozit malzeme kullanımını önledik.



Çevre Yönetimi

Faaliyetlerimizin çevreye etkilerini, Çevre Politikası çerçevesinde kurguladığımız Çevre Yönetim Sistemi'ne göre yönetiyoruz.

Ülker Türkiye, Önem Gıda ve yurtdışı fabrikalarımızda uyguladığımız yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliğini, uluslararası akreditasyona sahip üçüncü taraf kuruluşlar tarafından yapılan düzenli denetimler ve periyodik olarak tekrarlanan İç Sistem Kontrolleri ile güvence altına alıyoruz.

Merkez Çevre ve Enerji ekibi tarafından yapılan Çevre ve Enerji Denetimi ile yılda bir kez Ülker Türkiye ve Önem Gıda fabrikaları, Çevre ve Enerji Yönetim Sistemi prosedürlerine göre denetleniyor. Denetim sonrasında, Merkez Çevre ve Enerji departmanı tarafından hazırlanan raporda fabrikaların puanları ve aksiyon planları belirtilerek Üst Yönetime raporlanıyor. 2023 yılında rapor kapsamındaki fabrikalarımızda alınan bir çevre cezası bulunmuyor.

İklim krizi, enerji, su, atık, ambalaj yönetimi ve biyçeşitlilik konularına odaklanıyor; enerji ve su verimliliğini artırmayı, karbon salımlarını azaltmayı, sıfır atığa ulaşmayı önceliğimiz olarak görüyoruz

Gebze Fabrikası 2019'da BREEAM Yeşil Bina Sertifikasını GOOD seviyesinde almaya hak kazanarak, alanında bu sertifikaya sahip ilk bina oldu.

Arıtma tesislerinde kimyasal verimlilik, optimizasyon çalışmaları ve atık yönetiminde yapılan iyileştirme projeleri ile 18,7 milyon TL tasarruf sağladık.

Bu kapsamda çevresel etkimizi her yıl iyileştirmek için, 2024 hedeflerimiz doğrultusunda performansımızı geliştirecek projelerle yatırımlarımızı sürdürüyoruz. 2023 çevre yatırım ve harcamalarımızı geçen yıla göre yaklaşık 4 kat artırarak 27,7 milyon TL'ye ulaştırdık.

| Çevre Harcamaları ve Yatırımları (milyon TL) | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| | 6,7 | 6,7 | 27,7 |

Çevre Eğitimleri

Tüm fabrikalarımızda, çalışanlarımıza yetkinliklerini artırmak ve sürdürülebilirliği değer zincirimize yaymak için, enerji, su ve kaynak verimliliği, atık azaltımı ve yönetimi konu başlıklarını içeren çevre ve sürdürülebilirlik eğitimleri veriyoruz. Bu doğrultuda 2023 yılında 5.503 çalışanımıza 30.269 saat çevre ve sürdürülebilirlik eğitimi verdik.



Ülker Bisküvi Çevre Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

Sertifikasyon Süreçleri

Fabrikalarımızda çevre ve enerji konularında yüksek standartlar yakalama ve sürdürülebilirliği artırarak çevreye olan etkilerimizi azaltmaya yönelik birçok farklı sertifikasyon süreci takip ediliyor. Çevresel duyarlılık içinde yaptığımız çalışmalarını çeşitli alanlarda şeffaf bir denetim sürecinden geçirerek, Ankara fabrikamıza Green Check- Yeşil Kontrol Sertifikasını Gold seviyede alarak sürece dahil olduk. Tüm fabrikalarımızı 2024 yılı sonuna kadar sürece dahil etmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Ülker Türkiye + Önem Gıda - Sertifikasyon Çalışmaları

| Fabrika Adı | ISO9001 - Kalite Yönetim Sistemi | ISO14001 - Çevre Yönetim Sistemi | ISO45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi | ISO50001 - Enerji Yönetim Sistemi | ISO14046 - Su Ayak İzi | Greencheck - Yeşil Kontrol Sertifikası | Sıfır Atık Belgesi (Bakanlık) | Toprağa Sıfır Atık (Zero Waste to Landfill) | Yeşil Bina (Breeam veya Leed) |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|------------------------|--|-------------------------------|---|-------------------------------|
| Ülker Ankara | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Devam Ediyor |
| Ülker Gebze | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Devam Ediyor | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ülker Topkapı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Devam Ediyor | ✓ | ✓ | Devam Ediyor |
| Ülker Silivri | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Devam Ediyor | ✓ | ✓ | Devam Ediyor |
| Ülker Karaman | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Devam Ediyor | ✓ | ✓ | Devam Ediyor |
| Önem Ankara | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Devam Ediyor | ✓ | ✓ | Devam Ediyor |
| Önem Giresun | ✓ | ✓ | ✓ | Devam Ediyor | ✓ | Devam Ediyor | ✓ | ✓ | Devam Ediyor |
| Önem Topkapı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Devam Ediyor | ✓ | ✓ | Devam Ediyor |
| Önem Karaman ¹⁶ | Kapsam Dışı | Kapsam Dışı | Kapsam Dışı | Kapsam Dışı | Kapsam Dışı | Kapsam Dışı | Kapsam Dışı | Kapsam Dışı | Kapsam Dışı |

Yurt Dışı Fabrikaları - Sertifikasyon Çalışmaları

| Fabrika Adı | ISO9001 - Kalite Yönetim Sistemi | ISO14001 - Çevre Yönetim Sistemi | ISO45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi | ISO50001 - Enerji Yönetim Sistemi |
|-------------|----------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|
| FMC | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| IBC | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Hi-Food | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Hamle | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |

Ülker Türkiye ve Önem Gıda fabrikalarında sera gazı emisyonlarının yanı sıra, diğer hava emisyonlarını da takip ediyoruz. Bu kapsamda belirlenen sınır değerlerin altında gerçekleşen emisyonlarımız düzenli olarak akredite laboratuvarlar tarafından analiz ediliyor ve denetleniyor. Güncel hava emisyon raporlarımıza göre hazırlanmış konsolide takip tablomuza aşağıda yer veriyoruz.

Ülker Türkiye Fabrikaları Hava emisyonları

| Fabrika Adı | Kaynak | Parametre (kg/saat) | | | | | | |
|---------------|--------------------------|---------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------------------------|------------------------------|
| | | CO | NO ₂ | NO | SO ₂ | Toz | Toplam Organik Karbon, TOC | Uçucu Organik karbonlar, VOC |
| Ülker Ankara | 104 noktaya dayalı ölçüm | 3,187 | 0,200 | 2,480 | 0,806 | 0,165 | 0 | 0 |
| Ülker Gebze | 116 noktaya dayalı ölçüm | 5,858 | 5,930 | 3,674 | 0,128 | 0,198 | 0 | 0 |
| Ülker Topkapı | 19 noktaya dayalı ölçüm | 0,400 | 5,060 | 3,180 | 0,040 | 0,230 | 0 | 0 |
| Ülker Silivri | 13 noktaya dayalı ölçüm | 0,239 | 0,012 | 0,137 | 0 | 0,073 | 0 | 0 |
| Ülker Karaman | 145 noktaya dayalı ölçüm | 6,024 | 4,639 | 2,894 | 0,062 | 0,241 | 0 | 0 |

Önem Gıda Fabrikaları Hava emisyonları

| Fabrika Adı | Kaynak | Parametre (kg/saat) | | | | | | |
|--------------|-------------|---------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------------------------|------------------------------|
| | | CO | NO ₂ | NO | SO ₂ | Toz | Toplam Organik Karbon, TOC | Uçucu Organik karbonlar, VOC |
| Önem Ankara | Kapsam Dışı | 0- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Önem Giresun | 8 Kaynak | 0,113 | 0,284 | 0,206 | 0,028 | 0,001 | 0 | 0 |
| Önem Topkapı | 16 Kaynak | 0,378 | 1,778 | 1,104 | 0,036 | 0,240 | 0,004 | 0,0008 |
| Önem Karaman | Kapsam Dışı | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

16. Önem Gıda Karaman fabrikası, Ülker Karaman fabrikasının içerisinde yer aldığından dolayı, tüketimleri ve yönetim sistemleri ortak yürütülmektedir.

Biyoçeşitlilik

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Riskler Raporu'na göre çevresel risklerin gelecek 10 yıl içinde en büyük 10 riskin yarısını oluşturması bekleniyor. Bu bağlamda, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü en önemli küresel riskler arasında bulunuyor¹⁷. Biyoçeşitlilik, yaşamın birçok unsuru üzerinde kontrolü sağlayarak, gıdadan toprağa, sudan havaya kadar hayati bir rol oynuyor.

Bu doğrultuda, biyoçeşitlilik üzerindeki etkimizi izliyor ve koruma ve onarım hedeflerine ulaşmak için çalışıyoruz. Uluslararası ve yerel sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak biyoçeşitliliği korumak için projeler yürütüyor bu doğrultuda çiftçilerimize de destek oluyoruz.

pladis, 2018'den bu yana Earthworm Vakfı ile iş birliği yaparak palm yağı tedarik zincirinde izlenebilirlik sağlamaya odaklanıyor. Bu ortaklık, palm yağı tedarik zincirini sürekli olarak izleyerek, olası ormansızlaşmanın önüne geçiyor.

Ayrıca, Earthworm Vakfı ile "Kakaodan Fazlası (Beyond Cocoa)" projesini yürütüyoruz. Bu proje kapsamında, ormansızlaşmanın engellenmesi, tarımsal ormancılık, pestisit kullanımı gibi konuları izleyerek, kakao tedarik zincirindeki etkileri azaltmayı hedefliyoruz.

2030 HEDEFİ

Ülker Bisküvi olarak 2030 yılına kadar palm ve kakao özelinde %100 tarladan fabrikaya izlenebilir ve ormansızlaşma olmayan ham madde tedariki hedefimiz bulunuyor.

Ülkemizin dünyanın en büyük fındık üreticisi ve ihracatçısı olması, tarımsal ürün çeşitliliği bakımından önemli bir konumda yer alması nedeniyle, sürdürülebilir tarımı teşvik ederek biyolojik çeşitliliğin korunmasını destekliyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilir fındık çalışmalarımız 2022 yılında başlattığımız "Fındıktan Fazlası" (Beyond Hazelnut) projemiz altında sürdürüyoruz. Kakaodan Fazlası projemizle ise izlenebilirlik ve şeffaflık, çocuk işçiliğinin önlenmesi, iklim değişikliği, tarımsal ormancılık, tarımda kimyasal ve pestisit kullanımı



Daha ayrıntılı bilgiye **Değer Zinciri** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Biyoçeşitlilik politikası linki:
Biyoçeşitlilik politikamıza **buradan** ulaşabilirsiniz.

Ülker Güzel Ülkem Ormanı projemizin ayrıntılarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

konularında çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Bu konuda yapılan çalışmaların detaylarına **Kakaodan Fazlası** bölümünden ulaşabilirsiniz.



17. WEF Küresel Riskler Raporu (2024)

Ülker Güzel Ülkem Ormanı

Temeli 2011 yılında Ankara'daki fabrikamızın bulunduğu bölgede çalışanlarımızın katkılarıyla dikilen fidanlarla atılan Ülker Güzel Ülkem Ormanımızı 2023 yılında da büyüttük. Milli Ağaçlandırma Günü vesilesiyle 2023 yılında 11 bin fidanı daha toprakla buluşturduk. Bu sayede toplam fidan sayımız 167 bin 500'e ulaştı.

Onarıcı Tarım

Onarıcı tarım hem yer üstünde hem de yer altında karbon tutulmasını teşvik eden, sera gazı emisyonlarını azaltan, biyoçeşitliliği koruyan ve geliştiren, toprağın su tutma oranını artıran, pestisit kullanımını azaltan, verimliliği artıran ve çiftçilerin geçim kaynaklarını destekleyen bütünsel bir yaklaşımdır¹⁸. Dolayısıyla biz de 2030'a kadar 10.000 dekar alanda onarıcı tarım uygulaması yapmayı hedeflerimiz arasına aldık. Ülker Bisküvi olarak, onarıcı tarım projemizin ilk adımlarını 2024 yılı başında attık.



Ülker Güzel Ülkem Ormanı projemizin ayrıntılarına **buradan** ulaşabilirsiniz.



Ülker Bisküvi olarak önem verdiğimiz bir diğer husus, tarımsal ürünlerin sürdürülebilir bir biçimde yetiştirilmesi ve bu süreçte toprak sağlığının korunmasıdır. Bu şekilde tarımsal faaliyetlerimizin doğal yapıyı ve besin içeriğini koruyarak toprak biyoçeşitliliğini artırmasını hedefliyoruz.

Tarımsal Ormancılık

Tarımsal ormancılık, tarım ve ormancılık faaliyetlerinin birleştirildiği bir yaklaşım olarak biyoçeşitliliğin korunması ve artırılması açısından önemli faydalar sağlıyor. Bu yaklaşım hem tarımsal üretim hem de ormansal kaynakların sürdürülebilirliğini desteklemeyi amaçlıyor.

Hedeflerimiz doğrultusunda, tarımsal ormancılık çalışmalarımız kakao alımı yaptığımız bölgelerin biyoçeşitliliğine önemli katkılar sağlıyor:



• Tarımsal ormancılık uygulamaları ile çeşitli bitki ve hayvan türlerinin yaşam alanları korunuyor ve çeşitliliği teşvik ediliyor. Ormanlık alanlar, tarım arazilerine eklenerek, farklı bitki örtüsü, kuşlar, böcekler ve diğer hayvanlar için yaşam alanları sağlıyor.



• Tarımsal ormancılık, erozyonu önüyor, toprağı koruyor ve su döngüsünü düzenliyor. Bu bağlamda, toprak verimliliği artırılıyor ve su kaynakları korunuyor, böylece tarım arazilerinin devamlılığını ve toprak biyoçeşitliliği desteklenmiş oluyor.

Bu doğrultuda Fildişi Sahili'ndeki alım yaptığımız kooperatiflerden birinde 124 çiftçi ile tarımsal ormancılık faaliyetlerine başladık. Bu kapsamda kakao tarımına uygun ve destekleyici, ayrıca çiftçilere de ek gelir yaratacak altı lokal tür seçildi ve çiftçilere dağıtılmak üzere 12.000 fidanlık bir üretim yapıldı. Pilot olarak başladığımız bu projeyi her geçen sene artırmayı planlıyoruz.



18. Cultivating farmer prosperity: Investing in Regenerative Agriculture

Biyçeşitlilik Risk Değerlendirmesi

Biyçeşitliliğin korunması ve doğal yaşamın sürdürülebilirliği konularına özel önem veriyoruz. Gebze ve Karaman fabrikalarımız organize sanayi bölgelerinde (OSB), diğer fabrikalarımız ise sanayi ve ticaret bölgelerine konumlanmış olup, bu bölgelerdeki fiziksel biyçeşitlilik risklerini WWF Biodiversity Risk Filter - Biyçeşitlilik Risk Filtresi kullanarak "pressures on biodiversity - biyçeşitlilik üzerindeki baskılar" endeksinde değerlendiriyoruz. Risk değerlendirmesi sonuçlarına göre Ülker Ankara, Önem Ankara, Ülker Karaman, Önem Karaman ve Önem Giresun fabrikalarımız düşüğe yakın riskli, Ülker Gebze, Ülker Topkapı, Önem Topkapı ve Ülker Silivri fabrikalarımız orta derecede biyçeşitlilik riski olan bölgelerde yer alıyor.



Fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki fiziksel biyçeşitlilik risklerini **WWF Biodiversity Risk Filter - Biyçeşitlilik Risk Filtresi** kullanarak değerlendiriyoruz.

Organize sanayi bölgeleri ve sanayi ticaret bölgeleri doğal habitatların ve kritik biyçeşitlilik riski bulunan alanlarının dışında yer alırken sanayi faaliyetlerinin çevresel etkilerini minimize etmek amacıyla gerekli önlemler alınıyor. Bu bölgelerde, atık su yönetimi ve arıtma tesisleri profesyonelce yönetiliyor ve yerel su

ekosistemlerinin korunmasına katkı sağlanıyor. Ülker olarak çevresel sürdürülebilirlik politikalarımız çerçevesinde, çevresel etki değerlendirmesi yapıyor, yeşil alan ve ağaçlandırma projeleri gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, atık yönetimi ve enerji verimliliği uygulamalarıyla karbon ayak izimizi azaltıyoruz.



DEĞER ZİNCİRİ



DEĞER ZİNCİRİ

Yerli tarımı, yerel kalkınmayı ve çiftçilerin refahını destekliyoruz. Çiftçilerimizle iş birliği yaparak onarıcı ve sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması için çalışıyoruz. Değer zincirini bütüncül bir yaklaşımla ele alarak sürdürülebilir ve yerel ham maddelerin tedarikine odaklanıyoruz. Bu odaklarımızın yanı sıra operasyonel mükemmellik konusunu süreçlerimize entegre ederek, gıda kalite ve güvenliğini temel gerekliliklerimiz arasında değerlendiriyoruz.

Sürdürülebilir Tarım ve Ham Madde

İklim krizinin su kaynaklarında azalma, kuraklık şiddetinde artış, toprak kalitesinde bozulma ve sürdürülebilir gıda güvenliği sorunları oluşturması tarım sektörünü iklim krizinden en çok etkilenen sektörlerden biri konuma getiriyor. Kaynaklar üzerinde oluşan baskı, tarım uygulamalarının dönüştürülmesi gerekliliğine ve daha sürdürülebilir yöntemlerin benimsenmesinin aciliyetine işaret ediyor.

Günümüz küresel trendlerinin tarım sektörünü de şekillendirmesiyle birlikte sürdürülebilir tarım uygulamalarının benimsenmesi, tarımda inovasyon ve teknoloji kullanımının artması ve ham madde tedarik süreçlerinin optimize edilmesi önem kazanıyor. Bu amaç doğrultusunda kaliteli ham maddenin sürekliliği ve sürdürülebilir tarım uygulamalarının üretim süreçlerimize entegrasyonu için hem

çiftçilerimizle hem de diğer paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz. Ülker Bisküvi olarak 2030'a kadar üretim yaptığımız 10.000 dekarlık alanda onarıcı uygulamaları hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Bu şekilde, çevresel etkimizi azaltırken, aynı zamanda çiftçi refahı ve insan haklarına uygun çalışma koşulları gibi sosyal etkileri iyileştirmeye ve geliştirmeye de odaklanıyoruz.



Ekosistemlerimizi korumak ve onarımına katkı sağlamak için 2030'a kadar tüm ham maddeleri (kakao, palm yağı vb.) sürdürülebilir kaynaklardan tedarik etmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda temel ham maddelerimizin sürdürülebilirliğini artırmaya yönelik; Aliğa Bisküvilik Buğdayı, Palm Yağında İzlenebilirlik, Kakaodan Fazlası ve Fındıktan Fazlası Projeleri'ni gerçekleştiriyoruz.

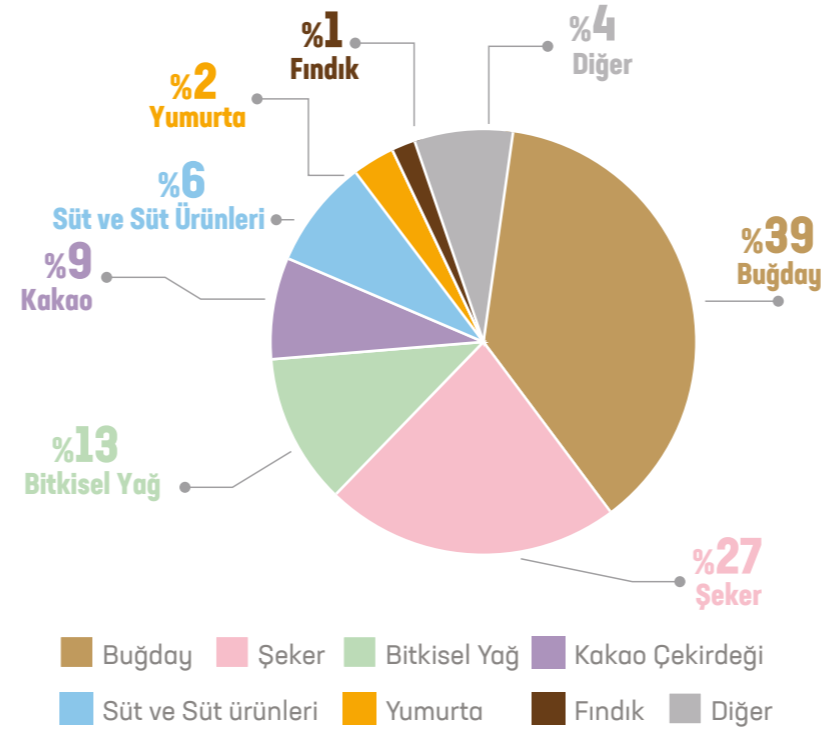
Tedarik zinciri boyunca yaşanabilecek aksamaları önlemek amacıyla yerli tedarik oranını artırmak için çalışmaya devam ediyoruz. Bu yaklaşım, tedarik süreçlerinde izlenebilirliğin artmasını sağlarken yerli üreticilerimizin desteklenmesine ve yerel ekonomilerin güçlendirilmesine de katkı sağlıyor. Ham maddelerin fabrikaya ulaştırılması esnasındaki lojistik kaynaklı emisyonları azaltabilmek için alımlarımızı daha yakın bölgeden gerçekleştirerek 400 tCO₂e karbon emisyonunun önüne geçtik. 2030 yılına kadar, kakao ve palm dışında yerli tarımsal ham madde kullanımını %90'ın üzerine çıkarmayı amaçlıyoruz. 2023 yılında iş birliği yaptığımız toplam 2.005 tedarikçiden 1.889'u yerel tedarikçilerden oluşuyor. Yerel üreticilere yapılan ödemeler, toplam tedarikçi ödemelerimizin yaklaşık %83'ünü oluşturuyor.

Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları

Üretimde kullanılan Ana Ham Maddelerin Miktarları (Bin ton)

| | |
|---------------------|-----|
| Buğday | 243 |
| Şeker | 166 |
| Bitkisel Yağ | 79 |
| Kakao Çekirdeği | 56 |
| Süt ve Süt Ürünleri | 36 |
| Yumurta | 11 |
| Fındık | 7 |
| Diğer | 22 |

Üretimde Kullanılan Ana Ham Maddelerin Miktarı (%)



Yurt Dışı Fabrikaları

Üretimde Kullanılan Ana Ham Maddelerin Miktarı (Bin ton)

| | |
|-------------------------|-----|
| Buğday Unu ve Türevleri | 35 |
| Şeker | 22 |
| Bitkisel Yağ | 15 |
| Kakao Türevleri | 1,3 |
| Süt ve Süt Ürünleri | 2,1 |
| Yumurta | 0,2 |
| Fındık | 0,2 |
| Diğer | 7,4 |

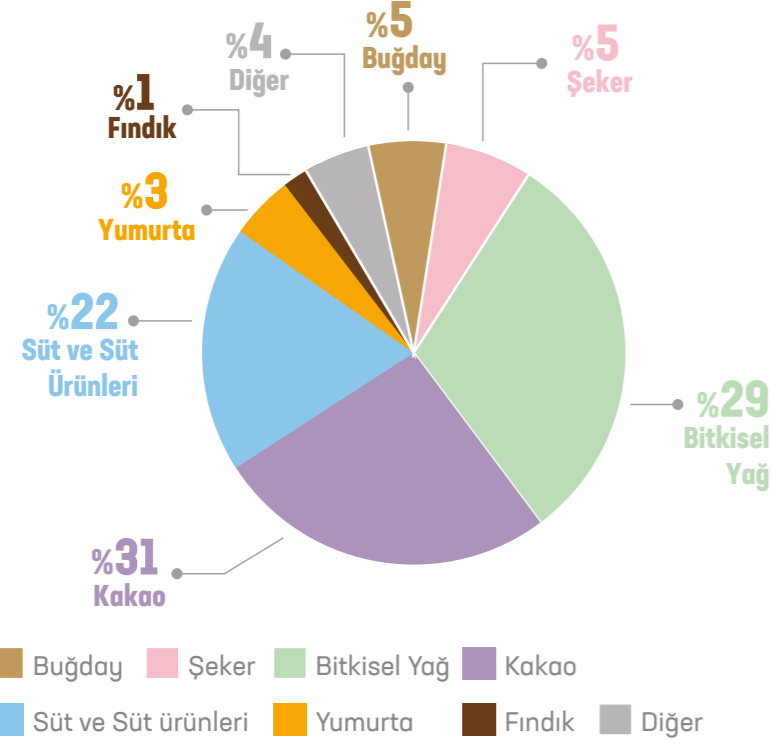


Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları

Ham Madde Kaynaklı Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)

| | |
|---------------------|------------------|
| Buğday | 87.577 |
| Şeker | 94.160 |
| Bitkisel Yağ | 512.693 |
| Kakao | 545.602 |
| Süt ve Süt Ürünleri | 393.946 |
| Yumurta | 51.953 |
| Fındık | 10.761 |
| Diğer | 68.678 |
| Toplam | 1.765.370 |

Ülker Türkiye + Önem Gıda Ham Madde Kaynaklı Sera Gazı Emisyonu Dağılımı

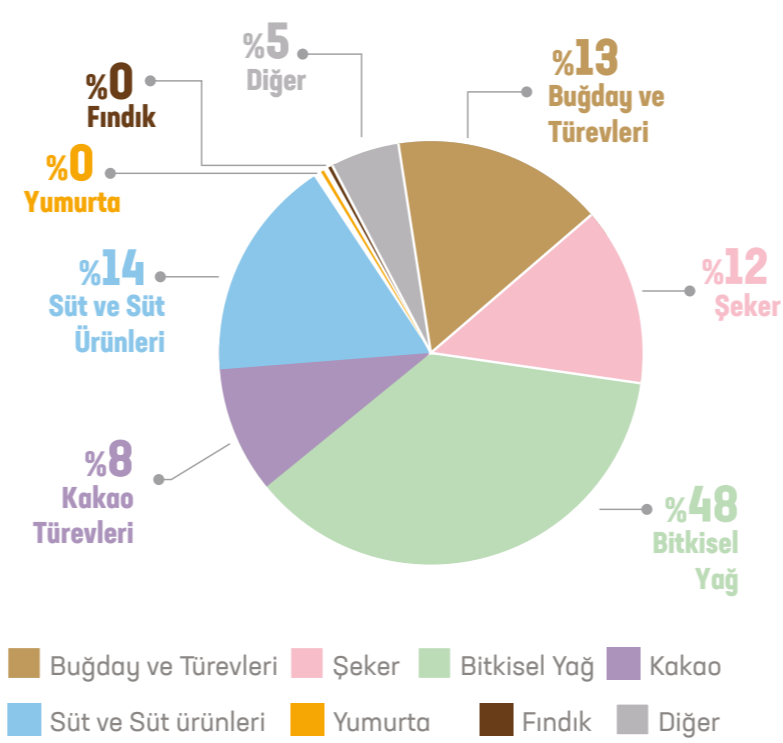


Yurt Dışı Fabrikaları

Ham Madde Kaynaklı Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)

| | |
|-------------------------|----------------|
| Buğday Unu ve Türevleri | 26.459 |
| Şeker | 23.804 |
| Bitkisel Yağ | 99.949 |
| Kakao Türevleri | 16.495 |
| Süt ve Süt Ürünleri | 29.654 |
| Yumurta | 867 |
| Fındık | 152 |
| Diğer | 10.192 |
| Toplam | 207.572 |

Yurt Dışı Fabrikaları Ham Madde Kaynaklı Sera Gazı Emisyonu Dağılımı



Sürdürülebilir Buğday Çalışmaları

Aliağa Bisküvilik Buğdayı

Buğday, ana ham maddelerimizin %39'unu oluşturuyor ve ham maddelerimiz içinde en büyük paya sahip. Bu doğrultuda düzenli buğday tedariki en öncelikli konularımız arasında ve bisküvi yapımına uygun buğday türlerinin devamlılığını sağlamaya yönelik projelere yatırım yapıyoruz.

2007 yılında Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile bisküvilik un üretimine uygun bir buğday türü ıslah etmek için Aliağa Bisküvilik Buğdayı projesini başlattık. Bu projeye tarıma yerli, milli, kuraklık, hastalık ve iklim değişikliğine dayanıklı, yüksek verimli, kaliteli bir buğday türü kazandırdık.



Değer Zinciri

Sürdürülebilir Tarım ve Ham Madde

Operasyonel Mükemmellik

Kalite ve Gıda Güvenliği

2022 yılı Ekim ayında hasat edilen buğdaylar Ülker Bisküvi ürünlerinde kullanılmaya başlandı. 2023 yılında yine aynı illerde yaklaşık 120.000 dekar alanda ekim yapıldı. 2023 hasadında yaklaşık 30.000 ton Aliğa buğdayı sözleşmeli tarım kapsamına alındı ve un haline getirilen buğdayın tamamını ürünlerimizde kullanmaya devam ediyoruz. 2024 hasadı için ise 11 şehirde 50 bin dekarlık alana ekim gerçekleştirdik (Ankara, Konya, Çankırı, Kırıkkale, Kırşehir, Yozgat, Kayseri, Eskişehir, Aksaray, Sivas, Nevşehir). Verimli ve dayanıklı buğday tohumlarını yaygınlaştırma konusundaki çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Çiftçilerimizden, verimli buğday tohumlarını yaygınlaştırma çalışmalarımızdan ve bunun sonucunda sağlanan yüksek verimden memnun olduklarına dair geri dönüşler alıyoruz. Bu çerçevede, yeni bisküvilik

buğday türlerini elde etmek için Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile 'Bisküvilik Buğday Geliştirme Programı'nı sürdürüyoruz.



Aliğa Bisküvilik Buğdayı'nın sağlayacağı faydalar;

- Mevcut buğday türlerine göre sulak arazide dekar başına %17-20, kurak arazide ise %35-40 arasında ortalamanın üzerinde verim sağlıyor.
- Özellikle kurak alanlarda daha yüksek verimliliğe sahip olan bu yeni buğday türü, daha az su kullanımı sağlıyor.
- Buğdayın yüksek kaliteli sapı, hayvancılıkta da kullanılabilir.
- Un standartlarındaki dalgalanmalardan kaynaklanan maliyet dezavantajı azaltılıyor; böylece yüksek kalite standartlarına sahip bir bisküvilik buğday türüyle üretim güvence altına alınıyor.



Aliğa Bisküvilik Buğday Projemizle, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 2023'te ilk defa düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Ödülleri'nde "Sürdürülebilir Gıda Tedarik Zinciri" kategorisinde birincilik kazandık.

Sürdürülebilir Yüzyıl Zirvesi'nde "Aliğa Bisküvilik Buğday" projemizle Sürdürülebilirlik Liderleri Ödülü'ne layık görüldük.



Aliağa Bisküvilik Buğday Projesi Buğday Üreticileri Paydaş Görüşmesi



Buğday Üreticilerimizle Bir Araya Gelerek Üretim Aşamalarında Karşılaştıkları Sorunlarla İlgili Görüşlerini Aldık

Ülker Bisküvi olarak en önemli ham maddelerimizden biri olan buğday yetiştiren çiftçilerimizle bir araya geldik ve sorunlarını anlamaya yönelik bir paydaş çalışması gerçekleştirdik. Bu çalışmada üreticilerimize üretim süreçlerinde başlıca karşılaştıkları sorunları ve Ülker Bisküvi' den beklentilerini paylaşmalarını istedik.

Buğday üreticilerimizden gelen geri bildirimler doğrultusunda, üretimde karşılaşılan başlıca sorunların iklim değişikliğine bağlı kuraklık, su seviyelerinde düşüş, aşırı dengesiz yağışlar ve tarımsal girdi maliyetlerinin yükselmesi olduğunu gördük. Üreticilerimiz, iklim değişikliğinin getirdiği farklı mantar hastalıkları ve yabancı otların artışı nedeniyle ilaçlama giderlerinin de yükseldiğini belirtiyor. Bu sorunlar, buğday yetiştiricilerinin ürünlerini değerinin altında satmalarına neden olarak bazı üreticileri alternatif ürün arayışına yöneltiyor.

Aliağa Bisküvilik Buğday Projesi kapsamında sağladığımız destekler, buğday üreticilerinin bu zorluklarla başa çıkmalarına yardımcı oluyor. Projemiz kapsamında üreticilerimize tohum, nakdi sulama ve nakliye desteği sağlıyoruz. Bu destekler, üreticilerimizin daha rahat ve verimli bir üretim yapmalarına imkân tanıyor. Ayrıca, tohum ve alım garantisi vererek üreticilerimize güvence sağlıyoruz ve üreticilerimiz verilen desteklerin çiftçi kazancını artırarak işletme verimliliğini de olumlu yönde etkilediğini belirtiyor. Üreticilerimiz, özellikle taban ve üst gübresi desteğinin de verilmesinin kendilerine büyük fayda sağlayacağını ifade ediyor.

Üreticilerimizden gelen öneriler doğrultusunda, Ülker Bisküvi olarak buğday ıslah çalışmalarına daha fazla önem vererek buğday çeşitliliğini artırmak için çalışıyoruz. Farklı bölgelerde yapılan denemelerle yeni çeşitlerin tanıtımını yaparak buğday çiftçilerimizin bilinçlendirilmesi ve eğitilmesi yönünde adımlar atıyoruz. Üreticilerimizin öneri ve beklentileri doğrultusunda projelerimizi geliştirmeye ve genişletmeye kararlıyız.



Su Riskleri Projesi

İklim krizinden en fazla etkilenen sektörlerin başında tarım sektörü geliyor. Aşırı iklim olayları ve su kaynaklarının üzerindeki baskının sebep olduğu su kıtlığı, bölgelerde verimsiz tarım uygulamalarına neden oluyor. Özellikle İç Anadolu bölgesinde, toprağın ve yerel su kaynaklarının yüksek tuzluluk oranları ve buğdayda hatalı sulama yöntemleri, bölgedeki su stresini artırarak toprağın verimsizleşmesine yol açıyor.

Bu doğrultuda buğday tarımında ilk kez damla sulama sistemini deneyerek, bilimsel olarak en az su kullanımıyla en yüksek verimi elde etmeyi, bu konuda farkındalığı artırmayı, araştırmanın sonuçlarını ilgili kurumlarla paylaşmayı amaçladık. Bu proje ile, İç Anadolu Bölgesi'nin ana bitkileri olan buğday ve mısır tarımında damla sulama sistemlerini kullanarak su ve enerji verimliliğini artırmak, su verimliliğini hem fiziksel hem de ekonomik açıdan değerlendirmek ve bölge çiftçilerine doğru uygulamaları etkinlikler aracılığıyla aktarıyoruz.



Projenin birinci aşamasında;

2050 yılına kadar tarıma bağlı su ihtiyacının 1,5 katına çıkması bekleniyor. Tarımda su verimliliğini sağlamak ve %50'ye varan su tasarrufu elde etmek amacıyla modern su yöntemlerinin yaygınlaşması gerektiğinin bilincindeyiz. Kızılırmak Havzası'nın Delice ilçesinde gerçekleştirilen buğday üretiminde damla sulama yöntemi kullanarak %30 su tasarrufu sağladık. Proje alanındaki buğday veriminin, çiftçi parseline kıyasla %20 arttığını ve buğday kalitesinde herhangi bir düşüş olmadığını gözlemledik.



Projenin ikinci aşamasında;

2022 yılında başlayan projenin birinci aşamasını yıl sonu tamamlayarak buğdayda damla sulama yöntemi kullanarak su tasarrufu sağladık. İkinci aşamayı ise Kasım 2022'de yeni seçilen proje alanında buğday ekimiyle başlattık; buğday hasadı ile devam ettik ve buğday üretiminde verim ve kalite değerlendirmesi yaptık. Bu aşamada aşağıda belirtilen faydaların elde edilmesini amaçladık;

- Sulama yöntemlerinin (yağmurlama, damla) buğday verim ve kalitesine etkisinin belirlenmesi,
- Buğday tarımında su tüketiminin, su kullanım etkinliğinin ve buğday su ayak izinin hesaplanması,
- Sulama yöntemlerinin buğdayda su tasarrufuna etkisinin araştırılması,
- Çiftçilerin su kullanım bilincinin artırılması.

Bu çalışma kapsamında, ülkemizde buğday üretiminde henüz yaygın olmayan damla sulama yöntemini tercih ettik. Farklı sulama uygulamalarının kalite ve verim sonuçlarını karşılaştırabilmek için buğday ekimi yapılan alanı yedi parçaya böldük. Farklı parsellerde farklı çiftçi uygulamaları, sulama yöntemi, miktarı ve sıklığı, sulama programı, kuru tarım ve sensör kalibrasyonu uygulamaları gerçekleştirerek

karşılaştırma yaptık. Temmuz 2023 tarihinde hasadı gerçekleştirdik ve ardından verim ile kalite analizleri yaptık. Projenin ikinci aşamasında kullanılan sensör teknolojisi projenin birinci aşamasına kıyasla sulama zamanı planlamasının ve sulama uygulamalarının çok daha hassas bir şekilde yapılabilmesini sağladı. Sulama uygulamaları anlık olarak uzaktan izlendi ve böylelikle bitkinin su ihtiyacı ve yağışlarla birlikte değerlendirildi.



“Proje sonuçlarına göre, 1. Fazda damla sulama yöntemi ile %30 su tasarrufu ve %20 verim artışı sağlanırken, 2. Fazda verim %28 artmış ve çiftçi uygulamasına göre yağmurlama sulamada %30, damla sulamada çok daha fazla su tasarrufu sağlanmıştır. Ancak, bu sonuçlar yalnızca araştırma yapılan bölgeye özgüdür ve Türkiye genelinde genelleştirilmemelidir. Proje sonuçlarının yaygınlaştırılması için ilgili kurumlara rapor sunulmalı, çiftçilere broşürler dağıtılmalı ve sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması desteklenmelidir.

Başarı hikâyesi olarak, damla sulama sisteminin doğru projelendirilmesi ve uygulanması sayesinde, buğday üretiminde başarılı sonuçlar elde edilmiştir. Tuzlu toprak ve su koşullarında en iyi sulama yöntemi olarak damla sulama yöntemi öne çıkmıştır.

Karşılaşılan zorluklar arasında, doğru toprak analizi yapılması ve toprağın infiltrasyon hızının ölçülmesi gibi teknik engeller yer almıştır. Çiftçilerin projeye alışkın olmaması da uygulamada zorluklara sebep olmuş, ancak bir Ziraat teknikeri görevlendirilerek bu sorun aşılmıştır.

Projeden çıkarılan dersler, doğru bilgi, doğru proje, doğru malzeme, doğru kurulum ve doğru işletmenin önemini vurgulamaktadır. Gelecekteki projelerde, sulama sistemlerinin uzman mühendisler tarafından projelendirilmesi ve uygulanmasına özen gösterilmelidir.”



Prof. Dr. Y. Ersoy YILDIRIM

Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi,
Tarımsal Yapılar ve Sulama Bölümü,
Ankara

Kakaodan Fazlası (Beyond Cocoa)

Kakaonun iklim değişikliğinden önemli derecede etkilenen tarımsal ürünlerden biri olması sebebiyle, kakao tedarikinde sürdürülebilirliği sağlamak için çalışıyoruz. Kakao üretiminin çevresel etkilerini azaltırken sosyal etkilerimizi de artırmak için şeffaf ve izlenebilir bir tedarik zinciri geliştirmek üzere çalışıyoruz. 2012 yılından bu yana üyesi olduğumuz Dünya Kakao Vakfı'nın küçük üreticiyi bilgilendirme amaçlı gerçekleştirdikleri oturumlara Ülker Bisküvi olarak katılım gösteriyoruz. Bu kapsamda Dünya Kakao Vakfı'nın üyelerine yönelik düzenlediği bilgilendirme toplantılarına katılıyor, kakao tarımı yapılan bölgelerdeki projeleri ve iyi uygulama örneklerini yakından takip ediyoruz.



Önem Gıda ve Fildişi Sahili merkezli ihracat şirketiyle Beyond Cocoa - Kakaodan Fazlası projesini hayata geçirdik. Kakao, çikolata hamuru ve yağı vb. çikolata ham madde girdilerini tedarik eden Önem Gıda fabrikamız ile yürüttüğümüz bu strateji kapsamında, kakao çiftçilerine tarımsal ormancılık ve iyi tarım uygulamaları eğitimleri veriyoruz. Aynı zamanda, onarıcı ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleme ve yaygınlaştırma hedefimizle uyumlu olarak, tüm kakao tedarik zincirine Ülker Bisküvi sürdürülebilirlik standartlarını entegre ediyoruz. Bu proje kapsamında, kakao alımı yaptığımız bölgelerde bölgeye uygun fidan dağıtımları gerçekleştiriyoruz.

Kakaodan Fazlası programımız ile Sürdürülebilir Kakao Standardımızla da uyumlu olarak, tedarik zincirimizde doğrudan ve dolaylı olarak etik ve insan hakları ilkelerine uygun üretim ve çalışma koşullarının sağlanmasına önem veriyoruz. İş birliği yaptığımız kooperatiflerde düzenlediğimiz iç denetimlerle standartlarımıza uyumun izlenmesini sağlıyoruz.

Fildişi Sahili'nde Yıldız Holding bünyesinde kurulan ihracat şirketimiz Fildişi Company aracılığıyla kakao tedarikimizi gerçekleştiriyoruz. Böylelikle tedarik zincirinde yer alan kooperatifler ve çiftçilerle doğrudan çalışma olanağı yakalıyoruz. Satın aldığımız kakao çekirdeklerini doğrudan işleyerek yüksek kaliteli ve izlenebilir ham maddeler kullanıyoruz. Fildişi Sahili'nde 2021'de doğrudan tedarik ettiğimiz miktarı 13.000 tondan 2022'de 13.358 tona çıkardık. 2023



senesinde tedarik ettiğimiz 13.426 tonu ise "Kakaodan Fazlası" sürdürülebilirlik girişimine katılmak ve desteklemek isteyen özel ve nitelikli dört üreticiden elde ettik. Ülker Bisküvi olarak her yıl bu oranı daha da artırmayı amaçlıyoruz.



Yıldız Holding'in her sene düzenlediği Senenin Yıldızları 2023 Ödüllerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde Kakaodan Fazlası projemiz ile ödüle layık görüldük.

Gezegen, Toplum ve Ürün odak alanlarını içeren Kakaodan Fazlası projemizle tedarik zinciri boyunca pozitif etki sağlamayı hedefliyoruz. Bu strateji, çiftçi refahından izlenebilirliğe, ormansızlaşma ve tarımsal ormancılıktan çocuk işçiliğine, sorumlu üretim uygulamalarından pestisit takibine ve sertifikalı tedarikçilere kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Projenin her bir odak alanı için stratejik hedefler ve eylemler belirleyerek etkimizi analiz ediyoruz.

Stratejimizin hem kurum içinde hem de kurum dışında ve değer zincirinin tamamında benimsenmesi için özenle çalışıyoruz. Gençlerin ve kadınların güçlenmesi, tarımsal ormancılık faaliyetlerinin desteklenmesi, çevresel etkimizi azalttığımız üretim ve tohum desteği gibi uygulamalarla yarattığımız olumlu etkileri yalnızca kısa vadede değil uzun vadede de kalıcı hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Sosyal Etki

Kakao üretiminde çevresel etkimizi azaltmak ve ormansızlaşmanın önüne geçmenin yanında sosyal etkimizi artıracak projeleri de hayata geçiriyoruz.

Kadının Güçlenmesi

“Kakaodan Fazlası” Çalışmalarımız Kapsamında Afrika'daki Kadın Çiftçiler ve Çocuklarına Mobil Sağlık Hizmeti Desteği Sağladık.

Kakaodan Fazlası projemiz kapsamında, 2021 yılında Ülker Bisküvi bünyesine katılan Önem Gıda ve Fildişi Sahili merkezli ihracat şirketimizle birlikte, kakao ve çikolata ürünlerimizin sürdürülebilir tedarik yönetimi için çevresel ve sosyal alanda yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Projemizin sosyal sorumluluk kısmında, kadınların tarım ve işletme becerilerini geliştirmek amacıyla eğitim programları uyguluyoruz. Kadın çiftçilerle sahada doğrudan iletişime geçerek, onların aile yapıları, eğitim durumları, medeni halleri ve sosyo-ekonomik durumları hakkında bilgi topluyor, ihtiyaçlarını dinliyoruz. Ücret yapılarında şeffaflığı teşvik ederek, kadınların adil ücret almalarını sağlıyoruz. Aynı zamanda, anne sağlığı ve üreme sağlığı hizmetlerine erişimi kolaylaştırarak, kadınların sağlık sorunlarına çözüm üretiyoruz.



KOLAYLAŞTIRICILAR
İş Birliği, Ortaklık, Eğitim, Destekleme

| DEĞER ALANLARI | İNSAN YAŞAMINI İYİLEŞTİRME | KAYNAKLARI KORUMA VE YENİLEME | ÜRÜN GÜVENİLİRLİĞİNİ SAĞLAMA |
|-------------------------|---|---|---|
| STRATEJİK ODAK ALANLARI | 1. Çiftçi Refahı 2. Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi 3. Yerel Toplulukların Geliştirilmesi  ÇOCUK İŞÇİLİĞİNİN ÖNLENMESİ | 1. Ormanların ve Biyoçeşitliliğin Korunması 2. İklim Değişikliği 3. Kimyasalların Bilinçli Kullanımı  ORMANLARIN KORUNMASI | 1. Şeffaflık ve İzlenebilirlik 2. Ürün Kalitesi 3. Sorumlu Tedarik  ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK |
| STRATEJİK ARAÇLAR | 1. Asgari Gelir Piri Programını (LID) destekleme 2. Çocuk İşçiliği Önleme programını destekleme 3. Yerel topluluklar ve Sivil Toplum Kuruluşları ile açık diyalog kurma 4. Eğitimler ve koçluk programları ile çiftçileri geliştirme  EĞİTİMLER VE KOÇLUK İLE ÇİFTÇİLERİ GELİŞTİRME | 1. Ormanları ve biyoçeşitliliği korumak için teknolojiye faydalanma (uydu, GPS haritalaması) 2. Tedarik zincirinde karbon salımını azaltma 3. Yerel iş birlikleri ile çiftçilerin zirai kimyasal kullanımı konusunda farkındalıklarını artırma  YEREL İŞ BİRLİKLERİ | 1. Seçilmiş tedarikçilerle uzun vadeli iş birlikleri kurma 2. Yıllık Sürdürülebilirlik Raporu yayımlama 3. Tarladan müşteriye kadar izlenebilirliği ve şeffaflığı sağlamak için en yeni teknolojilerden yararlanma  TARLADAN MÜŞTERİYE YENİ TEKNOLOJİLERDEN YARARLANMA |

Beyond Cocoa



People



Planet



Product

Değer Zinciri

Sürdürülebilir Tarım ve Ham Madde

Operasyonel Mükemmellik

Kalite ve Gıda Güvenliği

23-25 Kasım 2023 tarihleri arasında, Kakaodan Fazlası programı çerçevesinde Fildişi Sahili'nin Guiberoua bölgesinde, uzun süreli iş ortaklarımızdan COODIG kooperatifi ile bir sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirdik. Mobil sağlık hizmeti sunan bu etkinlikte, kooperatifin üç farklı bölgesinde üç gün boyunca kakao çiftçileri ve çocukları için sağlık taramaları gerçekleştirdik ve bilinçlendirme çalışmaları yaptık. İlk iki gün boyunca, yaklaşık 500 kadına gebelik öncesi ve sonrası danışmanlık, aile planlaması, kanser öncesi hücre taraması ve diyabet, hipertansiyon, fitik gibi kronik hastalıklar hakkında testler ve bilinçlendirme sağladık. Erkekler için ise diyabet tespiti, tansiyon ölçümü ve HIV testi gerçekleştirdik. Etkinliğin son gününde, ortaokul ve lise çağındaki genç kızlara hijyen kitleri dağıtılarak bu konularda bilinçlendirme eğitimi verdik. Kadınların isteklerini ve ihtiyaçlarını anlamak amacıyla onlara özel anket çalışmaları gerçekleştirmeye ve beklentilerini karşılamaya yönelik projeler geliştirmeye devam ediyoruz.



Bu uygulamalarımızın başarılı bir göstergesi olarak pladis, global platformda çikolata üreticisi şirketlerin değerlendirildiği Be Slavery Free ve Mighty Earth tarafından her yıl düzenli olarak yayınlanan Chocolate Scorecard 'da kakao ve çikolata şirketleri arasında Afrika'daki kadın çiftçilere yönelik pozitif uygulamalarından dolayı "Gender Award"ın sahibi oldu.



pladis'i, Çikolata Skor Kartı Cinsiyet Ödülü'nü kazandığı için tebrik ederiz. Bu ödül, cinsiyet konularında en yüksek puan alan şirketlere verilen bir ödül. pladis, Sürdürülebilir Kakao Standardı'nda cinsiyet eşitliğiyle ilgili gereksinimleri ve cinsiyet eşitsizliğini ele almak için attığı adımlarla öne çıkan bir şirket. Daha fazla şirketin, cinsiyet eşitliğini gözetilen uygulamalar ve standartları iş yapılarına dahil etmesini, harekete geçmesini ve kalıcı etki sağlamasını umut ediyoruz.

Kadınlar kakao tarımında önemli bir rol oynamalarına rağmen genellikle bu çabaları için ödüllendirilmiyorlar. Cinsiyet eşitsizliğinin ele alınması, birçok sosyal, çevresel ve ekonomik iyileşmeye yol açabilecek zincirleme bir etki sağlayabilir.

Çikolata Skor Kartı'nın 5. baskısında cinsiyet eşitliğini tema olarak ekledik. Sorular ve kriterler, bağımsız uzmanlarla birlikte oluşturuldu. Bu eklemenin, sektörde cinsiyet konularına daha fazla farkındalık, daha fazla eylem ve kalıcı etki getireceğini umuyoruz.

Ruben Bergsma

Kakao Sürdürülebilirlik Uzmanı, Chocolate Score Card, Hollanda



Çiftçi Refahı

Çiftçi refahını önemsiyoruz ve çiftçilerimizin refah düzeyini artırmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz Farmforce anketleriyle çiftçilerin gelir düzeylerine dair bilgi topluyoruz. Toplanan verileri göz önünde bulundurarak gelir getiren işler (IGA) üzerinde çalışıyoruz ve çiftçi refahını artırmak için çeşitli projeler (tarımsal ormancılık vb.) geliştiriyoruz.

Çiftçi Ailelerin ve Çocukların Desteklenmesi

2023 yılında, 16 yaş altı çocukların çalıştırılmaması ve takibi için başlattığımız İzleme ve İyileştirme çalışmalarımız kapsamında kendi saha elemanlarımızdan oluşan ekibimizi kurduk. Bu ekip ve kooperatif temsilcileri sayesinde oluşturduğumuz ağ ile alım yaptığımız kooperatiflerdeki 3568 aileye ulaştık ve risk altındaki ailelere duyarlılık kazandırmak için ilgili eğitimleri verdik.

Okul döneminde, COODIG kooperatifindeki çiftçi ailelerin çocuklarına 1200 okul kiti dağıttık.



İlk CLMRS raporumuza **buradan** ulaşabilirsiniz.



Tarımsal Ormancılık Politika ve Yol haritamızda **buradan** ulaşabilirsiniz.

Çevresel Etki

Ormansızlaşmanın Engellenmesi

Değer zincirimizin herhangi bir aşamasında ormansızlaşmaya sebep olacak iş birliklerinden kaçınıyoruz. Uzun vadeli iş ortağımız Earthworm Vakfı ile, direkt alım yaptığımız kooperatiflerin olduğu bölgelerde, Starling uydu görüntüleme sistemi ile ormansızlaşma olmadığını doğruladık. Bu doğrulamayı, doğrudan alım yaptığımız dört kooperatifimiz için gerçekleştirdik. **Bu sayede ormansızlaşmanın olmadığı alanların tercih edilmesinden dolayı 70.915 tCO₂e kakao kaynaklı sera gazı salımının önüne geçmiş olduk.**

Tarımsal ormancılık faaliyetlerimiz kapsamında 124 çiftçinin kakao üretimini kapsayan 250 hektarlık bir alan pilot bölge seçildi ve çalışmalara başlandı.

Tarımsal Ormancılık

En temel ham maddelerimizden biri olan kakaonun yetiştirme koşullarını etkileyen faktörleri yakından takip ediyor ve bu doğrultuda bir tarımsal ormancılık yol haritası izliyoruz. Monokültür şeklinde yetiştirilen kakao ağaçları, diğer ağaçların gölge ve korumasına sahip olmadığı için en çok fırtınalardan ve nemliliğin düşmesinden etkilendiğinin bilincindeyiz. Verimli ve

kaliteli kakaoya erişim için çeşitli tarımsal ormancılık uygulamalarına olan ihtiyacın da farkındayız. Bu tarımsal ormancılık uygulamaları kapsamında kakao ağaçlarının aralarına dikilen fidanların biyoçeşitliliği artırırken, aynı zamanda genç kakao fidanlarına gölge sağlayarak, hayatta kalma oranlarını artırdığını ve toprağın kimyasal ve fiziksel kalitesini iyileştirdiğini gözlemliyoruz. Kakao tarımında tarımsal ormancılık aynı zamanda zararlılar ve hastalıklara karşı direncin artmasına hizmet ederek tarımsal verimliliği yükseltiyor ve toprak sağlığının korunmasına da fayda sağlıyor. Ülker Bisküvi olarak tarımsal ormancılık uygulamalarının sağladığı faydaları göz önüne alarak belirlediğimiz yol haritasını takip ediyor ve tedarik zincirimizde çevresel ve sosyal fayda sağlamayı hedefliyoruz.

Takip ettiğimiz tarımsal ormancılık yol haritamız, Fildişi tedarik zincirindeki kakao yetiştiren ailelerin sosyo-ekonomik yaşam koşullarını iyileştirmelerine ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmalarına olanak tanıyor. Bu yaklaşımla ayrıca çiftçilerin tarımsal ormancılık yoluyla üretilen meyve ve diğer ürünler için pazar bağlantıları geliştirmelerine de yardımcı olmayı amaçlıyoruz.

Tarımsal ormancılık faaliyetlerimizle çiftçi gelirine, biyoçeşitliliğe ve bunun yanında iklim değişikliğine adaptasyon sürecinde kakao ağaçlarının korunmasına katkı sağlıyoruz.

Tarımsal ormancılığı; en az 5 farklı gölge ağacı türüyle oluşturulmuş minimum %30 gölge ağacı örtüsü olarak tanımlıyoruz.

Çiftçi Eğitimleri

Çiftçilerimizin farkındalıklarını artırmak ve bilinçlenmelerini sağlamak amacıyla çeşitli eğitimler düzenliyoruz. Bu doğrultuda, DAKUA ve COODIG kooperatiflerindeki çiftçilere Tarımsal Ormancılık ve İyi Tarım Uygulamaları konularında eğitimler verdik. Yine aynı kooperatiflere tarımsal gübrelerin doğru kullanımı ve ambalajların bertarafı hakkında eğitimler sağladık.



Çiftçileri ziyaret etmek ve günlük yaşamlarını yakından gözlemlemekten mutluluk duyuyorum. Bu ziyaretler çiftçilerin, üye oldukları kooperatiflerin üretimlerine nasıl katkı sağladığını daha iyi anlamalarını sağlarken, bizlere de projelerimizi onların ihtiyaçlarına göre uyarlayabilme imkânı sunuyor. Öte yandan bu ziyaretlerimiz esnasında tarım işçisi kadınların gelir sağlamak, eşlerine destek olmak ve çocuklarını okula göndermek için verdikleri mücadeleyi görmek oldukça etkileyici.

Tarımsal ormancılık projemiz, meyve ağaçlarından elde edilen ürünlerin satışıyla ek gelir sağlayarak toprak yapısını sürdürülebilir şekilde iyileştiriyor ve çiftlik verimliliğini artırıyor. Sosyal sorumluluk projelerimizle, örneğin mobil sağlık hizmetleriyle, ihtiyaçları belirledik. Lebre'deki COODIG kooperatifinde bir sağlık merkezi ihtiyacı olduğunu tespit ettik ve bu eksikliğin, maalesef ki bazı çiftçilerin hayatını riske attığını öğrendik.

Politikamız gereği sadece çiftçilerle değil, aynı zamanda onların topluluklarıyla da ilgileniyoruz. Bu topluluklarda kadınlar ve kız çocukları önemli bir yer tutuyor. Kadınların güçlendirilmesi, hanelerin istikrarını artırarak dolaylı olarak çiftlik yönetimine olumlu etki yapıyor ve tedarik zincirimizin daha sürdürülebilir olmasını sağlıyor.



Junias Ago

Sürdürülebilirlik Müdürü,
Fildisi Cocoa Industry SA, Fildişi Sahili

Fındıktan Fazlası

Dünyanın en büyük fındık üreticisi olan ülkemizde sürdürülebilir fındık tarımına katkı sağlamak amacıyla Fındıktan Fazlası programını başlattık.

Fındık üretiminde ülkemizin dünya lideri olması dolayısıyla, bu pozisyonu korumak ve güçlendirmek için sürdürülebilir üretim yapmanın birincil öncelik olduğunun bilincindeyiz ve bunun bir gereklilik olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda üreticilerimizle birlikte topraklarımızı korumayı ve en kaliteli fındığı sunmayı amaçlıyoruz.

Fındıktan Fazlası Projemizde Çiftçilerimizle Bir Araya Geldik

İlk etapta haziran ayında toplamda 50 çiftçiye iyi tarım uygulamaları eğitimi verdik. Aynı programı ekim ayında yine Giresun bölgesinde 25 kadın çiftçiyle devam ettirdik. Eğitimlerde sürdürülebilir tarım teknikleri, fındık zararlıları, yabancı otlarla mücadele ve hastalıklar hakkında bilgi verdik. Eğitim programının ardından fabrikamızın fındık bahçesinde iyi tarım uygulamalarını tüm katılımcılarla birlikte inceledik. Ülker Bisküvi

olarak programa katılan kadın çiftçilere ait tarlaların toprak analizlerini yaptırırken, talep eden çiftçilere toplam 850 yeni fındık fidanı temin ettik. Bu çalışmalarımızla çiftçilerin güçlenmesine ve yerel sosyo-ekonomik kalkınmaya destek vermeye devam ediyoruz.



Beyond Hazelnut



Fındıktan Fazlası Projesi Paydaş Görüşmesi

En önemli paydaşlarımızdan biri olan kadın fındık üreticilerimizle bir araya gelerek Ülker Bisküvi'den beklentilerini ve üretim aşamasında karşılaştıkları problemleri anlatmalarını rica ettik.

Ülker olarak farklı paydaş gruplarımızın görüşlerini önemsiyor ve beklentilerini anlamak üzere çeşitli paydaş gruplarıyla görüşmeler gerçekleştirerek ihtiyaçlarına nasıl cevap verebileceğimizi araştırıyoruz. Bu doğrultuda, kadın fındık yetiştiricilerimizin görüşlerini almak için gerçekleştirdiğimiz anketlerimizde zor arazi şartları, makine kullanımı zorluğu, aşırı yağmur nedeniyle kurutma problemleri ve işçi bulamama gibi sorunlarla karşılaşıldığını gördük. Bunlara ek olarak dağlık ve uzak araziler, yabancı ot temizliği, küf problemleri ve iklim değişikliği gibi faktörlerin de üretimi olumsuz etkilediği sonucuyla karşılaştık. Özellikle iklim değişikliği ve ekonomik şartlar, çiftçilerimizin üretim süreçleri üzerinde önemli etkiye sahip.

"Fındıktan Fazlası" projemiz kapsamında çiftçilerimize eğitim ve gübre desteği sağlıyoruz. Eğitimlerde çiftçilerimizin tüm soruları cevaplanıyor, doğru bilinen yanlış uygulamalar tespit edilip değiştiriliyor. Özellikle gübre uygulamalarında alışılmış yöntemlerin dışına çıkılarak verim artırıcı yeniliklerin benimsenmesini sağlamaya çalışıyoruz. Kadın çiftçilere verilen destekler, kurulan iletişim ağı, onların tarımın önemli bir parçası olduğunu hissettirdi ve fındık yetiştiriciliği hakkında daha bilinçli olmalarına katkıda sağladı.

Bu çalışmalar, çiftçilerimizin daha verimli bir üretim süreci geçirmelerini destekledi. Çiftçilerimize destek olmaya ve sürdürülebilir fındık üretimini teşvik etmeye devam ediyoruz. Çiftçilerimizin projeye yönelik geri bildirimleri, bu iş birliğinin ne kadar değerli olduğunu bir kez daha bizlere gösterdi.



Bitkisel Yağ

Bitkisel yağ, üretim süreçlerimizde en çok kullandığımız ilk üç ham madde arasında yer alıyor. Bu durum, özellikle maliyet avantajı ve üretim kapasitesinin sürekliliğini sağlamak amacıyla bitkisel yağ tedarikinin sorumlu, sürdürülebilir ve izlenebilir kaynaklardan sağlanmasının önemine işaret ediyor. pladis ile Earthworm Vakfı arasında 2018 senesinde başlayan iş birliği ile bitkisel yağ tedarikçilerimizin izlenebilirlik oranını artırıyoruz.

Palm Yağı İzlenebilirliği ve Ormansızlaşma Olmadığının Doğrulanması

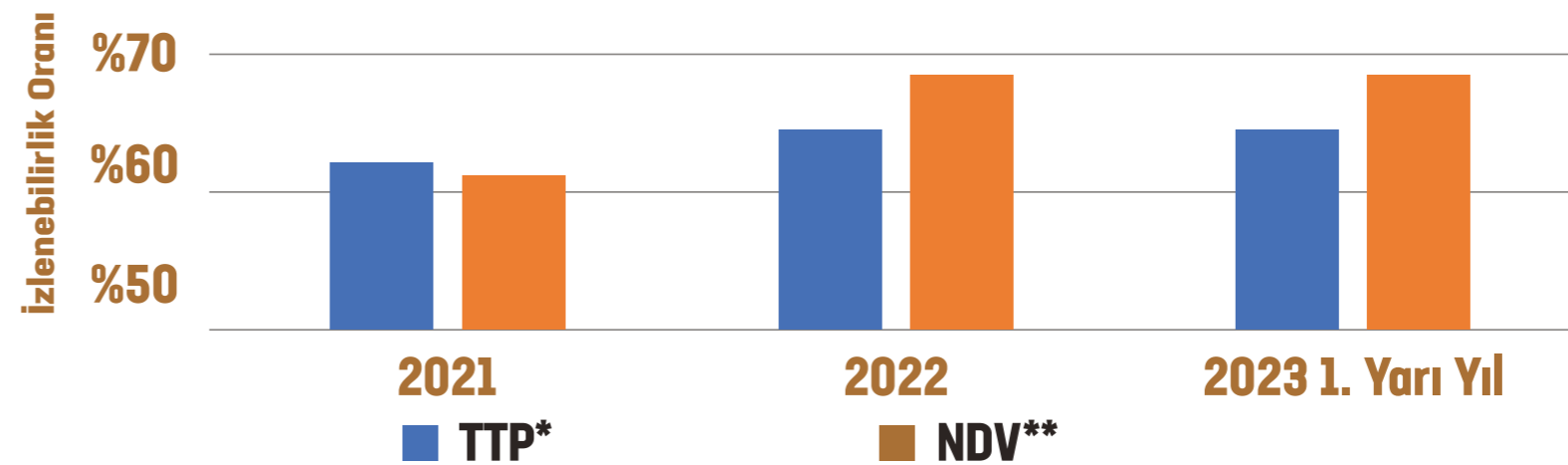
pladis, 2022'de Earthworm Vakfı'nın desteğiyle, ham madde tedariki için kritik tedarikçilerle iş birliği yaparak, plantasyon (tarla/çiftlik) seviyesinde veri toplama çalışmalarını ilk kez başlattı. Bu çalışma, tedarik zinciri risklerinin ve durum tespiti süreçlerinin daha verimli hale getirilmesine katkı sağlarken, AB Ormansızlaşma Mevzuatı ve küresel ormansızlaştırma çalışmalarına uyum açısından da büyük önem taşıyor.

pladis, tedarik zincirindeki paydaşlarının orman tahribatının önlenmesi, Turbalık Alan Gelişimi ve Kullanımı Politikası'na (NDPE Politikası) uyum çalışmalarını Earthworm Vakfı'nın yardımıyla sürdürüyor. pladis, Earthworm Vakfı ve Airbus iş birliğiyle geliştirilen uydu izleme sistemi sayesinde bitkisel yağ tedarikinde ormansızlaşmayı önlemeye devam ediyor. 2023'te Starling uydu izleme sistemiyle tedarik zinciri boyunca onaylanmış ormansızlaşmadan arındırılmış bitkisel yağ tedarik hacmi %68'e yükseltildi. %100'e ulaşmak için, plantasyon sınırları ve imalathanelerle olan bağlantılar gibi ek bilgiler toplanıyor ve analiz ediliyor. pladis'in tüm tedarikçilerini kapsayacak şekilde bu çalışma kapsamını genişletmek için paydaş katılımına yönelik çalışmalar sürdürülüyor.



2023 yılında tarlaya kadar izlenebilirlik oranında %64, ormansızlaşmanın olmadığına doğrulanmasında %68 oranına ulaştık.

2021-2023 Palm Yağı Tedarik Zincirindeki İzlenebilirlik Oranı ve Doğrulanmış Ormansızlaşma Yüzdesi



*TTP (Traceable to Plantation - tarlaya kadar izlenebilirlik), ürünün üretim zincirinde kaynağının en başından yani tarladan itibaren izlenebilmesini ifade eder. Bu izlenebilirlik seviyesi, palm yağı üretiminde şeffaflığı ve sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla önemlidir. TTP izlenebilirliğinin sağlanabilmesi için, ilgili tedarikçi bilgileri, ülke, şehir, ilçe bilgileri, tarlanın lokasyonu ve büyüklüğü gibi bilgilerin mevcut olması gerekmektedir.

**NDV (No Deforestation Verification), ormancılık ve tarım endüstrilerinde alım yapılan bölgelerde belirlenen cut-off tarihine istinaden ormansızlaşma olmadığına dair doğrulama sürecini ifade eder.

Tedarikçi Çevresel, Sosyal, Yönetişim Programı

Ham madde tedarikinde sürdürülebilirliğin yanı sıra ambalaj, malzeme ve gıda tedarikçileri gibi tüm tedarik zincirindeki paydaşlarımızın çevresel, sosyal, yönetim standartlarına uyumunu önemsiyoruz. Tedarikçi Çevresel, Sosyal, Yönetişim Programı ile tedarikçilerimizi destekleyerek tedarik güvenliğini sağlamaya, tüm tedarik zincirinde çevresel etkilerin azaltılmasına ve sosyal gelişime katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Ülker Bisküvi Tedarik Zinciri Politikası doğrultusunda tüm tedarikçilerimizin yüksek etik değerlere uygun ve operasyonlarının bulunduğu ülkelerdeki mevzuatlara ve regülasyonlara uyum sağlamasını bekliyoruz. Tedarik Zinciri Politikası tüm Ülker Bisküvi tedarikçilerinin uyması beklenen etik ve yasal standartları belirliyor ve satın alma sözleşmelerine dahil ediliyor. Tedarikçi Çevresel, Sosyal, Yönetişim Programı'nın uygulanmasının gözetiminden sorumlu en yüksek sorumlu karar organı Yönetim Kurulu'dur.

Tedarik zinciri operasyonlarımızın tümünü kapsayan ve iş birliği içinde olduğumuz tedarikçilerimizin uyum sağlamalarını beklediğimiz ilkelerin yer aldığı Tedarik Zinciri Politikamıza **buradan** ulaşabilirsiniz.

Tedarik
Zinciri
Politikası

Tedarikçi
Risk
Değerlendirmesi

ÇSY Değerlendirme
ve Denetimlerin
Gerçekleştirilmesi

Denetim
Sonuçlarına
Göre
Sınıflandırma

Risk Değerlendirmesi

Ülker Bisküvi olarak birinci aşamada tedarikçilerimizi taramak ve risk değerlendirmelerini gerçekleştirmek için sektör ve emtiaya özgü çevresel, sosyal ve yönetim risklerini değerlendiriyoruz. Risk seviyesini belirlemede, sektör ve emtia riskleri yanında ülke ve bölge riskleri ve tedarikçinin sektördeki kapasitesi gibi kriterleri de göz önünde bulunduruyoruz.

Bu değerlendirme kapsamında tedarikçiler elektrik/su tüketimleri, çevresel/sosyal sertifikasyonlar, tedarikçi yönetimi, sera gazı emisyonları, yönetim kurulu yapısı, çalışan sayıları ve kırılımları, iş etiği, sendikasyon süreçleri, iş sağlığı ve güvenliği verileri gibi kapsamlı bir değerlendirmeye tabi tutuluyor. Bu çalışmaya ek olarak, toplam 52 tedarikçimizi kalite ekibimiz desteğiyle etik, İSG ve çevre konularını kapsayan "Sosyal Uygunluk Öz Değerlendirme Anketleri" kapsamında değerlendirdik.

2023 yılında, bağımsız üçüncü taraf değerlendirme kapsamında "Çevrimiçi Tedarikçi Değerlendirme Platformu" ile 249 tedarikçimizin Çevresel, Sosyal, Yönetişim riskleri değerlendirildi ve iyileştirme aksiyonlarını paylaşıldı.



Tedarik Zinciri Denetimleri ve Düzeltici Eylem Planları

Risk değerlendirmesinin ardından tedarikçilerimizin performansını izlemek amacıyla sosyal ve çevresel denetimler gerçekleştiriyoruz. Bu denetimlerde, tedarikçilerimizin çalışan hakları, çalışma koşulları, enerji ve su tüketimi, atık yönetimi gibi alanlardaki performanslarını değerlendiriyoruz

Yerinde denetimler kapsamında, insan hakları, çevre, İSG, Etik ve Yönetim Sistemi konularına dair performans takibi yapıyoruz. 2030 yılına kadar, kritik tedarikçilerin Ülker Bisküvi Sorumlu Tedarik Zinciri Politikasına tam uyumunu sağlama hedefimiz kapsamında, 2023 yılında, 13'ü ambalaj 12'si gıda tedarikçisi olan toplam 25 kritik tedarikçimize yerinde üçüncü taraf bağımsız sosyal uygunluk denetimi gerçekleştirildi. Bu denetimlerde; çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, sendika süreçleri, İSG, disiplin uygulamaları, çalışma saatleri, çalışan değerlendirme süreçleri, ücretlendirme ve yan haklar, göçmen çalışanlar, iş etiği, çevre yönetimi gibi konuları kapsayan İnsan Hakları, Etik ve Çevre başlıklarında şirket değerlendirmeleri yapıldı.

Yapılan denetimler sonucunda herhangi bir ciddi uygunsuzluk tespit edilmezken, değerlendirmelerin sonucuna göre kritik tedarikçilerimizin çevresel,

2023 yılında, 13'ü ambalaj 12'si gıda tedarikçisi olan toplam 25 kritik tedarikçimize yerinde üçüncü taraf bağımsız sosyal uygunluk denetimi gerçekleştirildi.

sosyal ve yönetim performanslarının artmasını sağlamaya yönelik aksiyon planları hazırlandı. Denetim sonrasında 20 tedarikçi başarılı (75 ve üzeri puan) ve 5 tedarikçi başarısız olarak (0-74 puan) değerlendirildi. **Hazırlanan aksiyon planları ve yapılan takip sonucunda 5 tedarikçiden 3'ünün daha gerekli dokümanları sağlayarak başarılı seviyeye ulaştığı görüldü.** Tedarikçilerin bu alandaki gelişimlerini desteklemek ve performanslarını artırmalarını sağlamak amacıyla sosyal uygunluk konusunda bilgilendirme eğitimleri yapılması hedefleniyor.



Ülker Bisküvi Sorumlu Tedarik Zinciri Yol Haritamız

Tedarikçi Çevresel, Sosyal, Yönetişim programının genel hatlarını tanımlamak üzere "Ülker Bisküvi Sorumlu Tedarik Rehberi" dokümanının hazırlıklarına başladık. Hazırlanan bu rehber kapsamında güncellenen "Ülker Bisküvi Sorumlu Tedarik Zinciri Politikası" (Supplier Code of Conduct) ve rehber dokümanını 2024 yılında uygulamaya koymayı hedefliyoruz. Sorumlu Tedarik Rehberi dokümanında, Tedarikçi Çevresel, Sosyal, Yönetişim programına ilişkin aşağıdaki uygulamalara yer veriyoruz;

Sorumlu Tedarik Zinciri Politikası'nın ihlal edilmesi durumunda, Ülker Bisküvi satın alma sözleşmesini askıya alma veya feshetme hakkına sahiptir.

Tedarikçi yıl sonu performans değerlendirmesine zaman, kalite ve fiyat kriterlerinin yanı sıra sürdürülebilirlik değerlendirmesi de toplam puana eklenir.

Ülker Bisküvi, çevrimiçi sürdürülebilirlik eğitimleri, web seminerleri ve teknik kapasite iyileştirme projeleriyle tedarikçilerinin Çevresel, Sosyal, Yönetişim alanındaki bilgi, yetenek ve süreçlerini zaman içinde geliştirmeyi amaçlar.

Şirket içi satın alma ekiplerinin periyodik olarak eğitilmesi, programın sürdürülebilirliği açısından önemlidir. Ülker Bisküvi, satın alma ekiplerinin, şirketin Tedarikçi Çevresel, Sosyal, Yönetişim programına uyum sağlamalarını sağlamak amacıyla çevrimiçi eğitimler düzenler.

Operasyonel Mükemmellik

Operasyonel mükemmellik kurumsal kültürümüzün temel yapı taşlarından biri olarak öne çıkıyor. Bu çerçevede, verimlilik, iş güvenliği, kalite, optimizasyon, enerji tasarrufu ve nesnelere interneti (IoT) gibi alanlarda iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Tüm fabrikalarımızda sıfır kaza, sıfır hata ve sıfır kayıp prensipleriyle çalışıyoruz. Ayrıca, satış, dağıtım ve lojistik operasyonlarında sıfır hata programını uyguluyoruz.

Operasyonel mükemmellik çalışmalarımızda, Yıldız Holding'in uluslararası alanda tanınmış Yalın Üretim, Toplam Üretken Bakım, Toplam Kalite Yönetimi, Altı Sigma ve 5S gibi metodolojileri içeren Yıldız Mükemmellik Yolu'nu (YMY) temel alıyoruz. YMY çerçevesinde yapılan çalışmalar, farklı birimlerden gönüllü çalışanlar tarafından oluşturulan Operasyonel Mükemmellik Komiteleri tarafından takip ediliyor. Her bir komite, fabrikaların belirlediği ana hedeflere ulaşmak için yol haritaları oluşturarak uygun çalışmaları yürütüyor. Ayrıca, Operasyonel Mükemmellik (OM) merkez ekibi, fabrika ekiplerinin tüm eğitim, danışmanlık ve koçluk ihtiyaçlarını karşılamak için planlama yapıyor.

Odak alanlarımız çerçevesinde başlattığımız "Değer Akış Haritalama" çalışması, "Tedarikçi Geliştirme"



Çağın gereklerine uygun olarak tasarlanan "Dijital Eğitim Merkezi"ni ilk defa Ülker Çikolata Topkapı Fabrikası'nda hayata geçirdik. Ülker Bisküvi Ankara ve Karaman fabrikalarında 2023 yılı için de dijital eğitim merkezi çalışmalarını başlattık. Projenin, 2024 yılı ilk çeyreğinde tamamlanmasını planlıyoruz.

projeleri, "Üretim Okulu" inisiyatifi, Geleceğin Entegre Üretim Modeli ve operasyonel mükemmellik saha değerlendirmeleri ile süreçlerimizi geliştiriyoruz.

2023 yılında İş ve Zaman Etüdü çalışmalarını sistematik ve analitik yapabileceğimiz küresel bir araçla uygulamaya devam ettik. Dünya genelinde iş süreçlerinin analiz edilmesi, verimliliğin artırılması ve iş süreçlerinin iyileştirilmesi amacıyla kullanılan REFA metodunu Ülker Bisküvi Operasyonel Mükemmellik İş ve Zaman Etüdü Metodu olarak sistemimize dahil ettik. Bu kapsamda belirlenen 5 fabrikamızda 11 ayrı pilot proje gerçekleştirdik.

Aynı zamanda 2023 senesinde Tedarik Zincirinde Mükemmellik projesini hayata geçirdik. Projenin ilk adımı olan Tedarik Zinciri Değer Akışı Haritalama (VSM)'nin pilot çalışması için belirlenen Çayırova Deposu'nda ürünün Ar-Ge çalışmalarından nihai sevkiyatına kadar olan tüm süreçleri ele alınarak değer akış haritasını oluşturduk. İyileştirme alanlarını saptayarak gerekli adımları atarken, malzeme

kayıplarının önüne geçilmesi, depolarda verimliliğin artması ve ihracat müşteri bildirimlerinin düşürülmesi gibi önemli başarılar elde ettik. Pilot çalışma sonunda yalnızca fabrika özelinde değil tüm değer zincirini kapsayacak şekilde uçtan uca mükemmellik felsefesi ile Tedarik Zincirinde Mükemmellik projesinin temelini oluşturduk.



Verimlilik açısından sürekli iyileştirme yolculuğuna 2023'te de tüm hızıyla devam eden Ülker'de, 800'ün üzerinde küçük teknik iyileştirme, 61 adet kaizen (Yıldız Geliştirme Takımları) projesi gerçekleştirildi. Bunun yanında 11 adet de Uçtan Uca Değer Akış Haritalama projesi tamamlanarak toplamda 107 milyon TL tasarruf sağlandı.

Kalite ve Gıda Güvenliği

Gıda güvenliği ve kalitesi risklerini azaltmayı birincil önceliklerimiz arasında değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda üretimden tüketime bütün süreçlerimizde performans iyileştirmesini hedeflerken gıda güvenliğini tehdit eden biyolojik, kimyasal ve fiziksel riskleri azaltmayı önceliklendiriyoruz. Bu alanda attığımız adımlar arasında, gıda güvenliği ve kalite yönetimi alanında kabul görmüş uluslararası bir standart olan **BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards) sertifikasına** bütün üretim tesislerimizin sahip olması bulunuyor. Tüm üretim tesislerimizin bu sertifikayı alması ile gıda güvenliğimizi artırmak, kalite yönetimini iyileştirmek, müşteri güvenini sağlamak, uluslararası pazara erişimimizi kolaylaştırmak ve yasalara uyum konularında avantajlı konumda bulunuyoruz. Üretimlerimizi helal sertifikalı tesislerde gerçekleştiriyor olmamızın yanı sıra ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemine uyumu da sağlıyoruz.



Tedarik zinciri boyunca yaptığımız iç ve dış denetimlerle yüksek kaliteli ve güvenli gıda üretimi için gelişime açık alanlarımızı tespit ediyoruz. Bu denetimlerde kontrol kriterleri ve kritik kontrol noktalarını belirleyerek, ham madde tedarikinden, tüketiciye ulaşana kadar tüm aşamalarda oluşabilecek riskleri değerlendiriyoruz. Denetim çıktılarını sürekli olarak analiz ederek tedarik ve üretim süreçlerimizi optimize edecek çalışmalar gerçekleştiriyoruz. 2023 yılında gerçekleştirilen denetimlerimizde A ve A+ skorlarıyla başarı elde etmemizin yanı sıra kalite ve gıda güvenliği nedeniyle herhangi bir problem yaşanmamıştır.

Yerinde Kalite

Yerinde Kalite projesi ile operasyonel mükemmelliği kurum kültürü haline getirmeyi ve tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmesi amaçlıyoruz. Proje kapsamında üretim süreçlerimizde hatayı en aza indirmeyi ve müşteriye hatasız ürün ulaştırmayı birincil önceliklerimiz arasına alıyoruz. Böylelikle ilk seferde yüksek kaliteyi sağlamayı şirket kültürümüz haline getiriyoruz.

Kalite kültürünü şirket bünyesinde yaygınlaştırmak amacıyla Dünya Kalite Haftası'nda kalite ekipleri liderliğinde ve üst yönetimin katılımıyla, sahada kalite farkındalığı çalışmaları yapıldı. Bu çalışmalar neticesinde çalışanlardan üst yönetime ve üst yönetimden çalışanlara kaliteyle ilgili geri bildirimler verilmesi ile karşılıklı etkileşim sağlandı. Ayrıca, kurum içinde kalite kültürünü güçlendirmeye yönelik yarışmalar düzenlenerek birincilere ödülleri verildi.



Kalitede Mükemmellik için Eğitimler

Kalite yönetim sistemimizin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla çeşitli eğitimler düzenliyoruz. Fabrika ekiplerimizin yetkinlik ve bilgi seviyelerini artırmak amacıyla farklı konu başlıklarından oluşan bir eğitim programı tasarladık. Multidisipliner ekiplere yönelik gerçekleştirilen bu çok yönlü eğitim programında; Uluslararası Gıda Güvenliği ve Kalite Standartları, Teknik Uzmanlık, Sistem ve Süreç Bilgilendirme, Ham Madde/Ürün Temel Eğitimleri konu başlıklarında zengin içerikler sunarak bilinç düzeyini artırmayı hedefledik.

Ayrıca her yıl seçilen spesifik başlıklarda, konusunda uzman kişilerle tedarikçilerimize de eğitimler organize ediyoruz. 2023'te 100'den fazla tedarikçimizin katılımı ile 4 farklı eğitim gerçekleştirdik. Ürün kalitesi ve güvenliğinin üretimin başından müşteriye ulaşana kadar olan bütün değer zinciri aşamalarında sağlanması için farklı çalışmalar yürütüyoruz.



Tedarik Zincirinde Kalite ve Gıda Güvenliği

Tedarik zinciri boyunca kalite ve gıda güvenliğini sağlamaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Tedarikçilerin risk değerlendirmesi, denetim planları, performans takibi ve aksiyon planları oluşturduğumuz Tedarikçi Kalite Sistemlerimiz ile uyumlu bir şekilde yürütülüyor.

Periyodik risk değerlendirmeleriyle belirlenen kriterler ışığında denetim ve değerlendirmeler yürütüyor, ürün depolarını ve uygulamalarını yerinde izliyoruz. Anlık geri bildirimlerle depo sorumlularını bilgilendiriyor ve kalite ve gıda güvenliği standartlarını kalite sistemleri çerçevesinde geliştiriyoruz.

Kalite ve gıda güvenliğini kritik tedarikçilerin tümüne gerçekleştirdiğimiz denetimlerle takip ediyoruz.



Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz "Tedarikçi Geliştirme Programları" ile tedarikçilerimizin iş süreçlerini sadece denetimlerle değil, aynı zamanda eğitimler ve geliştirme çalışmalarıyla da iyileştirmeyi hedefliyoruz. "Hep beraber başarırız" felsefemizle 2023 yılında 5 ambalaj ve 11 ham madde olmak üzere toplamda 16 tedarikçimizle Tedarikçi Geliştirme çalışmalarımızı sürdürdük. Kalite, Satın Alma, Üretim ve Ar-Ge ekiplerimizden oluşan multidisipliner takımlarımızla iyileştirme projelerimize yön vererek, sistematik şekilde incelediğimiz noktalarda kalıcı iyileştirmeler yaptık. Tedarikçi fabrika ziyaretlerimizle yapılan çalışmaları yerinde inceleyerek tedarikçilerimizin gelişimine destek olduk.

Tüm tedarikçilerimizin riskleri, ham madde grubu ve sahip oldukları belgelere göre belirlenmekte ve bu doğrultuda periyodik olarak denetlenmektedir. 2023 yılında risk derecesine göre 75 tedarikçi ve 135 depo ve distribütörü kalite ve gıda güvenliği açısından denetledik.

ÇALIŞANLAR



ÇALIŞANLAR

Kurulduğumuz günden bu yana çalışanlarımız için mutlu bir iş ortamı sağlamayı en öncelikli hedeflerimiz arasında görüyor, çalışan mutluluğu, bağlılığı ve sağlığı için yatırım yapmaya devam ediyoruz. İş kültürümüzü çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini odağa alarak şekillendirirken, sektörümüzde yeteneklerin en çok tercih ettiği şirket olmak için çalışıyoruz.

2023 Yılında Alınan Ödüller

- Happy Place To Work - Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri Ödülü
- Stevie Awards International Business Awards (IBA) 1 Altın Ödül - Dijital Mentorluk Programı
- Stevie Awards International Business Awards (IBA) 1 Gümüş Ödül - Commercial Talent Programı
- Stevie Awards for Great Employers (SAGE) 1 Altın Ödül - Dijital Mentorluk Programı
- Stevie Awards for Great Employers (SAGE) 1 Gümüş Ödül - Commercial Talent Programı
- Globe Awards 1 Altın Ödül - Dijital Mentorluk Programı
- Globe Awards 1 Gümüş Ödül - Commercial Talent Programı
- Sales Network - Best team to join - Çalışılmak İstenilen En İyi Şirket
- Sales Network Satışta İK Uygulamaları- Commercial Talent Programı
- Kariyer.net İnsana Saygı Ödülü
- Brandon Hall - Technology Excellence Bronze Award - Esnek Yan Haklar Platformu
- Digital Mentorship Program - Global Business Excellence Awards'ta "Olağanüstü İK Ekibi" kat egorisinde altın ödül
- Commercial Talent Program - Global Business Excellence Awards'ta "Olağanüstü İK Girişimi" kategorisinde altın ödül
- Staj programlarımız ile Yıldız Teknik Üniversitesi'nden "Gıda Sektörünün Yıldızları" ödülü



"Ülker olarak, "Mutlu et, mutlu ol" mottomuz doğrultusunda, çalışanlarımızın mutluluğunu, bağlılığını ve çeşitliliğini artırmak için çeşitli projeler yürütmekteyiz. Çalışanlarımızın sağlık ve esenliklerini desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz "Senin İçin İyi Gelecek" programıyla, fiziksel, zihinsel ve duygusal sağlığı destekleyen imkanlar sunuyoruz. Çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimlere dayalı olarak alanında uzman kişilerle oturumlar düzenliyor, akrilik boyama ve ebru sanat atölyeleri gibi çeşitli atölyeler gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızla sürekli diyalog halinde olmayı hedefleyen "Biz Bize Fabrikalar" ve "Kahvaltı ile Kısa Bir Mola" gibi etkinliklerle, onları bol bol dinliyoruz. Ayrıca, "Senenin Yıldızları" ödül töreni, "Akıl Küpü" uygulaması, "Aydın Yıldızı" ödül törenleri ve "Anlık Ödüllendirme" programları gibi ödüllendirme ve takdir etkinlikleriyle çalışanlarımızın başarılarını kutluyoruz. Mentor-Mentee programları ve Mavi Yaka Buddy programı gibi gelişim fırsatlarıyla, çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmelerine ve kariyerlerinde ilerlemelerine destek oluyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve kadın çalışan oranlarını artırmak da öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda, çeşitliliği merkeze alarak kapsayıcı bir yaklaşım benimsiyoruz. Kadınların toplumsal ve ekonomik hayattaki varlığını güçlendirmek ve iş gücüne katılım oranlarını artırmak amacıyla, üniversite iş birliklerimizle kadın liderlerimizi öğrencilerle buluşturuyor, genç yeteneklerin ilham almasını sağlıyoruz. Bu kapsamda, 2030 yılına kadar kadın çalışan oranımızı %35'e, yönetim kademelerindeki kadın çalışan oranımızı ise %40'a çıkarmayı hedefliyoruz. Şirket politikamız ve grup etik ilkelerimiz çerçevesinde, adaylar arasında ayırım gözetmeden fırsat eşitliği kültürünü yaygınlaştırarak, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmayı sürdürüyoruz."

Alper Kantar

Ülker Bisküvi İnsan Kaynakları Genel Müdürü, İstanbul



Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Mutlu ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmak için çeşitlilik ve fırsat eşitliği ilkelerinin benimsenmesi gerektiğine inanıyoruz. Bireysel becerilerin desteklenmesi, şirket verimliliğinin artırılması ve yeni yeteneklerin kazanılması için bu ilkeleri, şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak konumluyoruz.

Yıldız Holding'in imzaladığı Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve G20 Kadının Güçlenmesi Manifestosunun gerekliliklerine uygun olarak hareket ediyoruz. Ayrıca, 2022 yılında ilk defa veri girişi yaptığımız Bloomberg Gender Equality Index'in beklentilerini takip ediyoruz. 2030 yılına kadar kadın çalışan oranımızı %35'e ve yönetim kademelerindeki kadın çalışan oranımızı ise %40'a çıkarmayı hedefliyoruz. 2023 yıl sonu itibarıyla tüm çalışanlarımızın %29'u, üst yönetimin ise %31'i kadınlardan oluşuyor. Bu doğrultuda yeni işe alımlarda %50 kadın istihdamı hedefimiz doğrultusunda 2023 yılında %43 oranına ulaştık.

Toplumsal fırsat eşitliği bakış açısının kazandırılarak bu konuda farkındalığın artırılması ve kadınların kariyer yolculukları boyunca desteklenmesi adına çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Tüm iş süreçlerimizde gözettiğimiz kapsayıcılık ve fırsat eşitliği bakış açısıyla tüm çalışanlarımıza saygı ve adalet çerçevesinde davranılan bir çalışma ortamı sağlıyoruz. Fırsat eşitliği kültürünü benimsemenin yanı sıra bu kültürü kalıcı bir hale getirmek önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda Ülker Bisküvi şirketlerinde yer alan tüm çalışanlar için ortak bir ücretlendirme politikası benimsiyoruz. Eşit işe eşit ücret ilkesinin devamlılığını sağlamak amacıyla ücret belirleme noktasında ilgili

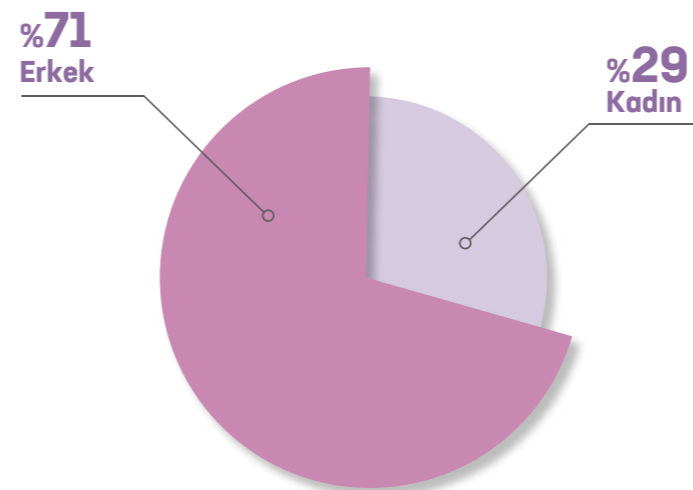
çalışanın pozisyonunun tanımı, yer aldığı pozisyonun piyasada gördüğü değer, ilgili çalışanın potansiyeli gibi faktörleri yıllık olarak değerlendiriyoruz. Benzer pozisyonlardaki çalışanların (kadın-erkek) ücretlerinin adil/benzer olup olmadığını takip ediyoruz.



pladis'te 2023 yılında kurulan Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Danışma Kurulu, kıdemli pladis liderleriyle birlikte çalışarak pladis'in küresel olarak kapsayıcı ve çeşitliliğe sahip bir iş ortamı sağlama yolculuğunu hızlandırıyor. pladis'in parçası olarak Ülker Bisküvi'de de belirlediğimiz ilkeler doğrultusunda yol haritalarının oluşturulmasına ve en iyi uygulamaların paylaşıldığı etkinliklere destek veriyoruz.

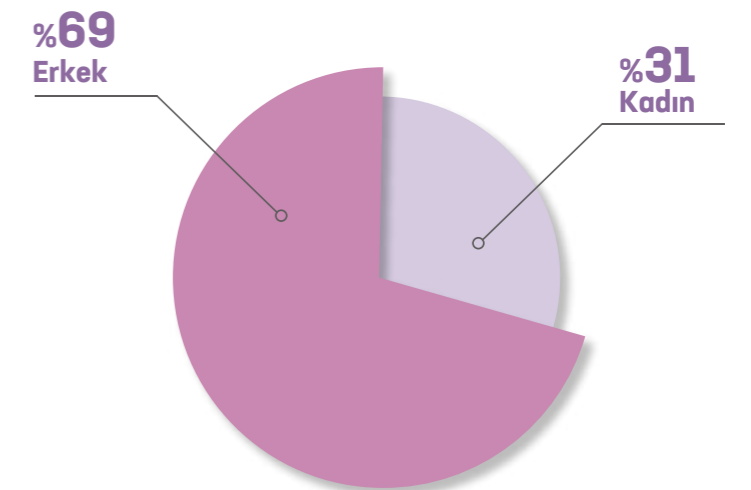
Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları

Cinsiyete Göre Çalışanlar



Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları

Cinsiyete Göre Üst Yönetim



Yetenek Yönetimi

Değişen ve dijitalleşen iş dünyası yeni yetenek ve becerileri de beraberinde getiriyor. İş gücünün bu doğrultuda bilgi ve beceri kazanması hem global ekonominin devamlılığı hem de istihdamın sürdürülebilirliği için büyük önem taşıyor. Çalışanların dijital becerilerini geliştirmeleri, yeni teknolojilere uyum sağlamaları ve sürekli öğrenme anlayışını benimsemeleri için insan kaynağına yatırım yapan şirketler rekabet gücünü artırırken, aynı zamanda daha motive bir iş gücü oluşturuyor.

Öğrenme ve gelişim kültürünü teşvik etmeyi, genç yetenekleri kazanmayı ve tüm çalışanlarımız için etkin bir kariyer yönetimi yapmayı amaçlıyoruz. Çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin artırılması vizyonuyla çalışanlarımızın beklentilerini dinliyor, onlara ihtiyaçlarına destek oluyor ve böylece ihtiyaçlarına proaktif bir şekilde yanıt verebiliyoruz.

Mevcut yetenekleri geliştirmek, elde tutmak ve yeni yetenekleri çekmek için, Performans Yönetimi, Genç Yetenekler, Çalışan Gelişim ve Eğitimleri olmak üzere başlıca üç alana odaklanıyoruz.

Performans Yönetimi

Çalışanlarımızın yetenek gelişim süreçlerini desteklemek için öncelikli olarak objektif performans değerlendirmeleri yapıyoruz. Bu doğrultuda gelişim alanlarını belirliyor ve ihtiyaç duydukları eğitim imkanlarını sağlıyoruz. Ülker Bisküvi Performans Yönetim Sistemi tüm beyaz yaka çalışanlara yıllık olarak uygulanıyor ve ağırlıklı olarak yöneticilerin geri bildirimleri doğrultusunda üç aşamada yönetiliyor:

- Hedef belirleme
- Ara değerlendirme
- Yıl sonu değerlendirme

Yıl Sonu Performans Değerlendirme Süreci'nde çalışanlar ve ilgili yöneticiler yıl boyunca gerçekleştirilen hedefleri ve başarıları karşılıklı geri bildirim kültürüne dayanarak değerlendiriyorlar. Bir döngü halinde tasarladığımız süreç, Yıllık Operasyon Planı (AOP) kapsamında organizasyon geneli için belirlenen hedeflerin kişisel hedeflere indirgenmesiyle başlıyor. Çalışan ve yöneticisinin hedeflerde hizalanmasının ardından bu hedefler yıl boyunca takip ediliyor, bir ara değerlendirme görüşmesiyle kontrol ediliyor ve gerekirse revizyonlar yapılıyor.



Yıl sonunda çalışanlarımız öz değerlendirmelerini yaparken ilgili yöneticilerden de çalışan performansına dair içgörülerini topluyoruz. Tüm yönetici değerlendirmelerinin ardından organizasyon genelinde yapılan kalibrasyon adımıyla döngü tamamlanıyor. İş hedefleri, insan ve organizasyonel hedefleri bir araya getirdiğimiz performans yönetiminde her çalışanımız iki hedef alanında değerlendirme notlarını alıyorlar ve performans gelişimi aksiyonları eşliğinde yeni bir döngü başlıyor.

Performans yönetimi çalışmalarımız kapsamında çalışanlarımızın potansiyellerini en iyi şekilde kullanabilecekleri pozisyonlar ve kariyer fırsatlarına ulaşmalarını sağlıyoruz. 2011 yılından bu yana uyguladığımız Yetenek Yönetimi (TMP) sürecimiz doğrultusunda yönetsel pozisyonların yedeklenmesini sağlarken aynı zamanda farklı pozisyonlar ve grup şirketlerindeki kariyer fırsatlarına dair açık pozisyonlar için öncelikli olarak çalışanlarımızı değerlendiriyoruz. Bu pozisyonları, iç ilanlar aracılığıyla çalışanlarımıza duyuruyoruz.



Liderlik Başarı Modeli

2023 yılında Yetenek Yönetimi Sürecimizi, Ülker Bisküvi'de hayata geçirilen ve tüm Ülker Bisküvi çalışanlarının lider olarak konumlanarak hangi yetkinliklere sahip olması gerektiğine dair standartları içeren Liderlik Başarı Modeli doğrultusunda yürüttük. "Gündemi Belirle" "Doğru Olanı Yap" ve "Birlikte İlerle" ana başlıklarından oluşan bu model, performans ve yetenek yönetimi süreçlerimizin bazını oluşturuyor. Çalışanlarımızın sergiledikleri davranışlar ve yetkinlikleri bu model ışığında değerlendiriyoruz.

Liderlik Başarı Modeli kapsamında Ülker Bisküvi bünyesindeki tüm çalışanlarımız için Bireysel Gelişim Planları oluşturuyoruz. Bu planlar doğrultusunda çalışan ve yöneticilerin performans ve kariyer hedeflerini gerçekleştirmelerinin yanı sıra, bireysel performanslarını geliştirmeleri amacıyla ilgili gelişim alanlarını ve aksiyonlarını belirlemelerinde yardımcı oluyoruz.



Genç Yetenekler

Şirketlerin büyüme potansiyellerini güçlendirmek ve gelecekteki başarısını güvence altına almak için yenilikçi bakış açıları ve yenilikçi düşünce yapıları büyük önem taşır. Bu doğrultuda genç yetenekler, şirketlerin inovasyon kapasitesini artırmak, dinamizm kazandırmak ve rekabet avantajı elde etmek için kritik öneme sahip. Bu nedenle, genç yetenekleri bünyemize kazandırmak, Ülker Bisküvi olarak hem bugün hem de yarın için stratejik yatırımlarımız arasında yer alıyor.



bizz@kampus

bizz@kampus yarışması ile 12 yıldır genç yeteneklerle bir araya geliyoruz. Lisans ve yüksek lisans öğrencileri için özel olarak tasarlanan yarışma, her sene farklı bir Ülker Bisküvi markası sponsorluğunda gerçekleştiriliyor. Sponsor markayla ilgili yenilikçi ürün fikirleri ve iletişim stratejileri geliştiren genç yeteneklere şirketimizin kapılarını aralamakla kalmayıp, aynı zamanda eğitim hayatlarının önemli bir parçası olacağına inandığımız bir proje deneyimi yaşatmayı amaçlıyoruz. Dereceye giren ilk üç takıma, istedikleri departmanda uzun dönem staj fırsatının yanı sıra maddi ödül de veriyoruz.



Commercial Talent İşe Alım Programı

Genç yetenekleri işe alım programlarımız ile de desteklemeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda ticari fonksiyonlarımız bünyesinde yürüttüğümüz "Commercial Talent" işe alım programı 15 aylık yoğun bir süreçten oluşuyor. Programla genç yeteneklere geleneksel ve modern kanal satışından, pazarlama stratejilerine, ticari pazarlama faaliyetlerinden, satış operasyonlarına ve iş geliştirmeye kadar geniş bir yelpazedeki departmanlarda deneyim kazanma fırsatı sunuyoruz. Mentorluk seansları ve özel eğitimlerle desteklenen program sonunda katılımcılar çeşitli birimlerde görev alıyor.



2022 yılının Kasım ayında üçüncüsü sona eren Commercial Talent Programı'nın dördüncü dönemi 2023 yılı boyunca devam etti. Tamamladığımız üç dönem boyunca programla şirketimize %50'si kadın olmak üzere 22 genç yetenek katıldı. Commercial Talent Programı'yla çeşitlilik ve kapsayıcılık prensiplerimizi de odağa alarak genç yeteneklerin kariyerlerini desteklemeye 2024 yılında da aktif olarak devam etmeyi hedefliyoruz.

Dijital Mentorluk Programı

Devamlı öğrenmeye dayalı iş kültürümüzün bir parçası olarak mentorluk, rehberlik, yol gösterme ve ilham verme öğelerini dijital trendler ile bir araya getiren dijital mentorluk programımız devam ediyor. Bu programla şirketimizdeki farklı kademelerden çalışanların birbirleri olan ilişkilerini güçlendirirken hem mentor hem de mentilerin kişisel gelişim yolculuklarına katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Liderlik, yol gösterme ve koordine etme gibi yetkinlikleri geliştirme konusunda destek veren mentorlarımız, aynı zamanda mentilerimizin farklı durumlarla başa çıkma, geri bildirim alma gibi konulardaki gelişimine destek oluyorlar. Projenin hayata geçtiği 2021 yılından bu yana 505 menti ve 266 mentorumuz bu gelişim yolculuğunun bir parçası olmaya devam ediyor.

Dijital Mentorluk Programı'nın Ülker Bisküvi çalışanlarının kariyer gelişimi üzerindeki olumlu etkisini farklı metrikler üzerinden takip ediyoruz. Bu doğrultuda programa katılım sağlayan menti ve mentorların iş performanslarında %23,57 artış tespit

Projenin hayata geçtiği 2021 yılından bu yana 505 menti ve 266 mentorumuz bu gelişim yolculuğunun bir parçası olmaya devam ediyor.

ettik. 2022 yılında şirket genelindeki ortalama performans notu 3,39 olurken mentorluk programlarına katılım sağlayan çalışanlarımızın ortalama performans notu 3,76 olarak kaydedildi ve yine aynı yıl program katılımcıları akranlarına göre %6,83 oranında daha yüksek terfi alırken, 2023 yılında bu oran %27,73'e yükseldi.

Dijital Tersine Mentorluk Programı

Nesiller arası bilgi paylaşımı ve iletişiminin özellikle hızla değişen günümüz dünyasındaki öneminin farkındayız. Geleneksel mentorluk programlarının yanı sıra tersine mentorluk uygulamalarının da yeni perspektifler kazanmak ve genç yeteneklerin daha fazla duyulmasını sağlamak için kritik olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle çalışanlarımızın TMP (Yetenek Yönetim Süreci) sonucundaki gelişim planlarını hızla hayata geçirmelerine destek olmak ve yüksek performanslı çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarmak için çalışan ve yöneticilerimize yönelik Tersine Mentorluk

uygulamasını 2023 yılında başlattık.

Tersine Mentorluk programına katılım sağlayacak mentiler CEO'muza direkt olarak bağlı olan lider ekibinden seçildi, mentorluk süreci için çevrimiçi bir anket aracılığıyla başvuruları kabul ettik. Böylelikle Dijital Tersine Mentorluk Programı 48 mentor ve mentinin katılımıyla çevrimiçi olarak başladı. Eğitim programlarını da içeren süreç sonunda, çalışanlarımızın kariyer ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi, birbirinden öğrenme kültürünü teşvik etmeyi, nesiller arası iletişim boşluklarını kapatmayı ve taze bakış açılarını daha hızlı entegre etmeyi amaçlıyoruz.



Hem dijital mentorluk hem tersine mentorluk süreçlerimiz organizasyonumuzun stratejik hedeflerine paralel olarak tasarlandı. Bu uygulamalar ile organizasyon içerisinde farklı bakış açılarını aynı amaç için hizalayarak iş birliği içinde çalışma fırsatı yakaladı. Kuşaklar arası dengenin sağlanması, uzun vadede çalışan bağlılığı, yeteneği elde tutma, trendlere yatkınlık konusunda rekabet avantajı elde etme gibi çıktılar olumlu etkilendi. 2021' den bu yana, tam zamanlı çalışanlarımızın %59'u mentorluk programlarına katılım sağladı.

Çalışan Gelişimi ve Eğitimler

Şirketlerin vizyon ve hedeflerine başarıyla ulaşmak için her kademedeki çalışanın özverisi ve katılımına ihtiyaç olduğuna inanıyoruz. Çalışanların gelişimi ve eğitimi için yatırımlarımızı sürdürüyor, özel programlar tasarlayarak kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyoruz. Söz konusu programların tasarımında performans yönetimi kapsamında ortaya çıkan sonuçları değerlendiriyor ve değişen iş dünyasıyla birlikte ortaya çıkan yeni gereklilikleri göz önüne alıyoruz.

Çalışan gelişimi ve eğitimleri kapsamında süreçleri dijitalleştirmek ve “yaşam boyu öğrenme” kültürünün içselleştirilmesini sağlamak hedefiyle e-öğrenme platformumuz pladis Academy'yi aktif olarak kullanıyoruz. Platform ile temel sürdürülebilirlik konularından temel beslenme eğitimlerine kadar birçok farklı alanda 2023 yılı itibarıyla 9.642 eğitim tamamlandı. 2023 yılında, beyaz ve mavi yaka çalışanlara

toplam 133.087¹⁹ saat eğitim verildi (İSG eğitimleri dahil) ve çalışanlara yönelik sağladığımız eğitim çalışmalarını için yaklaşık 9.2 milyon TL harcama gerçekleştirildi.



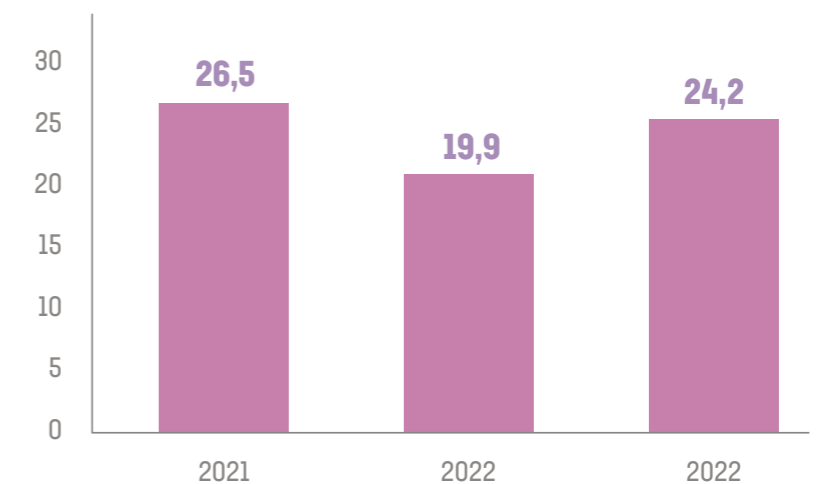
2023 YILINDA

2023 yılında pladis Academy içerisinde 272 kişi yaklaşık 155 saat sürdürülebilirlik içerikli eğitimler aldı

Çalışan gelişim programlarını uzmanlık programları, yöneticilik eğitimleri, yurt içi ve yurt dışı konferanslar, kişisel ve mesleki gelişim programları gibi çeşitli olanaklarla destekliyoruz.

Buna ek olarak liderlik, kişisel gelişim, kültür-sanat, sürdürülebilirlik, kapsayıcılık, çeşitlilik, eşitlik ve ekonomi gibi konularda gündemde olan bilgileri aylık olarak derleyerek “**Lider Bülteni**” ile yöneticilerle paylaşıyoruz.

Çalışan Başına Eğitim Saati



¹⁹Operatör Yetiştirme Eğitimleri ve MEB- Uсталık Telafi Programları, çalışan gelişim ve İSG eğitimlerinden farklı olarak, bu sene hayata geçirilmiş olup, bu eğitimlerin eklenmesiyle toplam çalışan eğitimleri 1.144.172 saat'e ulaşmıştır. Ayrıntılara ekler bölümündeki sosyal göstergeler tablolarından ulaşabilirsiniz.

Ücret ve Yan Haklar

Ücretlendirme politikası ve yan haklar adil bir iş ortamı oluşturmada önemli konular arasında yer alıyor. Bununla birlikte çalışan motivasyonu, bağlılığı ve performansı da doğrudan ilişkili olan bu konuları piyasa koşullarını da dikkate alarak hassasiyetle yönetiyoruz.

Kapsam içi çalışanların yan hakları toplu iş sözleşmeleri doğrultusunda belirlenirken, kapsam dışı çalışanlarımız için bireysel ihtiyaçlarına uygun olarak şekillendirebilecekleri esnek yan haklar uygulaması sunuyoruz. Çalışanlar kendilerine sunulan bütçe dahilinde esnek yan haklar portalında yer alan eş ve çocuk için tamamlayıcı sağlık sigortası, alışveriş çeki, check-up, bireysel emeklilik sigortası gibi alternatifleri seçebiliyor. Yönetici seviyesindeki çalışanlara, ek olarak yol yardımı ve spor üyeliği imkânı sağlıyoruz.

Doğum yapan kadın çalışanlar annelik izinlerini 16 hafta ücretli, 16 hafta da ücretsiz olacak şekilde kullanabiliyor. Annelik iznini kullanan çalışanlar doğum sonrası işe dönüş aşamasında süt izinlerini isterlerse haftada 1 gün olacak şekilde veya mesai saatini her gün 1 saat erken tamamlayacak şekilde değerlendirebiliyor. Tüm fabrikalarda ve genel merkezimizde kadın çalışanların yararlanabilecekleri emzirme odaları yer alıyor. Baba olan çalışanlar ise yasal olarak kesintisiz 5 gün izin kullanabiliyor.

Ülker Bisküvi'de çalışma düzeni ofisten, hibrit, uzaktan ve satış-saha modeli olmak üzere dört grup altında sınıflanıyor. Bununla birlikte esnek çalışma saatleri modeli ve yarı zamanlı çalışma modeli de uyguluyoruz. Evden çalışma modeli genel olarak beyaz yaka çalışanların ve yöneticilerinin kararlaştırdıkları şekilde, 2 gün evden 3 gün ofisten olacak şekilde gerçekleştiriliyor. Böylelikle daha yalın, daha çevik, daha sürdürülebilir dinamik bir çalışma ortamı oluşturmayı, verimliliğimizi artırmayı hedefliyoruz.



Çalışanlarla Diyalog

Çalışanlarımızın kendilerini iş ortamında rahat ve mutlu hissetmeleri hedefiyle beklenti ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamak ve bu doğrultuda uygun çözümler sunmak adına açık iletişim ve etkin diyalogu benimsiyoruz.

Sizi Dinliyoruz Anketi

Her yıl iki defa bağımsız bir danışmanlık şirketi tarafından uygulanan Sizi Dinliyoruz Anketi ile çalışanlarımızın kişisel motivasyonunu, şirketimize olan bağlılığını ve bakış açısını öğrenme fırsatı yakalıyor, ayrıca görüş ve önerilerini öğreniyoruz.

Bu doğrultuda aksiyon planları oluşturuyor, geri bildirimler doğrultusunda hızlı aksiyonlar alıyoruz. Tamamen anonim olarak yanıtlanan ankette bağlılık, iş birliği, ürün tavsiyesi, geri bildirim, çeşitlilik ve kapsayıcılık ana başlıklarında toplam 17 soru soruluyor.

2023 yılında ilki Mayıs ayında, ikincisi ise Kasım ayında gerçekleştirilen Sizi Dinliyoruz anketine, %91 oranında katılım sağlandı. Anket sonucunda bağlılık skoru %74 olarak çıktı.

İlham Veren Sohbetler

Çalışanlarımızın iyi olma halini desteklemek için konusunda uzman konuşmacılar ile dijital sohbetler planlıyoruz. 2023 yılında ilki Mayıs ayında Klinik Psikolog Beyhan Budak ile ikincisi ise Aralık ayında Doç.Dr. Yavuz Samur ile iki oturum gerçekleştirdik.



Senin İçin İyi Gelecek

Senin İçin İyi Gelecek projesiyle çalışanlarımızın hem mental hem de fiziksel olarak iyi olma hallerini desteklemeyi amaçlıyoruz. Programın pilot olarak başlatıldığı Ülker Bisküvi Gebze Fabrikası'nda "Nabız Anketi Sonuçları"na göre memnuniyet oranının %69'dan %82'ye yükselmesi, çalışanlar arasında programın olumlu bir etki sağladığını gösterdi. Buna ek olarak, fabrikalarımızdaki "istenmeyen kayıp oranı (regretted loss)" %5,80'den %2,76'ya düştü. Bu sonuçları yetenek kaybının azaldığının ve iş yeri esenliğinin arttığına bir göstergesi olarak görüyoruz.



2023 yılında Senin İçin İyi Gelecek programı kapsamında;

- Çalışanlarımızın psikolojik sağlığına yatırım yapmak amacıyla "Enerjini Topla" kategorisinde mental iyi oluş hallerini desteklemek amacıyla gerçekleştirdiğimiz ve psikolojik öz bakım oturumu adını verdiğimiz toplantılarda bir araya geldik;
- Çeşitlilik ve iş birliği becerilerinin gelişmesi amacıyla "Dengede Kal" kategorisinde atölyeler düzenledik;
- Ruhsal ve bedensel sağlık üzerine farkındalığı artırmak için "Zinde Kal" başlığı altında seminerler düzenledik ve;
- İş hayatının nabzını tutmak ve güncel kalmak amacımızla "İlham Al" başlığıyla interaktif kariyer oturumları gerçekleştirdik.



Senenin Yıldızları

Yıldız Holding tarafından en iyi iş uygulamalarının şirketler arasındaki paylaşımını güçlendirmek ve takım çalışmasını ödüllendirmek için düzenlediği "Senenin Yıldızları" yarışmasına her yıl katılıyoruz. Tüm çalışanlara açık olan proje yarışmasında, GOYA, Sıfır Hata, Amaç Birliği, Liderlik, Büyümeye Katkı, İnovasyon, Maliyet Avantajı, Dijital Liderlik, İş Güvenliği gibi kategorilerde yeni ve farklı fikirlerin hayata geçirilmesini teşvik ediyoruz.

2023 yılında gerçekleşen 15. Senenin Yıldızları Ödül Programı'nda 36 finalistten 13'ü Ülker Bisküvi oldu ve 2 proje ile (Number 1 Quality of Chocolate ve Beyond Cocoa) birincilik kazandı.



Kahvaltı ile Kısa Bir Mola

Fabrika çalışanlarını temsil eden bir grup, yöneticiler ve sendika temsilcilerinin her ay gerçekleştirdiği kahvaltı buluşmaları ile çalışanlarımızın talep ve önerilerini hızlı bir şekilde toplayabiliyoruz. Kapsam dışı çalışanlarımız için de üç ayda bir gerçekleştirdiğimiz kahvaltılarda şirketin iş sonuçları ve iyi uygulamaları hakkında bilgi paylaşımı yapıyoruz. Böylece, çalışanlarımızın iş süreçleri hakkında daha fazla bilgiye sahip olmalarını ve şirketimizdeki takım ruhunu güçlendirmeyi hedefliyoruz.



Anlık Ödül

Yıldız Holding değerleri doğrultusunda Ülker Bisküvi'ye önemli katkılarda bulunan kapsam dışı çalışanlarımızı en kısa sürede ödüllendirmek ve anlık olarak takdir edebilmek hedefiyle başlattığımız ödüllendirme sisteminde ödüller maddi veya maddi olmayan yazılı ya da sözlü takdir şeklinde verilebiliyor.



Akıl Küpü

Akıl Küpü, kapsam içi çalışanların inovasyon ve girişimcilik yeteneklerini geliştirme amaçlı bir iç iletişim aracı olarak tasarlandı. 2023 yılında Akıl Küpü'ne bir önceki seneye göre büyük bir artış göstererek **7.263 fikir** iletilirken, bunların yaklaşık **%10'u hayata geçirildi**. Bununla birlikte, iletilen önerilerin 3.308'i sürdürülebilirlikle ilgiliydi.



Motivasyon Takımları

Ülker Bisküvi'nin "Mutlu Et Mutlu Ol" söylemi kapsamında gönüllülük esasına dayalı çalışmalarımızı her fabrikadan yaklaşık 40 gönüllü çalışanımızın yer aldığı "Motivasyon Takımları" ile gerçekleştiriyoruz. Kültür gezileri, özel gün kutlamaları, spor turnuvaları, koro çalışmaları gibi etkinliklerle çalışanlarımızın dahil olduğu sosyal sorumluluk projeleri hayata geçiriyoruz. Pandemi sürecinden itibaren erişilebilirliği de artırmak amacıyla bu alandaki faaliyetlerimizi çevrim içi ortama taşıdık ve spor turnuvaları, koro çalışmaları gibi etkinlikleri çevrim içi olarak düzenlemeye devam ediyoruz.



Ayın Yıldızı

Ayın Kalite Yıldızı ve Ayın İSG Yıldızı kategorileri altında yer alan ödüller çalışanların bildirimlerini teşvik etmek üzere gerçekleştiriliyor. Buna ek olarak tesisler Ayın Yıldız Tesisi ödülünü kazanabiliyor.

Bültenler ve Çalışan Bilgilendirmeleri

Akıl Küpü 1000 Yaşa Bülteni Gerçekleştirdiğimiz etkinliklerin, eğitimlerin, işveren marka işlerinin ve en iyi uygulamaların paylaşıldığı bu bültenle, farklı fonksiyon ve lokasyonlardaki çalışanların birbirlerini mevcut gelişmelerden ve kendi gündemlerinden haberdar olması sağlanıyor.

Biz Bize Buluşmalar: Ülker Bisküvi A.Ş. CEO'su Mete Buyurgan, yılın her çeyreğinde şirketin güncel durumu ve öncelikleri hakkında çalışanlara bilgilendirme yapıyor.

Biz Bize Fabrikalar: Çalışanlar, yılın her çeyreğinde fabrikaların mevcut durumuna dair bilgilendiriliyor.

Lider Bülteni: Liderlik, kişisel gelişim, kültür-sanat ve ekonomi gibi konularda öne çıkan ve gündemde olan bilgiler derleniyor ve aylık bazda yöneticilerle paylaşılıyor.

OM Bülteni: Çeyrek yıl faaliyetlerimizden oluşacak şekilde fabrikalarımızdan kalite, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, enerji ve sürdürülebilirlik haberlerini kapsıyor; tüm fabrika çalışanları ve üst yönetime yayınlıyor.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği temel önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın güvenli bir ortamda çalışmalarını sağlayarak, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) alanında örnek bir şirket olmayı amaçlıyoruz. İSG alanında küresel en iyi şirketler arasında yer almayı hedeflerken, yasal gerekliliklerin ötesinde uluslararası standartlarda İSG çalışmaları yürütüyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımızın oryantasyon sürecindeki eğitimlerine ve işe başladıktan sonra proaktif bakış açısını kazandırmak için mesleki ve teknik eğitimlere önem veriyoruz.

İşletmelerimizde meydana gelen iş kazaları için ayrıntılı **kök neden analizleri** yapıyoruz ve kazaların tekrarlanmaması için çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalarda güvensiz ortam ve güvensiz davranışa yönelik ihtiyaçlarımızı belirliyor, hızlı bir şekilde aksiyonlarımızı alıyoruz.

Tedarik süreçlerimizde yapılan sözleşmelerle **tedarikçilerimizin iş güvenliğine uyumunu** gözetiyoruz. Özellikle makine ekipman alımlarında erken ekipman yönetim sistemi uygulaması ile satın alınan ekipmanların yerinde ilgililer tarafından kontrollerinin/denetimlerinin yapılmasını ve makine/ekipman işletmeye geldikten sonra şartnameler üzerinden uygunluğunun kontrol edilmesini sağlıyoruz. Çalışma sonrasında tedarikçilerin performans değerlendirmelerini yapıyoruz. Değerlendirmelerin ardından iş güvenliği performans puanı düşük olan tedarikçilerimizle çalışma durumumuzu yeniden değerlendiriyoruz.



İş Sağlığı ve Güvenliği Süreçlerimiz

Yönetim: İSG süreçlerinin yönetimi Operasyonel Mükemmellik, SEÇ, Kalite ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı ve Ülker Bisküvi Sürdürülebilirlik Platformu üyesi olan üst düzey yöneticilerimizin sorumluluğundadır.

Raporlama: İSG'den sorumlu Operasyonel Mükemmellik - Sağlık - Emniyet - Enerji - Çevre - Kalite ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Ülker Bisküvi A.Ş. CEO'suna doğrudan raporlama yapmaktadır.

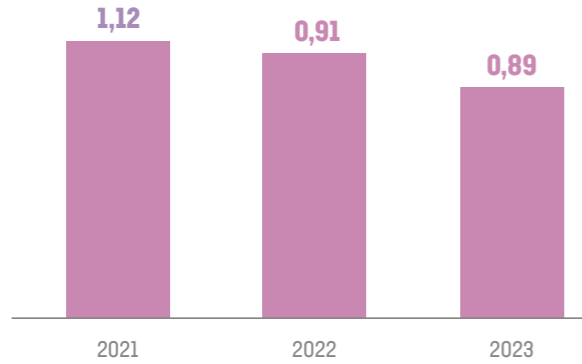
Temsiliyet: Çalışanların tamamı İSG kurulları, İSG komiteleri ve çalışan temsilcileri aracılığıyla temsil edilmekte

Risk Değerlendirmesi: Fabrikalarımızda, proaktif risk değerlendirmesi yaparak, iş kazalarının önlenmesi için gerekli tedbirleri alıyoruz ve sıfır iş kazası hedefimiz doğrultusunda çalışıyoruz.

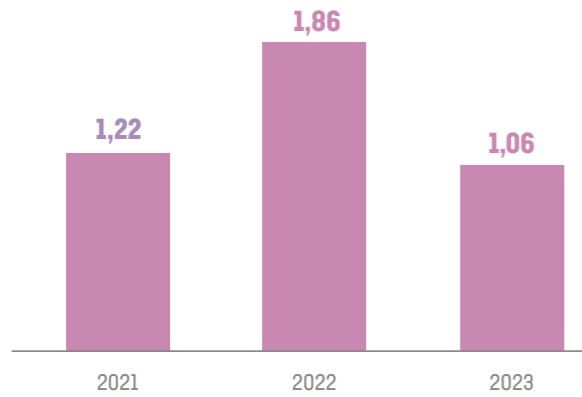
Analiz: İş kazalarının sebeplerini güvensiz davranış ve güvensiz ortam başlıklarında analiz ediyor ve bu alanlarda çalışanlarımızı bilgilendiriyoruz.

İyileştirme: İSG ekibi, fabrikalarda iç denetimler gerçekleştirerek, belirlenen risk noktalarında iyileştirmeler gerçekleştirmek adına projeler geliştiriyor.

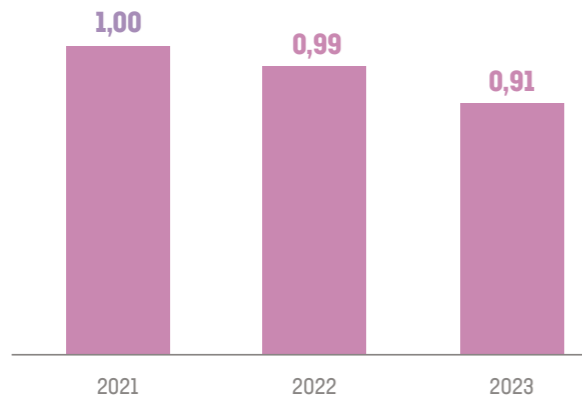
Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı - Ülker Türkiye



Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı - Önem Gıda



Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı - Toplam



İSG Risk Değerlendirmeleri

Potansiyel tehlikelerden kaynaklı risklerin önceden tespiti ve faaliyetlerden kaynaklanabilecek sağlık sorunlarının önüne geçebilmek amacıyla kapsam içi ve kapsam dışı çalışanların ortak katılımı ile faaliyet bazlı risk değerlendirmeleri yapıyoruz.

Fabrikalarımızda **Lumbar Motion Monitor (LMM) metoduyla** tekrarlı işler, ağır yüklerle çalışma, çalışma pozisyonları gibi hususları göz önüne aldığımız ergonomi risk değerlendirmeleri yapıyoruz. Endüstriyel Ergonomi risk analizi sonuçlarımızı da dikkate alarak çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği için iş ekipmanı desteği, rotasyon gibi önleyici aksiyonlar alıyoruz. Bu kapsamda son yıllarda fabrikalarımıza kurduğumuz vakumlu kaldıraç ve akülü iş makineleriyle ağır yüklerin taşınmasından kaynaklı oluşabilecek sağlık sorunlarının önüne geçmeyi hedefliyoruz. Böylece, çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak için sürekli gelişmeye açık bir yaklaşım sergiliyoruz ve risklerimizi tespit ederek önleyici tedbirler alıyoruz.

Teknik olarak sürekli iyileşmeyi hedefliyoruz ve son 3 yıldır bağımsız üçüncü taraf danışmanlık desteğiyle makine bazlı risk değerlendirme çalışmaları yürütüyoruz. Böylelikle tüm tesislerimizde yer alan tesislerimizde yer alan makinelerin elektriksel ve mekanik risklerini değerlendirerek eksikliklerimizi tespit ediyor, aksiyon alıyoruz. 2023 yılında Ülker Bisküvi Türkiye ve Önem Gıda fabrikaları için

Tüm fabrikalarımızı ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile yönetiyoruz.

planlanan denetim faaliyetlerine farklı lokasyonlarda çalışan 22 iş güvenliği liderinin katılımıyla denetim gerçekleştirdik.

Merkez İSG ekibimiz diğer fabrikalardaki İSG uzmanlarıyla çalışarak iç denetimler (GOYA) gerçekleştiriyor ve eksikleri saptıyor. Böylece hizalanma sağlayarak şirketimizin kurum kültürüne katkı sağlarken iş kazalarını en aza indirmeyi başarıyoruz.

Fabrikalarımız, ISO 14001 ve 45001 yönetim sistemleri gereğince tüm çalışanları sürece dahil ederek, çevre ve İSG risk analizi çalışmalarını periyodik olarak yeniliyor. Bu kapsamda fabrika direktörlerinden formen seviyesindeki çalışanlara kadar risk değerlendirmeleri bireysel performans hedeflerine dahil ediyor.

Acil Durum Hazırlığı

Acil durumlara hazırlıklı olmak için tatbikatlar ve eğitimler düzenliyoruz. Acil durum için gerekli teçhizatlarımızı hazır bulunduruyoruz ve bunların periyodik olarak kontrollerini sağlıyoruz. Ülkemizin bulunduğu coğrafi konum nedeniyle en büyük doğal afetler arasında yer alan deprem riskine karşı tesislerimizi hazırlıyor; her bir fabrika özelinde patlamadan korunma önlemleri alıyoruz.

İSG Kültürü

İş sağlığı ve güvenliğini tüm tesis ve ofislerimizde en üst düzeyde sağlamak için çalışanlarımızla iş birliği içinde çalışmamız gerektiğinin farkındayız. Bu bağlamda çalışanlarımızın İSG anlayışını tam olarak benimsemelerini sağlamak ve sıfır iş kazası hedefimize ulaşmak için düzenli olarak İSG eğitimleri veriyor ve etkinlikler düzenliyoruz.



2023 yılında, Ülker Türkiye ve Önem Gıda çalışanları toplam 30.270 saat, 5.430 taşeron çalışanı ise 8.170 saat İSG Eğitimi aldı.

Çalışanlarımızı bilgilendirmek için, Kaza/Ramak Kala Haritası ve İSG El Kitaplarını, iş güvenliği performansımızı paylaşmak içinse Kazasız Gün Sayısı Tablosu uygulamasını kullanıyoruz. Ayrıca, SQSE (Safety, Quality, Security, Environment) incelemeleri yaparak tüm çalışanlarımızın "Sıfır Kaza" hedefini içselleştirmesini sağlıyoruz. İSG kültürünün benimsenerek tüm şirket genelinde yaygınlaştırılması ve çalışma arkadaşlarımızın İSG süreçlerine katılımını sağlamak amacıyla "İş Güvenliği Elçisi" adında bir davranış odaklı iş güvenliği sistemini kullanıyoruz.

Çalışanlarımızın daha fazla sorumluluk almasını desteklemek ve İSG bilincini yaymak amacıyla hayata geçirdiğimiz **Alan Sorumluluğu Projesi** kapsamında, her alandan belirlediğimiz çalışanlar kendi sorumluluğundaki bölgede alınacak İSG önlemlerini belirliyor ve alınması gereken aksiyonları takip ediyor. Bu

sayede, alan sorumluları, kendi bölgesinde çalışan arkadaşları ve ziyaretçiler için İSG açısından güvenli bir çalışma alanı sağlıyor.



2023 yılında İSG kapsamında tespit edilen bulgular, alınan aksiyonlarla %80 oranında giderildi.

SG kültürünü yayma çalışmalarımız kapsamında 2023 yılında "**Davranış Odaklı İş Güvenliği**" projesini başlattık. Bu projeye çalışanlarımızın birbiri arasındaki geri bildirimini artırmayı, otokontrolü sağlamayı ve çalışma ortamından kaynaklı risklerin herhangi bir kaza veya olay yaşanmadan önce belirlenmesini amaçlıyoruz. Bu kapsamda çalışanlarla odak grup görüşmeleri yaparak iş güvenliğiyle ilgili düşüncelerini anlamaya çalışıyor, sosyologlar eşliğinde davranış kaynaklı iş kazalarının önüne geçmeye çalışıyoruz. Görüşmeler sonucunda ortaya çıkan bulguları raporlaştırarak fabrikanın iş güvenliği kültürünün portresini elde ediyoruz. Çalışma sahasında otokontrolü sağlamak için gözlemciler yetiştiriyoruz ve saha içerisindeki gözlemleri periyodik olarak takip ediyoruz.

Bunlara ek olarak; Aylık olarak İSG Başkan Yardımcısı ve fabrika genel müdürleri ile iş güvenliği konulu toplantılar yapıyor, kritik İSG konularımızı değerlendiriyoruz. Çalışanlar, fabrika birim yöneticileri ve sendika temsilcileriyle yapılan aylık görüşmelerle çalışanların İSG alanındaki talep ve isteklerini, görüşlerini alıyoruz. İSG alanında farkındalığı artıracak tiyatro oyunları ve yarışmalar düzenliyoruz.

İki haftada bir fabrikalarımıza gelen psikolog ve diyetisyenlerle çalışanlarımıza destek sağlıyoruz. Sahada İş sağlığı ve Güvenliği yürüyüşleri yapılıyor, çalışanlarla İSG konuşuluyor, önerileri alınıyor, görseller ile sürekli hatırlatmada bulunuluyor. Çalışanların İSG önerileri/iyileştirmeleri değerlendirilerek anlık ödüllendirmeler yapılıyor.

Fabrikalardaki tüm çalışanları kapsayan sistemde;

Her çalışan diğer çalışanların davranışlarını İSG'ye uygunluk açısından değerlendiriyor.

Doğru davranışlar için teşekkür, güvensiz davranışlar için ise hatırlatma niteliğinde bildirim kartı yazılıyor.

Davranış sahibi bu kartı imzaladıktan sonra kart bildirim kutularına atılıyor.

Diğer yandan, güvenli bir davranış görüldüğünde de teşekkür kartıyla aynı işlem yapılıyor.

Bildirim kartları İş Güvenliği birimi tarafından kayıt altına alınarak, en fazla teşekkür alan ve en fazla bildirim yapan çalışanlara her ay ödül veriliyor.

İSG Beceri Matrisi

Operatör ve çalışanlarımızın İSG alanındaki bilgi ve becerilerini anlamaya yönelik olarak 2022 yılında devreye aldığımız “Operatör Geliştirme Programı” kapsamında İSG konuları özelinde “İSG Beceri Matrisi” uygulamasına devam ediyoruz. Bu beceri matrisleri sayesinde gelişim alanlarını tespit ederek eğitim planları oluşturuyoruz. Öğrenme ve gelişim programlarıyla düşük puan alınan konular tespit edilerek sağlanan eğitimlerle çalışanların İSG konusunda en iyi seviyeye gelmesini amaçlıyoruz.

Dijitalleşme ve İSG

İSG süreçlerimizi verimliliği artırmak ve insan hatalarını minimuma indirmek amacıyla bilgi yönetim sistemimiz olan “SafeUp dijital platformu” üzerinden takip etmeye ve yürütmeye devam ediyoruz. Böylelikle raporlamalarımızı efektif bir şekilde takip etmenin yanı sıra izlenebilirliği ve şeffaflığı artırıyoruz.

pladis Academy sistemini kullanarak çalışanlarımıza yasal zorunluluk kapsamındaki Temel seviye İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimlerini sağlıyoruz. Bu eğitimler dahilinde çalışma mevzuatı, yasal hak ve sorumluluklar, iş yeri temizliği ve düzeni, iş kazası ve meslek hastalığıyla ilgili birçok bilgilendirmede

bulunuyoruz. Ayrıca korunma teknikleri, biyolojik, psikososyal, fiziksel ve ergonomik risk etmenleri, ilk yardım, İSG genel kuralları ve güvenlik kültürü, tahliye ve kurtarma başlıkları başta olmak üzere birçok eğitim çalışanların erişimine sunuluyor. Bu eğitimlere ek olarak Covid-19 Bilgilendirme, Uyku Sağlığı, Seyahat Güvenliği ve Trafik Güvenliği eğitimlerine de bu platform içerisinde yer veriliyor.

İSG kültürünü tüm değer zincirimizde sağlamlaştırmak üzere Visitpro sistemi üzerinden, yüklenici firmaların çalışanlarını da sisteme tanımlıyor ve mevzuat gereği istenen belgeleri sisteme yüklemelerini sağlıyoruz. Yüklenici/taşeron çalışanları ve ziyaretçileri, Ülker Bisküvi İş Sağlığı ve

Güvenliği, Kalite ve Gıda Güvenliği, Çevre, Enerji ve Sürdürülebilirlik konularındaki eğitim videolarını sistem üzerinden izleyerek, fabrikalarımız genel kuralları hakkında bilgi sahibi oluyor. Bu eğitim bir yıl geçerli olmakla birlikte, 1 yılın ardından sahamıza tekrar ziyaret olması durumunda eğitimin yenilenmesi gerekiyor.

2023 yılında Visitpro sistemi ile 104.950 ziyaretçiye 1.750 saat, 33.005 taşeronu 550 saat eğitim verdik.



TOPLUM



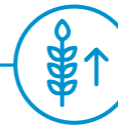
TOPLUM

Paydaşlarımızın iyiliğini, ihtiyaçlarını ve mutluluğunu hedefleyerek, çalışmalarımızı bu yönde genişletiyoruz. Şeffaf, etik ve hesap verilebilir bir iletişim anlayışıyla, sorumlu pazarlama ilkelerini benimsiyoruz. Dengeli, aktif ve iyi bir yaşamı toplumsal projelerimizin merkezine alıyoruz.

İyi Yaşam ve Dengeli Beslenme

İyi bir yaşam için dengeli beslenme önemli bir yere sahip. Dengeli beslenmeye olan talepteki artışı da göz önünde bulundurarak tüketicilerimize lezzetli ve besin değeri yüksek, porsiyon kontrolü sağlayan seçenekler sunuyoruz.

Herkesin farklı beslenme ihtiyacı ve tercihi olabileceğini göz önünde bulundurarak yenilikçi bakış açımızla ürünlerimizi çeşitlendiriyoruz. Bu bağlamda yol haritamızı tüketicilerimizden gelen geri bildirimlerle, bilimsel veri ve yöntemlerle şekillendiriyoruz. “Ürünlerimizin besin değerini artırmak”, “porsiyon kontrolünü kolaylaştırmak” ve “şeker, tuz ve yağ miktarını azaltmak” olmak üzere üç ana alana odaklanıyoruz.



Yüksek besin değeri:

Ürünlerimizin besin değerini artırmak için tam tahıl ve zengin lif içeriklerinden faydalanıyoruz. 2023 yılında **Altınbaşak Tahıl Cipsi** ile tüketicilerimize yeni, fırınlanmış ve yüksek lif kaynağı bir ürün tercihi sunduk.

Tüketicilerimizin önemli bir kısmını çocuklar oluşturuyor. Beslenmenin; çocukların gelişiminin yanı sıra, aktif ve dengeli bir yaşam için kritik bir rolü mevcut. Bu sebeple Ülker Bisküvi olarak çocuklara hitap eden, eğlenceli ve lezzetli, aynı zamanda kalsiyum ve D vitamini içerikli, bol sütlü çikolata ürünlerini çocuklarla buluşturuyoruz.

Çocuklara özel çıkardığımız yeni atıştırmalık markası “**Kanky**”nin iki yeni ürünü “Kanky Duo Kek” ve “Kanky Bulut Kornet Çilekli” raflarda yerini aldı.



Porsiyon kontrolü

Tüketicilerimizin porsiyonları kontrol etmelerine olanak tanıyan çeşitli kalori değeri ve porsiyon büyüklüğü olan ürünleri tüketicilerimizle buluşturuyoruz. 2023 yılında her bir porsiyonun kalori değerinin 80'den az olduğu **8 Kek mini**, **Kekstra mini** ve **DankeK Tart mini** ürünlerimizi piyasaya sunduk.



Şeker, tuz ve yağ azaltımı

Tüketicilerimizin tercihleri doğrultusunda ürünlerimizdeki şeker, tuz ve yağ oranlarını azaltarak, sıklıkla tercih edilen ürünlerimizin alternatiflerini ürün portföyümüze ekliyoruz. 2023 yılında **Dido Şeker İlavesiz** ürünümüzü piyasaya sunduk.

Bugüne kadar yürütülen projelerle tüm ürün kategorilerinde 2021 yılına göre 10,05 ton yağ ve 3.173,8 ton şeker azalttık. 2030 yılına kadar **50 ton tuz**, **1.000 ton yağ** ve **3.000 ton şeker azaltma** hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bunlar içerisinde 3.000 ton şeker azaltım hedefimizi 2023 yılı itibarıyla gerçekleştirdik.

Bugüne kadar yürütülen projelerle tüm ürün kategorilerinde 2021 yılına göre 10,05 ton yağ ve 3.173,8 ton şeker azalttık.

2030 yılına kadar 50 ton tuz, 1.000 ton yağ ve 3.000 ton şeker azaltma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bunlar içerisinde 3.000 ton şeker azaltım hedefimizi 2023 yılı itibarıyla gerçekleştirdik.



Besleyici İçerikleri Artırılmış Ürünlerin Ciro İçerisindeki Payı

Şekeri, Yağı ve Tuzu Azaltılmış Ürünlerin Ciro İçindeki Payı **%1**

Yüksek Besin Değeri Taşıyan Ürünlerin Ciro İçindeki Payı **%1**

Besleyici Özellik Bazında Yeniden Formüle Edilmiş Ürünlerin Ciro İçindeki Payı **%1**

Atalık Kavılca Buğdayı

13 bin yıllık geçmişi olan Atalık Kavılca Buğdayı ile ilgili farkındalığı artırmayı amaçladık. Bu doğrultuda, Ardahan merkez köyleri ve Çıldır çevresinde üretim yapan çiftçilerden aldığımız buğdayla ürettiğimiz sınırlı sayıda Saklıköy Kavılca Buğdaylı çikolata kremalı ürünümüzü satışa çıkardık.

Kavılca Buğdayı zengin içeriği açısından ülkemizin değerli atalık buğday çeşitlerinden biri olarak öne çıkıyor. Ülker Bisküvi olarak bu buğday türünün üretiminin tekrar yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmayı hedefledik.



%100
Kavılca Buğday
Unundan

Buğday ve Buğday Ürünlerinin Çinko ve Selenyum Bakımdan Zenginleştirilmesi (Biyofortifikasyon)

Türkiye'deki tarım arazilerinde ve günlük tüketilen tahıl bazlı gıdalarda, özellikle çocukların bağışıklık sistemi, beyin gelişimi ve fonksiyonları ile fiziksel büyümesi için önemli olan çinko (Zn) ve selenyum (Se) çok düşük miktarlarda bulunuyor. Geçmiş yıllarda yapılan bir araştırma, Türkiye'nin farklı

bölgelerinden toplanan 575 buğday örneğinde ortalama selenyum miktarının $40 \mu\text{g kg}^{-1}$ olduğunu, ancak bu değer insan sağlığı için $200-300 \mu\text{g kg}^{-1}$ arasında olması gerektiğini ortaya koydu. Ülker Bisküvi olarak ürünlerimizin besin değerini artırmaya yönelik çalışmalarımız kapsamında, Sabancı Üniversitesi ile iş birliği içinde buğday ve buğday ürünlerinin çinko ve selenyum bakımından bitki yetiştirilmesi sırasında tarlada zenginleştirilmesi (Biyofortifikasyon) projesine

destek verdik. Proje kapsamında, Ankara'nın Akyurt ilçesi Gicik köyündeki tarlalarda yapılan çalışmalarda, yapraklardan uygulanan çinko ve selenyum gübrelenmesi ile bu mikro elementlerin insan sağlığı açısından anlamlı seviyelere yükseltilmesini hedefledik. Aynı zamanda, biyofortifiye buğdaydan elde edilen ekmekek ve bisküvi gibi nihai ürünlerdeki Zn ve Se miktarları da incelendi. Proje çıktıları umut vadeliyor. Bu doğrultuda çalışmalarımız devam edecek.



İnovasyon Kültürü

Şirket kültürümüzün bir parçası olan inovasyon çalışmalarımız kapsamında yenilikçi ürünler geliştiriyor, en iyiyi en önce sunma motivasyonu ile çalışıyoruz.

İnovasyonu sürdürülebilirliğin en önemli araçlarından biri olarak görüyor, çalışmalarımızla yalnızca tüketici memnuniyetini sağlamayı değil aynı zamanda çevresel etkimizi azaltmayı ve sosyal faydamızı artırmayı hedefliyoruz.

Deneyimli Ar-Ge kadromuzun öncülüğünde inovatif yaklaşımla pazarlamadan üretime, tedarik zincirinden satışa kadar tüm birimlerimizin katkısıyla yeni ürünler geliştiriyoruz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan sertifikalandırılmış iki Ar-Ge merkezimizde araştırma ve geliştirme çalışmalarımız devam ediyor.



Gebze Unlu Mamuller Ar-Ge Merkezi'nde bisküvi, kraker, gofret, kek, kakao ve kakaolu ürün çalışmaları yapılırken; Topkapı Çikolata Ar-Ge Merkezi'nde ise çikolata, kakao ve kakaolu ürünler, gofret, kaplamalı bar çalışmaları yürütülüyor.

Ar-Ge çalışmalarımızı 115 uzman ve 2023 yılında ayırdığımız 154 milyon TL bütçeyle yürütüyoruz. Sürekli gelişim motivasyonu ile kurum içi inovasyon kültürünü yaygınlaştırmaya yönelik eğitimler, interaktif çalışmalar ve uygulamalar hayata geçiriyoruz.



“Yeni ürünler ve süreçler geliştirmek ve teknik bilgi birikimimizin derinliğini artırmak için araştırma merkezleri, üniversiteler ve akademik partnerlerimizle iş birliği yapıyoruz. Gıda sektörünün Ar-Ge ve yenileşim kabiliyetini artırarak, sürdürülebilir bir gelecek için bütünsel çözümler üretebilecek kurumların ve platformların çalışmalarını yakından takip ediyor ve bu çalışmalara dahil oluyoruz. Ülker Bisküvi olarak sürdürülebilir ham maddeler ve ambalajlar kullanarak atık miktarını azaltmayı, tüm süreçlerimizde tasarrufu hedefliyoruz. Biz de Ar-Ge kapsamında yeni geliştirdiğimiz ürünler ve faaliyetlerimizde bu konuyu merkeze alıyoruz. İnovasyon ve iş birlikleri ile daha verimli ve çevre dostu üretim yöntemleri ve ürünler geliştirmeye devam ediyoruz.”

Ali Sertakan

Ar-Ge Başkan Yardımcısı, Ülker Bisküvi, İstanbul



**Akıl Küpü Sistemi**

Tüm çalışanların yeni ürün, iyileştirme, iş güvenliği vb. konularda fikir ve önerilerini paylaştığı bu platformdaki fikirler, uzman ekiplerimiz tarafından değerlendirilerek aksiyonları takip ediliyor.

**Ar-Ge Akademi**

Ar-Ge ekiplerimizin teknik gelişimine destek sağlayacak eğitimlerin düzenlendiği bu programda eğitimler sektörde ve alanında uzman öğretim üyeleri ve profesyoneller tarafından veriliyor. Ayrıca, Ar-Ge merkezi çalışanları, planlı eğitimlere ek olarak, yöneticilerinin yönlendirmeleri doğrultusunda teknik yeterliklerini artırmak üzere farklı eğitimlere de katılabiliyor.

**Ar-Ge İnovasyon Grupları**

Ar-Ge ekipleri arasındaki sinerjiyi artırmak amacıyla oluşturulan bu gruplarda pladis önceliklerine uygun, pazardaki fırsat alanlarını doldurabilecek ürün fikirleri ve prototiplerin hazırlanması amaçlanıyor.

**Ar-Ge Kütüphanesi**

Ar-Ge merkezi çalışanlarının erişim sağlayabildiği "Library for pladis R&D TR Hub" (pladis Türkiye Ar-Ge Kütüphanesi) aracılığıyla ekipler, çalışma alanlarıyla ilişkili makalelere, patent raporlarına, inovasyon çalışmalarına ait haber özetlerine, bilimsel çalışmalardaki güncellemelere ulaşabiliyor, teknik yeterliliklerini geliştirmelerine olanak sağlayan konferans, webinar, eğitim duyurularına erişebiliyor.

**Ar-Ge Teknoloji Yol Haritası**

Ülker Bisküvi'yi sektörde öncü konuma taşıyacak, sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak araştırma projelerinin belirlenmesi ve hayata geçirilmesi süreçlerini içeriyor.

**İş Birlikleri**

Tarım ve gıda güvenliği alanında Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapmak sürdürülebilir bir gıda sistemine geçişte önemli bir rol oynuyor. Dayanıklılık, sürdürülebilirlik ve inovasyon çerçevesinde çok ölçekli ve çok paydaşlı bir yaklaşım benimsemek verimliliği artırıyor, gıda kayıplarını ve çevresel etkileri azaltıyor. Bu bağlamda en güncel teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor, iş birliği fırsatlarını değerlendiriyoruz:

- Ar-Ge merkezlerimiz; yurt içi ve yurt dışındaki üniversiteler, TÜBİTAK ve diğer araştırma merkezleriyle, şirketin faaliyetlerine ve sektöre değer oluşturacak bilimsel araştırma projeleri gerçekleştiriyor.
- Türkiye'nin en büyük gıda Ar-Ge ve İnovasyon Projesi INNOFOOD kapsamında kurulan Türkiye Gıda İnovasyon Platformu - TÜGİP'e üyeliğimizi devam ettiriyor, TÜBİTAK'la yürütülen iş birliği kapsamında da özel proje çalışmaları tasarlıyoruz.
- Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında 13 ulusal ve 6 uluslararası üniversite/araştırma merkezi ile proje planlamaları gerçekleştirdik. Bu çerçevede şirket ihtiyaçları doğrultusunda 9 adet proje yürüttük. TÜBİTAK ve Horizon Europe çağrıları kapsamında ise 4 ulusal ve 4 uluslararası konsorsiyumla olmak üzere 8 farklı proje başvurusu gerçekleştirdik.



Gıda sanayinin ülkemizde öncü kuruluşu olan Ülker Bisküvi, Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) Kimya Metalurji Fakültesi bünyesinde lisansüstü çalışmalar, bilimsel toplantılar ve araştırmalara destek veriyor. Özellikle Gıda Mühendisliği Anabilim Dalı lisansüstü programımızda kayıtlı, Ülker Bisküvi'nin çeşitli birimlerinde fiilen çalışan lisansüstü öğrencilerimiz mevcut olup, bu öğrencilerimizin lisansüstü tez çalışmaları, Ülker Bisküvi Ar-Ge Merkezleri tarafından destekleniyor. Ayrıca YTÜ Gıda Mühendisliği Anabilim Dalı'nda devam eden, Ülker Bisküvi'nin faaliyet alanında bulunan bazı proje çalışmaları iş birliği halinde yürütülüyor. Karşılıklı talep ve protokoller çerçevesinde Ülker Bisküvi ile Ar-Ge çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ülker Bisküvi, üniversitemiz ve Gıda Mühendisliği Anabilim dalımız için önem arz eden Ar-Ge paydaşları arasında yer alıyor.

**Prof. Dr. Osman Sağdıç**

Kimya Metalurji Fakültesi Dekanı,
Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul

2023'nin Öne Çıkan Çalışmaları

- Ürünlerimizde kullandığımız ham maddeleri yerli üreticilerden tedarik etmeye yönelik çalışmalarımıza 2023 yılında devam ettik. Bu kapsamda başlattığımız 60'ın üzerinde projenin 19 tanesini hayata geçirdik.
- Yerli ayçiçek lesitini projesiyle yurtdışından tedarik edilen bir ham madde olan lesitini, yerli üreticilerden tedarik etmeye başladık.
- Ata tohumu olmasına karşın yeterince bilinmeyen, tadı ve tekstürü alışılmadık un türlerinden farklı olan Kavılca unundan üretilen Saklıköy Kavılca Buğdaylı ürünümüzü yoğun çalışmalar sonucu piyasaya sunduk ve tüketicilerimizle buluşturduk.

Otonom Yönlendirmeli Araçlar (AGV)

Fabrikamızda dijitalleşme araçlarını en verimli şekilde kullanarak iş yapış şeklimizi iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Gebze fabrikasında, Otonom Yönlendirmeli Araçlar (AGV) kullanarak ham madde ve ambalaj malzemelerinin taşınmasını sağlamak için bir proje geliştirdik. Bu AGV'ler, 3 farklı katta toplam 20 araçla çalışıyor ve asansörler ile yüksek hızlı kapılarla iletişim kurabilen özel bir yazılım sistemi kullanıyor. Bu yazılım, fabrikanın sanal haritasını içeriyor ve AGV'lerin otonom çalışmasını sağlıyor. Projemiz, Türkiye'de gıda sektöründe bu kapsamda gerçekleştirilen ilk AGV uygulaması olarak öne çıkıyor.

AGV'ler, 85.000 m²'lik fabrika alanında günde 53 km yol kat ediyor ve daha önce 30 personelin yaptığı malzeme taşıma işlemlerini otonom hale getiriyor. Bu sayede stok seviyelerimizi optimize edebilirken malzeme transferlerini SAP sistemimizle entegre ederek lojistik depodan üretim deposuna otonom hale getirmeyi planlıyoruz.

Bu proje ile Gebze, Ülker Bisküvi ve gıda sektöründe Endüstri 4.0 uygulamalarını üst düzeye çıkararak fabrikalardan biri haline geldi. Projede SK Robotics ve Arçelik ile iş birliği yaparak dijital bir çözüm elde ettik. Projenin en önemli faydası, gerekli uzmanlıkta insan kaynağını daha değerli operasyonlara

yönlendirmemizi sağlamak oldu. AGV'lerden önce personeller palet arabalarıyla günlük 1060 km yol kat ederken şimdi personellerimizi kritik ekipman operatörleri olarak yönlendirebiliyoruz. Proje, bir kredi anlaşması ile uygulandığı için fabrika içindeki erişim noktası altyapısı hariç hiçbir yatırım maliyeti gerektirmiyor. Bu proje ile toplamda 30 personel/gün ve yıllık net **400.000 Euro tasarruf** elde ettik. Ayrıca, palet hareketlerinden kaynaklanan kaza riskini minimize ederek iş güvenliğinde önemli bir iyileşme sağladık.



Sorumlu Pazarlama

Ülker Bisküvi olarak şeffaf, etik ve hesap verebilir bir iletişim anlayışı benimsiyoruz. Sorumlu pazarlama stratejimiz doğrultusunda ürünlerimizin kalitesi, üretim süreçleri, sürdürülebilirlik performansı gibi konularda paydaşlarımıza doğru ve eksiksiz bilgi sunmaya özen gösteriyoruz. Tüm markalarımızın şeffaf ve hesap verebilir iletişim anlayışını benimseyerek sorumlu pazarlama ilkelerine uyum sağlamasını bekliyoruz. Güvenilir ve sektöründe öncü bir marka olarak, ürünlerimizin pazarlamasını Sorumlu Beslenme Kılavuzu'na uyumlu olacak şekilde gerçekleştiriyoruz. Çocuklara yönelik reklamlarda sorumlu davranmak, belirlenen standartlara uymak ve uluslararası iş ahlakı çerçevesinde hareket etmeye özen gösteriyoruz. Bu bağlamda, **Ulusal Gıda ve İçecek İttifakı Türkiye Taahhüdü Metnini** imzalayarak bu konudaki hassasiyetimizi tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz.



Tüketicilerimizin memnuniyeti tüm operasyon ve faaliyetlerimizde en öncelikli konularımız arasında yer alıyor. Müşteri İletişim Merkezi ekibimizin telefon araması yöntemi ile gerçekleştirdiği canlı anket kapsamında, 2023 yılında Müşteri Memnuniyet Anketi'ne katılan 2.898 müşterimizin anket sonucuna göre **%90 memnuniyet oranı** elde ettik. Müşteri İletişim Merkezi (MİM) aracılığıyla müşterilerimizden gelen geri bildirimleri titizlikle değerlendiriyoruz. 2023 yılında MİM'e iletilen 24.953 geri bildirim

yaklaşık %95'ini çözüme kavuşturduk. Ürün geliştirme stratejimizi ve pazarlama süreçlerimizi tüketicilerimizden aldığımız geri bildirimler doğrultusunda iyileştiriyor, geliştiriyor ve çift yönlü iletişim anlayışıyla yönetiyoruz.

Uluslararası alanda faaliyet gösteren bir sektör temsilcisiyle gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında, Kategori ve IT ekiplerimizin desteğiyle hayata geçirdiğimiz geleneksel kanal müşterilerimizin çevrimiçi kanal aracılığıyla

kendilerinin sipariş oluşturmalarını sağlayan PMAktif e-sipariş Projesi'ne 2023 yılında da devam ettik. Bu sayede uzaktan sipariş alabilme, internet sitesi aracılığı ile içerik ve müşteri yönetimini sağlama gibi yönetmeler ile müşterilerin dijitalleşmesini sağlayarak, hızlı ve birebir iletişim kurabilme fırsatı elde ettik. Proje, satış temsilcilerinin verimliliklerini artırarak stratejik hedeflerine odaklanmalarına olanak sağladı.



Ülker Bisküvi olarak sürdürülebilir ve kârlı büyümenin anahtarının, tüketiciyi iş kararlarının merkezine koymak olduğuna inanıyoruz. Bu sebeple düzenli olarak araştırmalar yaparak tüketicilerimizi dinlemeye, genel ruh hali, gündem, yaşam tarzı, kategori satın alma ve tüketim davranışlarını anlamaya, marka algısına dair yaklaşımlarını derinlemesine incelemeye ve tüm inovasyon süreçlerimizde onların fikirlerini almaya önem ve değer veriyoruz. Sıklıkla tüketicilerimizle kendi habitatları içerisinde buluşup, onlarla daha da yakından bağ kurmak, anlamak ve elimizdeki verileri bir adım daha öteye taşıyarak marka stratejilerimize ve ürün geliştirme süreçlerimize alt yapı oluşturacak bilgiler edinmeyi amaçlıyoruz.

Ülker Bisküvi olarak, tüketicilerin önemseydiği iyi yaşam ve dengeli beslenme trendlerini de takip ederek, ürün portföyüne daha çok lifli, daha az şekerli veya porsiyon kontrolü için ürünler ekliyoruz. Yeni ürünleri planlarken belirlediği Nutrition Guardrails (Beslenme eşik değerleri) limitlerini aşmamaya özen gösteriyor. 2030 Sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında, mevcut ürünlerinde şeker, tuz ve yağ azaltma programları yürütüyoruz. Her yıl Sürdürülebilirlik Raporumuz içinde yapılan şeker, tuz veya yağ azaltmaları kamuoyu ile paylaşıyoruz. Son 2 yılda portfolyoya 7 tane porsiyon kontrolünü artıran ürün eklendi. 2023 yılında yapılan 8 Kek Mini, Kekstra Mini ve Danke Tart Mini ürünlerimiz hem porsiyon hem de kalori kontrolünü destekliyor. Her mini kekin kalori değeri 80 kilokalorinin altında. 2023'te Dido şeker ilavesiz ve Altınbaşak tahıl cipsi lansmanlarını tüketici iletişimleriyle tüketicilere daha lifli ve şeker ilavesiz ürün tercihlerinin de olduğunu gösterdi.

Mustafa Kabakçı
CMO, Ülker Bisküvi, İstanbul



Çevrimiçi satış kanalları

Çevrimiçi satış kanallarını
kullanan müşteri oranı,

%67

Çevrimiçi satış kanallarından
elde edilen gelirin oranı,

%10.1

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Ülker Bisküvi sosyal sorumluluk çalışmalarına toplumun hassasiyetlerini ve çocukları düşünerek 2023 yılında da devam etti.

Afet Bölgesi Yardımları

Ülker Bisküvi, 6 Şubat tarihinde meydana gelen ve 11 ili etkileyen deprem felaketinin ilk gününden itibaren bölgeye destek verdi. Depremi hemen sonrasında, sahadaki görevli resmî kurumların koordinasyonunda bölgeye toplam 4,3 milyon adet ürün sevkiyatı gerçekleştirdi.

Deprem bölgesindeki afetzedeler ve yardım ekipleri için dört gün gibi kısa bir sürede özel, doyurucu, besleyici bir bisküvi üretilerek ve hızla bölgeye sevk edildi. Afet bölgesindeki kadınların hayatını bir nebze de olsa kolaylaştırmak amacıyla önemli ihtiyaçlardan biri olan hijyen malzemeleri ve Ülker Bisküvi ürünlerinden oluşan 2000 paket bölgeye ulaştırıldı. Ayrıca, Yıldız

Holding Kadın Platformu'nun deprem bölgesinde doğum yapacak kadınlar için hazırladığı 2000 yeni doğan paketine destek verildi. Ramazan'da deprem bölgesindeki afetzedeler için iftar verilirken, yine bu dönemde Kızılay tarafından bölgeye gönderilen gıda kolileriyle birlikte Ülker Bisküvi ürünlerinden oluşan çocuk paketleri dağıtıldı. Ramazan ve Kurban bayramlarında bölgeye bayramlık ürünler ulaştırıldı. Ayrıca barınma ihtiyacının karşılanmasına destek vermek için Hatay'ın Antakya ilçesinde İSO tarafından kurulan 1000 konteynerlik Yaşam Kenti'ne 100 konteynerle katkı sağlandı.



Mutlu Et Mutlu Ol Günü

Kasım ayının üçüncü perşembesi kutlanan "Mutlu Et Mutlu Ol Günü" kapsamında her yıl olduğu gibi bu yıl da etkinliklerinin odağına çocukları aldı. Satış şirketleri ve fabrikaların katılımıyla deprem bölgesi de dâhil olmak üzere Türkiye'nin farklı illerinde, Kızılay aracılığıyla 660 çocuğa kışlık mont, atkı, bere ve eldiven gönderildi.



TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları Projesi

Her zaman sporla iç içeyiz ve sporu ve sporcuyla destekliyoruz. Özellikle fırsat eşitliği temelinde, kadın emeğinin hayatın her alanında görünür olması için çaba gösteriyoruz.

U15 Kız Milli Takımı'na yeni yetenekler kazandırmak, kız çocuklarına fırsat eşitliği sağlamak, yeteneklerini keşfetmek ve onların hayallerini desteklemek amacıyla, Türkiye Futbol Federasyonu'yla birlikte "TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları" projesini hayata geçirdik. Projede Türkiye Milli Takım'ında oynama hakkına sahip 2009-2010-2011 yıllarından doğan çocuklarımıza ulaşmayı hedefledik. Projeye Türkiye'nin yanı sıra Almanya, Avusturya, Fransa, Hollanda ve Amerika'dan da başvurular oldu. Milli Takım antrenörlerinin belirlediği dribbling, şut, pas, teknik kapasite gibi bazı temel becerileri yaparak oluşturdukları videolarını ulkeryildizkizlar.tff.org sitesine yükleyen adayların yoğun başvuruları bizlere mutluluk verdi.

Bu güzel tabloya bakarak TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları projesinin önümüzdeki yıllarda; kızlarımızın futbola ilgisini artıracığına ve ülkemizde kadın futbolunun gelişimine önemli



katkı sağlayacağına inancımız daha da pekişti. Başvuru sürecinin tamamlanmasının ardından, ulkeryildizkizlar.tff.org sitesine yüklenen videolar arasından Milli Takım Teknik Direktörleri'nin beklentilerini karşılayan 33 futbolcu adayı belirlendi ve 25-30 Ocak tarihleri arasındaki U15 Hazırlık Kampı'na davet edildi. TFF Ülker Futbol Köyleri'nde de olduğu gibi geleceğin yıldız adayları, U15 Hazırlık Kampı'nda yoğun sportif programla beraber birçok farklı etkinliğe de katıldı. Futbol dışında, bir yandan sürdürülebilirlik temalı Ülker Çocuk Sanat Atölyesi'nde farkındalıklarını artırırken diğer yandan birlikte çalışarak takım halinde hareket etme gücünü daha da pekiştirecek çeşitli çalışmalara katıldılar.

Ayrıca Sabri Ülker Vakfı uzmanlarından Dengeli Beslenme Eğitimi alan genç sporcular, sektörlerinde başarılı kadınlarla ilham veren bir sohbete katılma fırsatı da buldu. Projemizin kız çocuklarına fırsat eşitliği sağlayacağına, onların hayallerine kavuşmasına destek vereceğine, yeteneklerini keşfetmelerine yardımcı olacağına ve Türk futboluna geleceğin yıldız adaylarını kazandırmak için oyuncu havuzunun gelişmesine katkı vereceğine inanıyoruz.

Sporun birleştirici gücüne ve gençlerimizin geleceğine olan inancımızı yitirmeden, onlara destek olmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik Temalı Ülker Çocuk Sanat Atölyesi

Çalışanların çocuklarının “israfsız şirket” kültürünü eğlenerek öğrenmeleri için düzenlenen sürdürülebilirlik temalı Ülker Çocuk Sanat Atölyesi 2023’te de hem Çamlıca Kampüs’te hem de tüm fabrikalarda düzenlendi.

Atölye çalışmalarında çocuklar, eğitimciler eşliğinde kuşlar için yuva tasarladı. Bu yuvalardan bazıları kuşların faydalanması için uzmanlar tarafından önerilen noktalara yerleştirildi. Sürdürülebilirlik temalı Ülker Çocuk Sanat Atölyesi ayrıca 2023 yılının başında Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle vakfın Bakırköy Eğitim Parkı’nda da gerçekleştirildi. Bu sayede çocuklar bir yandan fikir alışverişinde bulunarak sürdürülebilirliğin anlamını öğrenirken bir yandan da üretti.



Ülker Güzel Ülkem Ormanı

Ülker Güzel Ülkem Ormanı, 2023 yılında da dikilen fidanlarla büyümeye devam etti. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 2019 yılında başlattığı "Geleceğe Nefes" fidan dikim kampanyasına destek vermeye devam eden Ülker Bisküvi, 11 Kasım Milli Ağaçlandırma Günü'nde Karaman'a 11.000 fidan daha dikti. 2021 yılı orman yangınları için 50.000, TEMA Vakfı'nın 30 yılı vesilesiyle Türkiye'nin yedi bölgesinde oluşturulan ormanlar için 5.000 fidan bağışıyla birlikte toplam fidan sayısı 167.500'e ulaştı.



Sporu hem tüketicilerimizle güçlü bağlar kurmamızı sağlayan bir araç hem de ülkemizin mutluluğuna, sosyalleşmesine büyük katkı sağlayan bir platform olarak görüyoruz. Uzun yıllardır Türk sporuna pek çok branşta destek veriyoruz. Ülkerspor'la 1993'te başlayan basketbola desteğimiz, futbolda kulüplerle olan iş birliklerimiz, TFF ve Milli Takımlara verdiğimiz destekler, altyapı projeleri aracılığıyla Türk sporuyla hep iç içeyiz. TFF'yle geçmişte İstanbul U-13 Okullar Ligi, Üniversite Okul İş Birliği, Futbol Okulları, Futbol Şenlikleri gibi birçok altyapı projesi gerçekleştirdik. Bu projelerle yaklaşık 330 bin çocuğa gerek futbol gerekse kişisel gelişmelerine katkı sağlayacak eğitimler verdik. Futbol Köyleri'nden yetişen 36 erkek, 44 kız futbolcu milli takımlara seçilme başarısı gösterdi.

Aslında Türk sporuna bu kadar uzun süre, istikrarlı şekilde verilen destek kendi içinde bir başarı hikayesi olarak da düşünülebilir. 2023 yılında başlattığımız "TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları" ve "Ülker Güzel Ülkem Ormanı" projelerimizin kurumsal marka imajımıza katkısını her ay Ipsos Araştırma Şirketi aracılığıyla Türkiye temsili 500 kişi ile gerçekleştirdiğimiz Marka sağlığı çalışmamızda takip ediyoruz. Sosyal sorumluluk projelerini bilenler arasında Ülker Bisküvi'nin marka göstergelerinin ve marka algısının, bilmeyenlere kıyasla daha yüksek olduğunu görüyoruz. Ayrıca Ülker olarak takip ettiğimiz; Türk futbolunu destekleme, sürdürülebilirliğe yatırım yapma, topluma pozitif katkı sağlama gibi kurumsal ifadelerde Ülker algısının, bu projeleri bilenlerde daha güçlü olduğunu söyleyebiliriz. Bu projeleri bilenlerde tüketiciyle kurulan bağın daha güçlü olduğu görülüyor.

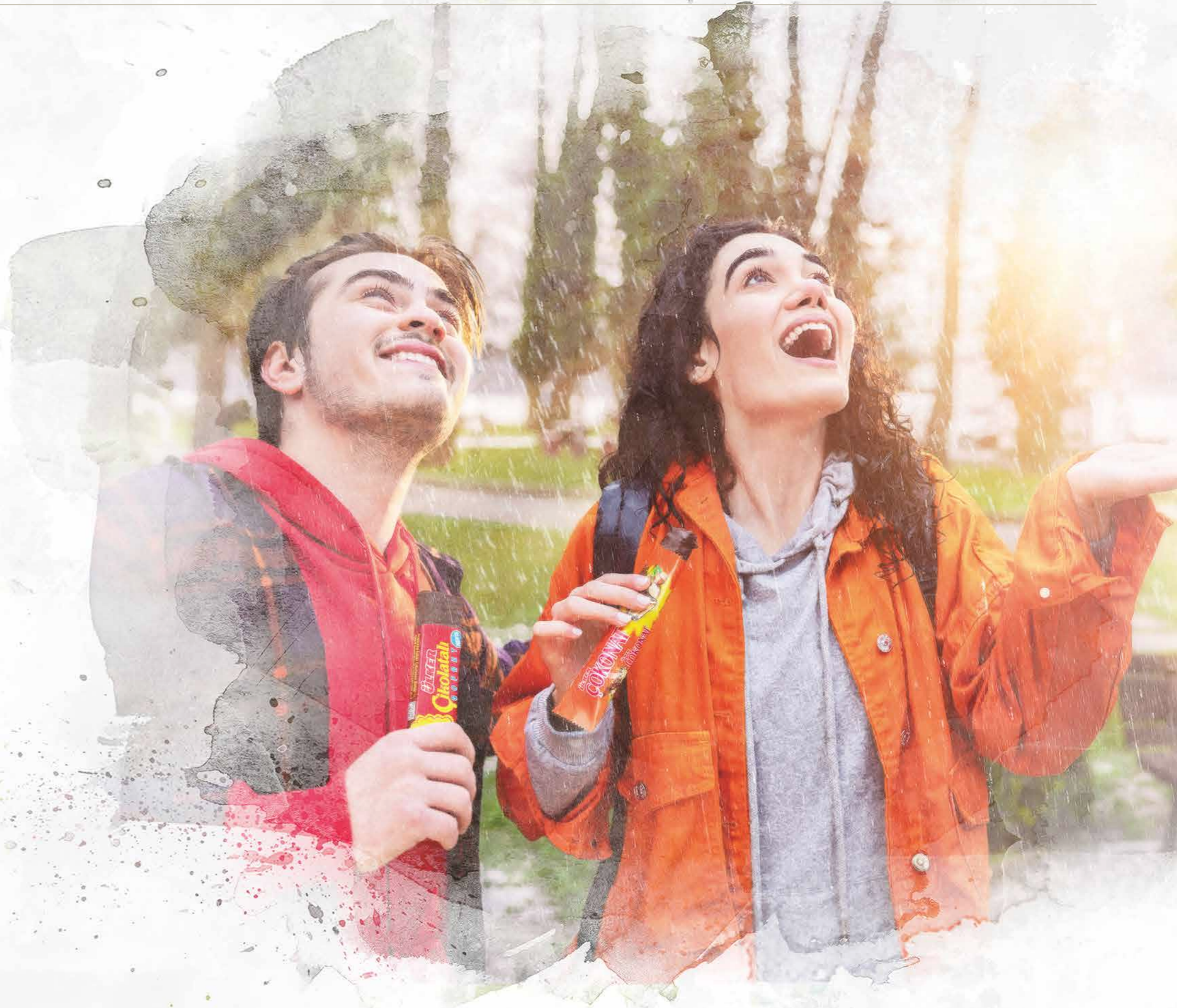


Mehmet Uçan

Kurumsal İletişim Direktörü, Ülker Bisküvi, İstanbul



EKLER



EK 1: Üyelikler ve İş Birlikleri

Üye Olunan Kurumlar

Ülker Bisküvi'nin Bu Kurumlardaki Rolü

Ankara Sanayi Odası
Ankara Ticaret Borsası
Ankara Ticaret Odası

Ülker Bisküvi, sanayi ve ticaret odaları üyelikleri kapsamında çalışma grup toplantılarına katılarak iş birlikleri ve uzmanlık desteği sağlıyor.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Ülke Üyelikleri (Kazakistan ve Amerika Birleşik Devletleri)

Türkiye özel sektörünün yurt içi ve dışında yatırım imkanları araştırma, Türkiye' nin ihracatını artırmaya katkı sağlama ve benzeri iş geliştirme çalışmalarını koordine eden DEİK üyeliği kapsamında Ülker Bisküvi olarak iş birlikleri gerçekleştiriyor ve uzmanlık desteği sağlıyoruz.

Dünya Kakao Vakfı (World Cocoa Foundation - WCF)

Dünya Kakao Vakfı, kakao tedarik zincirini daha sürdürülebilir hale getirmek için çalışmalar yürüten, 90'dan fazla üye şirketin yer aldığı kâr amacı gütmeyen bir üyelik kuruluşudur. Ülker Bisküvi olarak, WCF üyeliği kapsamında kakao tedarik zincirinin daha sürdürülebilir hale getirilmesi kapsamında farklı projelere katılım ve iş birlikleri sağlarken, aynı zamanda uzmanlık desteği alıyoruz.

Food Drink Europe

Tarım-gıda ekonomik planları konusunda AB'de faaliyetler yürüten ve endüstri tarafından finanse edilen araştırmaların standartlaştırılması üzerinde çalışan Food Drink Europe üyeliği kapsamında Ülker Bisküvi olarak projelere katılım, iş birlikleri ve teknik bilgi desteği sağlıyoruz.

Gebze Ticaret Odası

Üyeliğimiz kapsamında çalışma grup toplantılarına katılım sağlıyor, çeşitli projelere katılım, iş birlikleri ve teknik bilgi desteği sağlıyoruz.

International Life Sciences, Institute (ILSI) Europe

Ülker Bisküvi, ILSI Europe üyeliği kapsamında, beslenme, gıda güvenliği, tüketici güveni ve sürdürülebilirlik konularında iş birlikleri ve teknik bilgi desteği sağlıyor.

İstanbul İhracatçı Birlikleri, İstanbul Sanayi Odası
İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Odası

Ülker Bisküvi, sanayi ve ticaret odaları üyelikleri kapsamında çalışma grup toplantılarına katılırken, iş birlikleri ve teknik bilgi desteği sağlıyor.

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)

Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD- World Business Council for Sustainable Development) Türkiye'deki bölgesel ağı ve iş ortağı olan SKD Türkiye, bu iş birliğinin beraberinde getirdiği sürdürülebilirlik konularını çalışma gruplarının kullanımlarını kapsayan üyeleriyle ve çeşitli platformlarda paydaşlarıyla paylaşıyor. Ülker Bisküvi olarak SKD Türkiye Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim çalışma grubu üyeliği kapsamında geliştirilen projelere finansal destek sağlarken çeşitli iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Ülker Bisküvi A.Ş. CEO' muz Mete Buyurgan Çalışma Grubu Yönetiminde Eş Başkan ve SQSE Başkan Yardımcımız Süheyl Aybar ise Yürütme Komitesi Üyesi olarak görev alıyor.

Kocaeli Sanayi Odası

Ülker Bisküvi, sanayi ve ticaret odaları üyelikleri kapsamında çalışma grup toplantılarına katılım, iş birlikleri ve teknik bilgi desteği sağlıyor.

Şekerli Mamül Sanayicileri Derneği (SEMAD)

Türkiye şekerli mamul sektörü kuruluşlarını çatısı altında toplayan Şekerli Mamul Sanayicileri Derneği (SEMAD)' ne üye olan Ülker Bisküvi, bu kapsamda çalışma grup toplantılarına katılım, iş birlikleri ve teknik bilgi desteği sağlıyor.

Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri
Sendikası (TUGİS)

Gıda ile ilgili yasa, tüzük ve yönetmeliklerin hazırlanmasından, alt sektörler ile ilgili kodeks çalışmaları, gıda güvenliği, gıda depolama, gıda lojistiği, gıda ambalajlama ve gıda perakendeciliği gibi konularda çalışmalar yürüten TUGİS üyeliği kapsamında farklı projelere katılım ve teknik bilgi desteği sağlanıyor.

Reklamverenler Derneği

Ülker Bisküvi, reklam sektörünün sağlıklı işleyişi ve gelişimi amacıyla çalışan Reklamverenler Derneği üyeliği kapsamında, sektör gelişmelerini takip ediyor.

EK 2: Paydaşlarla İletişim Yöntemleri

| PAYDAŞ GRUBU | DEĞER ZİNCİRİ ÜZERİNDEKİ EKTİSİ | İLETİŞİM KANALLARI | İLETİŞİM SIKLIĞI | GÖRÜŞÜLEN KONULAR | İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONULAR | NASIL YANIT VERİYORUZ? |
|--|---------------------------------|---|------------------|--|---|---|
| Çalışanlar | Doğrudan Etki | Memnuniyet anketleri, İSG kurulu toplantıları, duyuru ve bilgilendirmeler, iç yayınlar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, eğitimler, çalıştaylar, web sitesi, endüstriyel ilişkiler kurulları, çalışan destek hattı, Akıl Küpü, paydaş analizi | Günlük | <ul style="list-style-type: none"> • Ücretler ve sosyal haklar • Adil işgücü uygulamaları • İnsan hakları ve etik • İş yaşam dengesi • Uzaktan çalışma fırsatları • Sağlıklı yaşam, farkındalık, sosyal destek • Kariyer fırsatları • Öğrenme ve gelişim • Çalışan gönüllülüğü • Çeşitlilik, eşitlik ve Kapsayıcılık | <ul style="list-style-type: none"> • Fırsat eşitliği ve çeşitlilik, • Yetenek yönetimi, • İnsan hakları, • Çalışan bağlılığı ve memnuniyet • Veri güvenliği • İş sağlığı ve güvenliği | <ul style="list-style-type: none"> • Ülker Bisküvi olarak eşit işe eşit ücret yaklaşımını benimsiyoruz. • Etik hattımız etik davranışı teşvik ederken, güvenli ve kapsayıcı bir iş yeri sağlıyor. • Esnek çalışma saatleri ve uzaktan çalışma seçenekleri ile sağlıklı bir iş-yaşam dengesi sunuyoruz. • Beslenme, sağlık ve psikolojik refah için eğitim ve seminerler düzenliyoruz. • Farkındalık ve kişisel gelişim üzerine atölye çalışmaları düzenliyoruz. • Departman bazlı gelişim ve beceri kazandırmaya yönelik eğitim programları sunuyoruz. • Çalışanlara anlık ödül ve takdir programları sunuyoruz. • Çalışanlar ve yöneticileri arasında düzenli birebir görüşmeler organize ediyoruz. • Kulüp programlarımız ile çalışanlarımızı spora ve çeşitli hobilere teşvik ediyoruz. |
| Sektörel Örgüt ve Dernekler, Sivil Toplum Kuruluşu ve Uluslararası Kuruluşlar | Dolaylı Etki | Üyelikler ve yönetim kurulu üyelikleri, toplantı ve ortak çalışmalara aktif katılım, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları, duyurular, seminerler, konferanslar, web sitesi, paydaş analizi | Aylık | <ul style="list-style-type: none"> • İklim krizi ile mücadele • Sosyal ve çevresel etki analizi • Verimli enerji kullanımı • Küresel sera gazı emisyonlarını azaltmak, enerji verimliliğine ilişkin standartların iyileştirilmesi • İnovasyon ve tüketicilerin uygun fiyatlı ve yüksek kaliteli ürünlere erişimi • Politika belirleme ve kamu istişareleri • Faaliyetlerin düzenli olarak raporlanması ve sürdürülebilirlik raporlama performansının ve şeffaflığının iyileştirilmesi | <ul style="list-style-type: none"> • Etik, Uyum ve Şeffaflık • İklim Krizi • Ar-Ge ve inovasyon • Yenilikçi İş Modelleri ve Girişimcilik • Operasyonel Mükemmellik ve Verimlilik • Gıda Güvenliği ve Kalitesi • Kurumsal Yönetim • Etik, Uyum ve Şeffaflık | <ul style="list-style-type: none"> • Ülker Bisküvi olarak iklim krizinin etkilerini azaltmak amacıyla 2050'de net sıfıra ulaşma yolunda ilerliyoruz. • Bilim Temelli Hedef Girişimi 'ne uyumlu olarak 2030 ara hedefi ve 2050 net sıfır taahhüdünü verdik. • 2016 yılında başlattığımız Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında, iklim değişikliği stratejimizi ve karbon salımlarımızı paylaşmaya devam ediyoruz. • OECD Çok Uluslu Şirketler Rehber İlkeleri ve Uluslararası Çalışma Örgütü Sözleşmeleri'ni temel alarak oluşturduğumuz İnsan Hakları Politikamız ve verdiğimiz eğitimler ile mavi ve beyaz yaka çalışanlarımızla tedarikçilerimizin insan hakları ve etik ilkeleri benimsemesi ve iş süreçlerine entegre etmeleri sağlanıyor. |
| Distribütör ve Tedarikçiler | Doğrudan Etki | Birebir görüşmeler, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları, kalite denetimleri, ilgili politika ve dokümanlar, web sitesi, paydaş analizi | Haftalık | <ul style="list-style-type: none"> • İzlenebilirlik, iyi tarım uygulamaları, sorumlu tedarik • Sürdürülebilirlik, kalite ve üretim konusunda teknik rehberlik ve bilgi paylaşımı • Ortak iyileştirme projelerinin geliştirilmesi • Tarımsal üretimde verimlilik ve tedarik zincirinde sürdürülebilir uygulamalar | <ul style="list-style-type: none"> • Sorumlu tedarik • Ham madde tedarikçi • Su • Gıda güvenliği ve kalitesi • Biyoçeşitliliğin Korunması • İnsan Hakları • Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma • Operasyonel Mükemmellik ve Verimlilik • Dengeli Beslenme | <ul style="list-style-type: none"> • Tedarikçiyi geliştirmeye yönelik Tedarikçi Çevresel Sosyal Yönetişim Programı uyguluyoruz. • Sürdürülebilirlik, sosyal uygunluk ve kalite denetimleri ve düzeltici eylem planları ile tedarikçi gelişimlerini destekliyoruz. • Tedarikçilerle birlikte çalışarak sürdürülebilirlik farkındalığına ve katılımına öncelik veriyoruz. • Yetkili bayilerimize destek olmak amacıyla reklam ve iletişim desteği sağlıyoruz. |

EK 2: Paydaşlarla İletişim Yöntemleri

| PAYDAŞ GRUBU | DEĞER ZİNCİRİ ÜZERİNDEKİ EKTİSİ | İLETİŞİM KANALLARI | İLETİŞİM SIKLIĞI | GÖRÜŞÜLEN KONULAR | İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONULAR | NASIL YANIT VERİYORUZ? |
|---------------------------------|---------------------------------|---|------------------|--|--|---|
| Hissedar ve Yatırımcılar | Doğrudan Etki | Genel kurul, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, birebir toplantılar ve yazışmalar, konferans katılımları, aracı kurum/banka raporları, dönemsel bilgilendirme yazıları, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, algı çalışmaları, paydaş analizi | Haftalık | <ul style="list-style-type: none"> • Şeffaf sürdürülebilirlik raporlaması, KPI ve hedef belirleme • Güçlü liderlikle küresel sürdürülebilirlik endekslerine katılım • İnsan hakları konularının yönetimi | <ul style="list-style-type: none"> • Kurumsal Yönetim • Entegre Risk Yönetimi • Etik, Uyum ve Şeffaflık • Yenilikçi İş Modelleri ve Girişimcilik | <ul style="list-style-type: none"> • S&P Global tarafından hazırlanan Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesinde, çevre, sosyal ve yönetim performansı en yüksek olanlar arasında üst üste 4. kez yer aldık. • 2015 yılından bu yana Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik Raporumuzda İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'ne (TCFD) yönelik bilgi paylaşımı yapıyor ve TCFD endeksine yer veriyoruz. |
| Kamu Kurumları | Dolaylı Etki | Birebir görüşmeler, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları, paydaş analizi | Aylık | <ul style="list-style-type: none"> • Su, atık su, atık yönetimi, • Sürdürülebilir tarım programları • Doğal kaynakların korunmasıyla ekonomik ve sosyal kalkınma • İklim krizi ve karbon emisyonunun azaltılması • Enerji verimliliği • Sürdürülebilir teknolojiler • Sosyal sorumluluk programları | <ul style="list-style-type: none"> • İklim krizi • Sorumlu tedarik • Ambalajlar • Su • Atık ve Atık su • Entegre Risk Yönetimi • Etik, Uyum ve Şeffaflık • Operasyonel Mükemmellik ve Verimlilik • Sorumlu Pazarlama ve Ürün Etiketleri • Gıda güvenliği ve kalitesi • Ambalajlar | <ul style="list-style-type: none"> • Şeffaflığa değer veriyoruz ve sürdürülebilirlik raporları ile süreçlerimizi şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. • Kamu kurumları ile ortak projeler geliştiriyor, yasa ve yönetmelik tasarılarının geliştirilmesine anket katılımları ve görüş bildirimleri ile teknik destek sağlıyoruz. • Risk yönetimi sistemi ile izin, sertifikasyon, lisans süreçlerinin düzenli takip edilmesini sağlıyoruz. |
| Medya | Dolaylı Etki | Basın bültenleri, basın toplantıları, özel haber çalışmaları, birebir görüşmeler, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları, duyuru ve açıklamalar, web sitesi, sosyal medya, paydaş analizi | Haftalık/aylık | <ul style="list-style-type: none"> • Sosyal Sorumluluk Programları • Sürdürülebilirlik konularının kurumsal iletişim süreçleri • Sosyal ve çevresel etki değerlendirmeleri • Sürdürülebilirlik endeksleri | <ul style="list-style-type: none"> • Etik, Uyum ve Şeffaflık • Sorumlu Pazarlama ve Ürün Etiketleri • Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma | Sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızı, projelerimizi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk projelerimizi ödüllerimizi, duyurularımız iletişim kanallarımızla paylaşıyoruz. |



| PAYDAŞ GRUBU | DEĞER ZİNCİRİ ÜZERİNDEKİ EKTİSİ | İLETİŞİM KANALLARI | İLETİŞİM SIKLIĞI | GÖRÜŞÜLEN KONULAR | İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONULAR | NASIL YANIT VERİYORUZ? |
|----------------------|---------------------------------|--|------------------|---|---|---|
| Tüketiciler | Doğrudan Etki | Ülker Bisküvi Müşteri İletişim Merkezi, web sitesi, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları, haberler, duyurular, sosyal medya, tüketici anketleri, paydaş analizi | Günlük | <ul style="list-style-type: none"> • Ürün kalitesinde iyileşme • Sürdürülebilirlik özelliklerine sahip ürünler • Artan sürdürülebilirlik ortaklıkları • Müşteri memnuniyeti ve sadakatinde artış • Üretimde enerji ve su tasarrufu | <ul style="list-style-type: none"> • Dengeli Beslenme • Gıda Güvenliği ve Kalitesi • Sorumlu Pazarlama ve Ürün Etiketleri • Etik, Uyum ve Şeffaflık • Yenilikçi İş Modelleri ve Girişimcilik • Gıda Güvenliği ve Kalitesi • Dengeli Beslenme • Ambalajlar • Ar-Ge ve İnovasyon | <ul style="list-style-type: none"> • Çevrimiçi satış gibi çok kanallı yaklaşımı teşvik edecek ortak projeler geliştiriyoruz. • Ürünlerimizi etkili bir şekilde tüketiciye ulaştırmak ve tanıtmak için gerekli bilgi ve becerilere sahip ekipler oluşturuyoruz. • Bayilere ve çalışanlarına yetkinlik konusunda eğitim desteği sağlıyoruz. • Müşteri memnuniyetini artıracak teşvikler sağlıyoruz. • Şeffaflığa değer veriyoruz ve sürdürülebilirlik raporları ile süreçlerimizi şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. |
| Üniversiteler | Dolaylı Etki | Birebir görüşmeler, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, sosyal medya, paydaş analizi, konferans katılımları | Aylık | <ul style="list-style-type: none"> • Su, atık su, atık yönetimi, sürdürülebilir tarım programları • Doğal kaynakların korunmasıyla ekonomik ve sosyal kalkınma • İklim krizi ve karbon Emisyonunun azaltılması • Enerji verimliliği • Sürdürülebilir teknolojiler • Sosyal sorumluluk programları | <ul style="list-style-type: none"> • İklim Krizi • Su • Yetenek Yönetimi • Ham Madde Tedariki • Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik • Dengeli Beslenme | <ul style="list-style-type: none"> • Yetenek kazanımı programımız bizz@kampus ve staj programlarımız ile üniversite öğrencisi gençlere ulaşıyoruz. • Özellikle tarımsal üretimde verimliliği arttıracak ortak projeler geliştiriyor, sanayi - üniversite iş birlikleri kapsamında tarımda su verimliliği, ürün besin değerlerinin iyileştirilmesi kapsamında projelere destek veriyoruz. • Ar-Ge ekibimiz ile yüksek lisans ve doktora programlarına destek veriyoruz. |

Ek-3: Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlama Prensipleri

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri ("Prensipler"), Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'nin ("Şirket" veya "Ülker") Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2023 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren 2023 mali ve raporlama yılını (1 Ocak- 31 Aralık 2023) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'nin Ülker Bisküvi'ye ait Karaman, Silivri, Gebze, Ankara ve Topkapı fabrikalarını ve Önem Gıda'nın Ankara, Topkapı, Giresun ve Karaman fabrikalarını ve Yurt Dışı fabrikaları olarak belirtilen Suudi Arabistan' daki FMC ve IBC fabrikalarını, Kazakistan'daki Hamle fabrikasını ve Mısır'daki Hi-Food fabrikasındaki operasyonlarını kapsamakta olup taşeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik/tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik/şeffaflık ilkelerini vurgulama

| Türü | Gösterge | Kapsam |
|--|--|---|
| ÇEVRESEL | Toplam Enerji Tüketimi (MWh & GJ) | Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin MWh ve GJ olarak toplamını ifade etmektedir. Araç yakıtları Dizel Off Road, Araç yakıtları Benzin Off Road, Doğalgaz, LNG, Jeneratör Dizel tüketimi, LPG, Araç yakıtları Dizel On Road, Araç yakıtları Benzin On Road, Yenilenebilir Enerji ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır. |
| | Binalar (Yakıt-Elektrik) MWh | Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin MWh olarak toplamını ifade etmektedir. Satın alınan elektrik, Doğalgaz, Jeneratör - Dizel ve LPG tüketimlerinden oluşmaktadır. |
| | Satın Alınan Elektrik (MWh) | Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam elektrik tüketiminden oluşmaktadır. Tüketim miktarına sanayi operasyonları amaçlı kullanım ve evsel amaçlı kullanım miktarları dahil edilmiştir. |
| | Araç Yakıtları (MWh) | Raporlama döneminde, Şirket'in Off Road ve On Road sınıfında kabul edilen benzin ve Dizel araçlarında kullandığı faturalarla takip edilen toplam tüketiminden oluşmaktadır. |
| | Dizel (MWh) | Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği, şirket çalışanlarının kullandığı Off Road ve On Road araçların toplam tükettiği dizel ve servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalarla takip edilen, jeneratörlerde kullanılan dizel tüketiminden oluşmaktadır. |
| | Benzin (MWh) | Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği, şirket çalışanlarının kullandığı Off rad ve On Road araçların toplam tükettiği benzin tüketiminden oluşmaktadır. |
| | Doğalgaz (MWh) | Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam doğalgaz tüketiminden oluşmaktadır. Tüketim miktarına sanayi operasyonları amaçlı kullanım ve evsel amaçlı kullanım miktarları dahil edilmiştir. |
| | LNG (MWh) | aporlama döneminde, Şirket'in Önem Gıda Giresun fabrikasında operasyonel süreçlerde kullanılan faturalarla takip edilen toplam LNG tüketiminden oluşmaktadır. |
| | Jeneratör - (Dizel) (MWh) | Raporlama döneminde, Şirket'in jeneratörlerde kullandığı faturalarla ve dolum fişleri ile takip edilen toplam dizel tüketiminden oluşmaktadır. |
| | LPG (MWh) | Raporlama döneminde, Şirket'in faturalarla takip ettiği ve operasyonel süreçlerde kullandığı toplam LPG tüketiminden oluşmaktadır. |
| Yenilenebilir Enerji (MWh) | Raporlama döneminde, Ülker Bisküvi ve Önem Gıda fabrikalarında yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektriğin miktarını belgelemek ve takip etmek için kullandığı miktardan oluşmaktadır. I-Rec sertifikaları ile takip edilmektedir. | |
| Sera Gazı Salımları Fabrika Bazlı | | |
| Kapsam 1 (CO ₂ , CH ₄ ,N ₂ O) (tonCO ₂) | Raporlama döneminde, Şirket'in sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan Doğalgaz, LNG, Dizel- Off road araçlar, Benzin Off Road araçlar, Dizel - On road Araçlar, Jeneratör -Dizel, Araç yakıtları- Benzin On Road, CO ₂ Yangın söndürücü ve soğutucu madde kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen, CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırılmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır. | |

Ek-3: Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlama Prensipleri

| Gösterge | Kapsam |
|---|---|
| Kapsam 2 (tonCO ₂) (Lokasyon & Piyasa Bazlı) | Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan Yenilenebilir Enerji üretimi ve Elektrik tüketimi Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Sera gazı salımları lokasyon bazlı ve pazar bazlı olarak takip edilmektedir. • Lokasyon Bazlı: Satın alınan elektrik enerjisinin üretimi nedeniyle ortaya çıkan sera gazı emisyonlarını ifade eder. • Piyasa Bazlı: Satın alınan yenilenebilir olmayan kaynaklı elektrik enerjisinin üretimi nedeniyle ortaya çıkan sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır. |
| Toplam (Kapsam 1 ve Kapsam 2) (tonCO ₂) | Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları miktarlarının toplamını ifade etmektedir. |
| Sera Gazı Salımları Şirket Bazlı | |
| Toplam Kapsam 1,2,3 (tCO ₂ e) | Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları, Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Piyasa ve Lokasyon Bazlı) ve Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları miktarlarının toplamını ifade etmektedir. |
| Toplam Kapsam 3 (tCO ₂ e) | Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategorilerden, Kategori 1: finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen Satın Alınan Mal ve Hizmetler, Kategori 2: Şirketin sahip olduğu ve kullandığı Sermaye Malları, Kategori 3: Kapsam 1 ve 2'ye dahil edilmeyen satın alınan yakıt ve enerji, Kategori 4: Şirketin hammadde, mal ve hizmetleri tedarikçiden aldığı süreçlerdeki yukarı yönlü taşıma ve dağıtım, Kategori 5: Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü, Kategori 6: Şirket'in acentelerden alınan uçak biletleri ile kilometreleri takip edilen iş seyahatleri, Kategori 7: servis sağlayıcı firmadan kilometre bazlı faturalar ile takip edilen İşçilerin İşe Gidiş Gelişi, Kategori 8: Şirket'in kiraladığı varlıkların kullanımı, Kategori 9: Şirket ürünlerinin müşterilere ulaşması için taşınması ve dağıtım, Kategori 11: finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen ve ürün bazlı satış listesi ile takip edilen Satılan Ürünlerin Kullanımı ve Kategori 12: Şirket'in ürünlerinin kullanım ömrünün sona ermesi halinde atık haline gelmesi ve bertarafı kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplanmaktadır. |
| Toplam Kapsam 1 ve 2 (tCO ₂ e) | Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları miktarlarının toplamını ifade etmektedir. |
| Atık Türleri | |
| Bertaraf Metoduna Göre Tehlikeli, Tehlikesiz ve Toplam Atık Miktarı (ton) | Raporlama döneminde, Şirket'in T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayınlanan Atık Kodu Belirleme Hiyerarşisi'ne göre "Geri Kazanım" (R kodları) ve "Bertaraf" (D kodları) bertaraf yöntemine tabi tutulan toplam atık miktarını ifade etmektedir. Ülker Bisküvi ve Önem Gıda fabrikaları için Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT'a (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) bildirilen, Yurtdışı fabrikaları için atık bertaraf/taşıma firması faturaları/irsaliyeleri ve aylık faaliyet raporları ile takip edilen tehlikeli ve tehlikesiz toplam atık miktarını ifade etmektedir. |

| Gösterge | Kapsam |
|--|--|
| Geri Dönüşüm Oranı (%) | Raporlama döneminde, Şirket'in geri dönüşüme/kazanıma gönderdiği atıkların toplam atık miktarına oranını ifade etmektedir. |
| Su | |
| Toplam Su Çekimi (m ³) | Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir. |
| Şebeke Suyu (m ³) | Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalarla takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam şebekeden çekilen su tüketimini ifade etmektedir. |
| Yeraltı Suyu (m ³) | Raporlama döneminde, Şirket'in kuyulardan günlük olarak sayaçlarla takip edilen, operasyonel süreçlerde ve operasyon dışı genel kullanımda toplam su tüketimini ifade etmektedir. |
| Yağmur Suyu ve Atık Su Geri Kazanımı (m ³) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda fabrikalarındaki tesislerinde arıtılmış olan ve sayaçlarla takip edilen geri dönüştürülmüş toplam su miktarını ifade etmektedir. |
| Su Yağınluşu (m ³ / ton) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda için aylık olarak sayaçlar ile takip ettiği, raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Şirket'in 31.12.2023 tarihindeki toplam üretim tonajına oranını ifade etmektedir. |
| Atıksu Miktarı (m ³) | Raporlama döneminde, Şirket'in su arıtma süreci ve su kullanım sonrasında ortaya çıkan toplam atık su miktarını ifade etmektedir. Diğer Ülkeler yurtdışı fabrikaları için atık su oranı Ülker Bisküvi' nin atık su ortalaması baz alınarak hesaplanmıştır. |
| Su Tüketimi (m ³) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurtdışı Fabrikalar için üretimde buharlaşan ve ürüne karışan su miktarını ifade etmektedir. |
| ÇEVRESEL GÖSTERGELER | |
| Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar (#) | 31.12.2023 tarihinde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda çalışanları için insan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan beyaz yaka ve mavi yaka toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir. |
| Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#) | 31.12.2023 tarihinde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda üst yönetim organlarında çalışanlar için insan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü kategorilerindeki toplam üst yönetim organları olarak sınıflandırılan (Lead, Vice President veya Chief Officer) toplam çalışan sayısını ifade etmektedir. |
| Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda çalışanları için Analık İzni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum iznine ayrılan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir. |
| Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı (#) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda çalışanları için Analık İzni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir. |
| SOSYAL | |



Ek-3: Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlama Prensipleri

| | Gösterge | Kapsam |
|--------------------|--|---|
| SOSYAL GÖSTERGELER | Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı (#) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda çalışanları için 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir. |
| | Cinsiyete ve Yaşa göre İşten Ayrılan Çalışanlar (#) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda çalışanları için Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir. |
| | Çalışma Sürelerine ve Cinsiyetlerine göre Çalışan Sayısı (#) | 31.12.2023 tarihinde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda çalışanları için İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre sayısını ifade etmektedir. |
| | Toplam Eğitim Saati (hour) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda çalışanları için İnsan Kaynaklarının Şirket'in eğitim takip platformundan takip edilen, Şirket çalışanlarının (Taşeron çalışanlara verilen eğitimler dahil değildir.) katılım sağladığı toplam eğitim saatini ifade etmektedir. |
| | Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışan Sayısı (#) | 31.12.2023 tarihinde, Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda çalışanları için İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılmış, sendikali veya toplu iş sözleşmesi yapılmış çalışan sayısını ifade etmektedir. |
| | Ölümlü Vaka Sayısı (#) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir. |
| | Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı (LTAR) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Ülker ve Önem Gıda için Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile Yurt Dışı fabrikaları çalışanları için yerel yönetmeliklerine göre bildirim yapılarak takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının 1.000 katsayısı ile çarpımının, raporlama dönemi Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt dışı fabrikaları için toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir. |
| | Meslek Hastalığı Oranı (ODR) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi, Yurt dışı fabrikaları ve Önem Gıda için çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısının 200.000 kat sayısını ile çarpımının toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir. |
| | Kaza Ağırlık Oranı (ASR) | Raporlama döneminde, Şirket'in Ülker Bisküvi, Yurt Dışı fabrikaları ve Önem Gıda için çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na ve Yurt Dışı fabrikaları çalışanları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, 200.000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir. |

Ek-3: Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlama Prensipleri

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh-GJ)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Jeneratör- Dizel, Dizel - On Road Araçlar, Benzin - On Road Araçlar, Dizel - Off Road Araçlar, Benzin- Off Road Araçlar, LPG tüketimi, LNG tüketimi ve Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır.

Şirket, enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanarak gerçekleştirilmiştir.

| Enerji Kaynağı | Faaliyet Verisi Birimi | Alt Isıl Değer | Alt Isıl Değer Birimi | Enerji Dönüşüm Birim | MWH /GJ Dönüşüm Değeri |
|----------------|------------------------|----------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| Dizel | lt | 10.200.000 | kCal | MWh | 3,6 |
| Benzin | lt | 10.400.000 | kCal | MWh | 3,6 |
| Doğalgaz | m3 | 8.250.000 | kCal | MWh | 3,6 |
| Elektrik | kWh | 860.000 | kCal | MWh | 3,6 |
| LNG | kg | 11.930.000 | kCal | MWh | 3,6 |
| LPG | kg | 10.900.00 | kCal | MWh | 3,6 |

Yukarıda belirtilen tüketimlere ait faaliyet verilerinin, <https://enerji.gov.tr/evced-cevre-ve-iklim-ulusal-sera-gazi-emisyon-envanteri>'dan alınan dönüşüm değerleri kullanılarak, enerji dönüşümleri hesaplanmıştır.

Sera Gazı Salımları Kapsam 1 (tonCO_{2e})

Şirket'in Ülker Bisküvi, Diğer Ülkeler ve Önem Gıda fabrikaları için Kapsam 1 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları, IPCC 5. Değerlendirme Raporu'nda yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri*1 (100 yıllık) ve Defra GHG Conversion Factors*2 kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

Emisyon Miktarı (tonCO_{2e}) = Faaliyet Verisi (TJ)*Emisyon faktörü (CO₂-CH₄-N₂O)(ton/TJ)

| Emisyon Faktörü | CO2 Emisyon Faktörü (ton/Tj) | CH4 Emisyon Faktörü (ton/Tj) | N2O Emisyon Faktörü (ton/Tj) | Emisyon Verisi Birim |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------|
| Doğalgaz | 56,10 | 0.001 | 0.0001 | tonCO _{2e} |
| LNG | 64,20 | 0.003 | 0.0006 | tonCO _{2e} |
| LPG | 63,10 | 0.001 | 0.0001 | tonCO _{2e} |
| Dizel Jeneratör | 74,10 | 0.003 | 0.0006 | tonCO _{2e} |
| Dizel Off-Road (Hareketli Yanma) | 74,10 | 0.004 | 0.0286 | tonCO _{2e} |
| Dizel On Road (Hareketli Yanma) | 69,30 | 0.025 | 0.0080 | tonCO _{2e} |
| Benzin On Road (Hareketli Yanma) | 1 | - | - | tonCO _{2e} |
| Benzin Off Road (Hareketli Yanma) | 1,3 | - | - | tonCO _{2e} |
| CO2 Yangın Söndürücü | 1,92 | - | - | tonCO _{2e} |
| R134a (Soğutucu Gaz) | 2,10 | - | - | tonCO _{2e} |
| R407c | 3,35 | - | - | tonCO _{2e} |

Referanslar:

*1Combustion Emission Factors (diesel fuel, fuel-oil, natural gas, LPG) : https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_2_Ch2_Stationary_Combustion.pdf

*2Mobile Combustion Emission Factors (Gasoline, diesel fuel, LPG) :

https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_3_Ch3_Mobile_Combustion.pdf

*2CO₂, CH₄, N₂O, - Soğutucu Karışım Gazlar : <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2023>

GLOBAL WARMING POTENTIALS - https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/05/SYR_AR5_FINAL_full_wcover.pdf

Ek-3: Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlama Prensipleri

Sera Gazı Salımları Kapsam 2 (tonCO₂e)

Şirket'in Ülker Bisküvi, Diğer Ülkeler ve Önem Gıda fabrikaları için Kapsam 2 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle dolaylı yanma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini ve yenilenebilir elektrik üretimlerini kapsamaktadır. Kapsam 2 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00*1 Diğer Ülkeler Elektrik Tüketim Emisyon Faktörleri için International Energy Agency (IEA)*2 ve Defra GHG Conversion Factors*3 kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

| Envanter Kaynağı | CO2 Emisyon Faktörü | Emisyon Faktörü Birim | Emisyon Verisi Birim |
|---|---------------------|-----------------------|----------------------|
| Elektrik (Ülker Bisküvi ve Önem Gıda - Türkiye) | 0.477 | kg/kWh | tCO ₂ e |
| Elektrik (FMC ve IBC - Suudi Arabistan) | 0.6105 | kg/kWh | tCO ₂ e |
| Elektrik (Hamle - Kazakistan) | 0.5730 | kg/kWh | tCO ₂ e |
| Elektrik (Hi - Food - Mısır) | 0.3826 | kg/kWh | tCO ₂ e |
| Yenilenebilir Enerji (I -REC) | 0.477 | Kg/kWh | tCO ₂ e |

Electricity Emission Factors (Turkey): *1 : Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00
[<https://enerji.gov.tr//Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klim/%C4%B0klimDe%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/BilgiFormu.pdf>]

Electricity Emission Factors (Other Countries): *2
<https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2023>

*3 : UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set
[<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>]

Sera Gazı Salımları Kapsam 3 (tonCO₂e)

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Diğer Ülkeler için Kapsam 3 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak organizasyonun faaliyetleri sonucu ortaya çıkan ancak doğrudan kontrol edilemeyen

- Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler
- Kategori 2: Şirket'in sahip olduğu ve kullandığı Sermaye Malları
- Kategori 3: Yakıt ve Enerji bağlantılı aktiviteler (Şirket Dışında)
- Kategori 4: Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım
- Kategori 5: Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü
- Kategori 6: Şirket Çalışanlarının iş seyahatleri
- Kategori 7: Personel Servisleri
- Kategori 8: Şirket'in kiraladığı varlıkların kullanımı
- Kategori 9: Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım
- Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı
- Kategori 12: Ürünlerinin kullanım ömrünün sona ermesi halinde atık haline gelmesi ve bertarafı

Kategorilerinden oluşan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır.

Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için tedarikçilerden temin ettiği kakao, süt, un, yumurta, ambalaj, plastik vs. gibi satın aldığı hammadelerin üretilmesi ve diğer malların taşınması ve kaynaklı sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır.

Satın alınan mal ve hizmetler kaynaklı karbon emisyonu hesaplanması:
Karbon hesaplaması yapılırken Agri-footprint 5. *1 -Evoinvent 3.9.1*1 versiyonda belirtilen emisyon faktörleri ve Flag oranları kullanılmıştır. İlgili kaynak ürünlere eklenen hammaddelerin çeşidine göre belirtilen CO₂ emisyon faktörleri baz alınarak hesaplanmaktadır.

Hammadde çeşidi baz alınarak,
Total Alım (kg)*Emisyon Faktörü (kgCO₂e/kg)*Flag Emisyon Yüzdesi*2 (%)
Plastik, ambalaj türü baz alınarak,
Total Alım (kg)*Paketleme Emisyon Faktörü*3 (kgCO₂e/ton)

Referans:

*1 <https://simapro.com/wp-content/uploads/2020/10/Agri-Footprint-5.0-Part-1-Methodology-and-basic-principles.pdf>

*2 <https://www.openlca.org/>

*3 <https://assets.publishing.service.gov.uk/media/63517083e90e07768c1a739f/beis-annual-report-and-accounts-2021-2022.pdf>

Kategori 2: Şirket'in Sahip Olduğu ve Kullandığı Sermaye Malları

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için sahip olduğu üretim süreçlerinde, hizmet sunumunda ve operasyonlarında kullandığı makine, ekipman ve binalardan dolayı oluşan karbon emisyonunu kapsamaktadır.

Sermaye malı çeşidi baz alınarak,
Mal değeri (USD)* EEIO Faktör*1 (kgCO₂e/\$)

Referans:

*1 https://www.census.gov/eos/www/naics/2017NAICS/2017_NAICS_Manual.pdf

Ek-3: Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlama Prensipleri

Kategori 3: Yakıt ve Enerji bağlantılı aktiviteler (Şirket Dışında)

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için enerji ve yakıt tüketimiyle bağlantılı dolaylı oluşan karbon emisyonunu kapsamaktadır. Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Diğer Ülkeler tüketimleri Elektrik, Doğalgaz, LPG, Dizel, Benzin ve LNG'den oluşmaktadır.

Tüketim kaynağı ve ülke baz alınarak,

Tüketim miktarı (kWh-Lt-m3)*Emisyon Faktörü*1 (ülke bazlı)(kgCO_{2e})

Referans:

*1 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Kategori 4: Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için alınan ham maddelerin ve plastik ve ambalajların üretim noktalarından son kullanım noktalarına kadar olan yukarı yönlü taşınması ve dağıtımını sonucu oluşan karbon emisyonunu kapsamaktadır. Emisyon hesaplaması yapılırken alınan hammaddelerin ve ambalajların her seferi ayrı şekilde hesaplanır ve toplanır.

Inbound;

Ürün, Ulaşım seferi sayısı (#), ulaşım yolu (Kara -Deniz) ve Ulaşım Yolu Uzunluğu (km) baz alınarak,

Total Alım(kg)*İlk Ulaşım Uzunluğu*1 (km)*Ulaşım Yolu Emisyon Faktörü*2 (kgCO_{2e})

Referans:

*1 (<https://www.google.com/maps>)

*2 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Inbound;

Taşınan Ürün Miktarı (kg), Ulaşım Aracı Emisyon Faktörü (kgCO_{2e}), Ulaşım Yolu Uzunluğu (km) ve Ulaşım seferi sayısı (#) baz alınarak, Taşınan Ürün Miktarı(kg)*İlk Ulaşım Yolu Uzunluğu*1 (km)* Ulaşım Aracı

Emisyon Faktörü*2 (kgCO_{2e})

Referans:

*1 (<https://www.google.com/maps>)

*2 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Kategori 5: Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için faaliyetleri sonucu ortaya çıkan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü sonrası oluşan karbon emisyonunu kapsamaktadır.

Atık Cinsi ve Dönüşüm Biçimi baz alınarak,

Atık Miktarı (kg)* Atık Dönüşüm Biçimi Emisyon Faktörü*1 (kgCO_{2e})

Referans:

*1 (<https://archive.epa.gov/epawaste/conservation/tools/warm/pdf>)

Kategori 6: Şirket Çalışanlarının İş Seyahatleri ve Konaklama

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için çalışanların iş seyahati için uçuşları ve konaklamaları sonucu ortaya çıkan karbon emisyonunu kapsamaktadır. Emisyon hesaplaması yapılırken tek seferlik ulaşım için yapılan sefer sayıları ayrı şekilde hesaplanır ve toplanır.

Uçuş Sefer Sayısı (#) ve Uçuş tipi baz alınarak,

İlk Uçuş Uzunluğu*1 (km)*İlk Uçuş Emisyon Faktörü*2 (kgCO_{2e})

Referans:

*1 (<https://tr.distance.to/>)

*2 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Konaklama baz alınarak,

Konaklama Maliyeti (USD)*EEIO Faktörü*1 (kgCO_{2e})

Referans:

1 (https://www.census.gov/eos/www/naics/2017NAICS/2017_NAICS_Manual.pdf)

Kategori 7: Personel Servisleri

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için çalışanların fabrikalara seyahati sonucu ortaya çıkan karbon emisyonunu kapsamaktadır. Ülker Bisküvi ve Önem Gıda için servis araçları ile fabrikalara ulaşım sağlanmıştır. Yurt Dışı fabrikaları grubu için emisyon hesaplaması yapılırken araçlar, trenler, metro, motor ve otobüsler ile ulaşım varsayımsal olarak yapılmıştır.

Ülker Bisküvi ve Önem Gıda Karbon Emisyon hesaplaması için;

Servis aracı için başlangıç noktalarından fabrikalara kadar yıl boyunca yapılan sefer sayıları üzerinden dizel yakıt tüketimleri hesaplanır.

Yakıt Tüketimi (lt)*Dizel Emisyon Faktörü*1 (kgCO_{2e})

Referans:

*1 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Ek-3: Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlama Prensipleri

Yurt Dışı fabrikaları Karbon Emisyon hesaplaması için;

Tüm departmanlardaki çalışanların 227 çalışma günü işe geldiği varsayımı yapılmıştır. Bölgelere göre ulaşım araçları %'ler ile ayrılmıştır.

Ulaşım Aracı Yol Uzunluğu (km)*Ulaşım Aracı Emisyon Faktörü*1 (kgCO₂e)

Referans;

*1 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Kategori 8: Şirket'in Kiraladığı Varlıkların Kullanımı

Şirket'in Ülker Bisküvi ve Önem Gıda için kiralanan malzeme, makine vs kullanımı sonucu ortaya çıkan karbon emisyonunu kapsamaktadır.

Karbon emisyonu hesaplaması için;

Kiralanan ürün Fiyatı (USD)*EEIO Emisyon Faktörü*1 (kgCO₂e)

Referans;

*1 (https://www.census.gov/eos/www/naics/2017NAICS/2017_NAICS_Manual.pdf)

Kategori 9: Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için üretilen ürünlerin ihracatı, lokal tedarik merkezlerine dağıtımını perakende satışları sonucu ortaya çıkan karbon emisyonlarını kapsamaktadır.

Ülker Bisküvi ve Önem Gıda Karbon Emisyon hesaplaması için;

• İhracat dağıtımını için final lokasyona göre ulaşım tipi çikolata ve diğer ürünler olarak belirlenir.

Çikolata Miktarı (kg)*Kara Yolu uzunluğu (km)* *1Kara Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Diğer Ürünlerin Miktarı (kg)*Kara Yolu uzunluğu (km)* *1Kara Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Çikolata Miktarı (kg)*Deniz Yolu uzunluğu (km)* *1Deniz Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Diğer Ürünlerin Miktarı (kg)*Deniz Yolu uzunluğu (km)* *1Deniz Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Referans;

*1 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

• Yurtiçi (lokal) dağıtımını için maksimum lokasyona göre varsayımsal olarak 210 km baz alınmıştır. Ulaşım çikolata ve diğer ürünler olarak ayrılır.

Çikolata Miktarı (kg)*Kara Yolu uzunluğu (km)* *1Kara Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Diğer Ürünlerin Miktarı (kg)*Kara Yolu uzunluğu (km)* *1Kara Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Referans;

*1(<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

• Perakende dağıtımını için lokasyon bazlı toplam satılan ürün miktarına göre hesaplama yapılır.

Toplam Satılan Ürün Miktarı (kg)* Perakende Depolama Emisyon Faktörü*1 (kgCO₂e)

Referans;

*1 Carbon Trust's Footprint Expert (FPX) tool, version 4.5

Yurt Dışı fabrikaları Karbon Emisyon hesaplaması için;

• İhracat ve lokal dağıtımını için lokasyonlara göre ulaşım tipleri belirlenmiştir. Ulaşım çikolata ve diğer ürünler olarak ayrılır.

Çikolata Miktarı (kg)*Kara Yolu uzunluğu (km)* *1Kara Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Diğer Ürünlerin Miktarı (kg)*Kara Yolu uzunluğu (km)* *1Kara Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Çikolata Miktarı (kg)*Deniz Yolu uzunluğu (km)* *1Deniz Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Diğer Ürünlerin Miktarı (kg)*Deniz Yolu uzunluğu (km)* *1Deniz Yolu Emisyon Faktörü(kgCO₂e)

Referans;

*1 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

• Perakende dağıtımını için lokasyon bazlı toplam satılan ürün miktarına göre hesaplama yapılır.

Toplam Satılan Ürün Miktarı (kg)* Perakende Depolama Emisyon Faktörü*1 (kgCO₂e)

Referans;

*1 Carbon Trust's Footprint Expert (FPX) tool, version 4.

Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı

Şirket'in Ülker Bisküvi, Yurt Dışı fabrikaları ve Önem Gıda için satılan ürünlerin satımı ve soğutucularda kalması sonucu ortaya çıkan karbon emisyonunu kapsamaktadır. Satılan ürünler ülkelere göre iklim bazlı tropikal ve ılıman olarak ayrılmıştır. Süper market soğutucuları ve evsel soğutucular (bireysel tüketici) olarak 2 aşamada hesaplama yapılmıştır.

Süper marketlerde saklanan ürünlerde iki hafta boyunca 18o mağaza sıcaklığı varsayımı ve ürünlerin %2'sinin kullanılmadığı varsayımı yapılmıştır. Ürünler çikolata ve diğer ürünler olarak ayrı hesaplanmıştır.

Evsel soğutucularda (bireysel tüketici) saklanan ürünler ise ürün ve ortamın soğutulmadan önce 18°C'de olduğu ve ürünün 1 hafta saklandığı ve buzdolabından iki kez (ortalama) çıkarıldığı varsayılmıştır.

İklim baz alınarak Karbon emisyon hesaplaması;

Soğutuculardan Beklenen Çikolata Satış Miktarı (kg)*Emisyon Faktörü (kgCO₂e)

Referans; Carbon Trust's Footprint Expert (FPX) tool, version 4.5

Ek-3: Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlama Prensipleri

Kategori 12: Ürünlerinin kullanım ömrünün sona ermesi halinde atık haline gelmesi ve bertaraf

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için ambalajların ve ürünlerin kullanım ömürleri sonrası ortaya çıkan karbon emisyonunu kapsamaktadır.

Ambalajlar baz alınarak Karbon emisyonu hesaplaması,

Satın Alınan Toplam Ambalaj, Plastik Miktarı (kg)*Kullanım Ömrü Sonu Emisyon Faktörü*1(kgCO₂e)

Referans;

*1 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Ürünler baz alınarak Karbon emisyonu hesaplaması,

Hesaplama yapılırken küresel ürün atık oranı ve yurtiçi atık oranı baz alınmıştır*1. Atık bertaraf

yöntemlerinin emisyon faktör ortalaması baz alınmıştır.

(Satın Alınan Toplam Ürün Miktarı (kg)- Fabrikadan Çıkan Atık Miktarı (kg))*Küresel Atık Oranı*1 * Ömür

Sonu Emisyon Faktörü*2(kgCO₂e)

Referans;

*1(<https://www.un.org/en/observances/end-food-waste-day>)

*2 (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Toplam Sera Gazı Salımları (Kapsam 1-2-3) (tonCO₂e)

Şirket'in Ülker Bisküvi, Yurt Dışı fabrikaları ve Önem Gıda için toplam sera gazı salımları aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Kapsam 1 Sera gazı salımı (tonCO₂e) +Toplam Kapsam 2 Sera Gazı Salımları (tonCO₂e)+ Toplam Kapsam 3 Sera Gazı Salımları (tonCO₂e)

Su Yoğunluğu (m³/ton)

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları için su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Su Yoğunluğu: (Şebeke Suyu + Yeraltı Suyu) /Toplam Üretim Tonajı

Şirketin toplam su tüketimi şirketin su sayaçları ve servis sağlayıcılardan sağlanan faturalar ile aylık olarak takip edilmektedir.

Atıksu Miktarı (Yurt Dışı Fabrikaları) (m³)

Atık su miktarı Yurt Dışı fabrikaları için aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır.

Ülker Toplam Su Çekimi (m³)/ Atık Su (m³) = Ülker Atık Su Oranı

Yurt Dışı Fabrikaları Toplam Su Çekimi (m³)* Ülker Atık Su Oranı = Diğer Ülkeler Atık Su Miktarı (m³)

Su Tüketimi (m³)

Su tüketimi miktarı Ülker, Önem Gıda ve Yurt dışı fabrikalar için aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır.

Toplam Kullanılan Su Miktarı - Atık Su Miktarı



Ek-3: Ülker 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlama Prensipleri

2. Sosyal Göstergeler

Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı (LTAR)

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikalar çalışanları için kaza sıklık oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$\text{Kayıp Gün Sayısı} \times 1.000 / \text{Toplam çalışma saati}$

Kaza Ağırlık Oranı (ASR)

Şirket'in Ülker Bisküvi, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikalar çalışanları için kaza ağırlık oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$\text{Kaza Sayısı} \times 200.000 / \text{Toplam çalışma saati}$

Toplam Çalışma Saati (Saat)

Ülker Bisküvi ve Önem Gıda için günlük mesai saati 7,5 saat olarak hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Yurt Dışı fabrikalar için günlük mesai saati 8 saat olarak hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir.

Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.



EK 4: Çevresel Performans Göstergeleri

| Enerji Tüketimi (MWh) | Ülker Türkiye Fabrikaları | | |
|--------------------------|---------------------------|-----------|-------------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Binalar (yakıt-elektrik) | 402.178 | 394.615 | 366.458 ✓ |
| Satın alınan elektrik | 93.862 | 83.942 | 50.326 ✓ |
| Doğal gaz | 306.346 | 257.226 | 270.535 ✓ |
| Jeneratör (dizel) | 1.970 | 2.478 | 977 ✓ |
| LPG | 0 | 50.969 | 44.620 ✓ |
| Araç yakıtları | 629 | 1.278 | 1.124 ✓ |
| Dizel | 629 | 1.278 | 955 ✓ |
| Benzin | 0 | 0 | 169 ✓ |
| Yenilenebilir Enerji | 55.185 | 64.303 | 106.000 ✓ |
| TOPLAM | 457.992 | 460.195 | 473.582 ✓ |
| TOPLAM GIGAJOULE | 1.648.771 | 1.656.703 | 1.704.896 ✓ |

| Enerji Tüketimi (MWh) | Önem Gıda Fabrikaları | | |
|--------------------------|-----------------------|---------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Binalar (yakıt-elektrik) | 115.642 | 118.078 | 48.616 ✓ |
| Satın alınan elektrik | 63.460 | 65.791 | 0 ✓ |
| Doğal gaz | 52.138 | 51.735 | 47.093 ✓ |
| Jeneratör (dizel) | 44 | 90 | 65 ✓ |
| LPG | 0 | 463 | 544 ✓ |
| Araç yakıtları | 0 | 0 | 914 ✓ |
| Dizel | 41 | 41 | 56 ✓ |
| Benzin | 41 | 41 | 31 ✓ |
| Yenilenebilir Enerji | 0 | 0 | 25 ✓ |
| TOPLAM | 0 | 0 | 64.984 ✓ |
| TOPLAM GIGAJOULE | 115.683 | 118.119 | 113.656 ✓ |
| | 416.458 | 425.228 | 409.160 ✓ |

| Enerji Tüketimi (MWh) | Yurt Dışı Fabrikaları | | |
|--------------------------|-----------------------|---------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Binalar (yakıt-elektrik) | 116.137 | 128.536 | 132.185 ✓ |
| Satın alınan elektrik | 49.296 | 47.510 | 50.874 ✓ |
| Doğal gaz | 43.596 | 40.971 | 38.587 ✓ |
| Jeneratör (dizel) | 13.358 | 25.713 | 30.507 ✓ |
| LPG | 9.886 | 14.343 | 12.217 ✓ |
| Araç yakıtları | 0 | 2.128 | 1.704 ✓ |
| Dizel | 0 | 412 | 291 ✓ |
| Benzin | 0 | 1.716 | 1.413 ✓ |
| Yenilenebilir Enerji | 0 | 0 | 0 |
| TOPLAM | 116.137 | 130.664 | 133.889 ✓ |
| TOPLAM GIGAJOULE | 418.093 | 470.390 | 482.001 ✓ |



EK 4: Çevresel Performans Göstergeleri

| Sera Gazı Salımları (ton CO ₂) | Ülker Türkiye Fabrikaları | | |
|--|---------------------------|---------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Kapsam 1 | 70.257 | 71.876 | 72.700 ✓ |
| CO ₂ | 70.065 | 71.699 | 72.632 ✓ |
| CH ₄ | 156 | 137 | 33 ✓ |
| N ₂ O | 36 | 39 | 35 ✓ |
| Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı) | 71.089 | 70.707 | 74.561 ✓ |
| Kapsam 2 (Piyasa Bazlı) | 44.768 | 40.037 | *24.004 ✓ |
| CO ₂ | 44.606 | 39.792 | 23.857 ✓ |
| CH ₄ | 14 | 24 | 14 |
| N ₂ O | 148 | 222 | 133 |
| Toplam (Kapsam 1 ve 2) | 115.025 | 111.913 | 96.704 ✓ |
| CO ₂ | 114.671 | 111.491 | 96.489 ✓ |
| CH ₄ | 171 | 161 | 48 |
| N ₂ O | 183 | 261 | 168 |

*2023 yılında Gökres-2, Kayadüzü ve Karadağ Rüzgâr Enerji Santrallerinden alınan I-REC yenilenebilir enerji sertifikası hesaplamalara dahil edilmiştir.

| Sera Gazı Salımları (ton CO ₂) | Önem Gıda Fabrikaları | | |
|--|-----------------------|--------|----------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Kapsam 1 | 12.770 | 14.082 | 10.145 ✓ |
| CO ₂ | 12.739 | 14.051 | 10.115 ✓ |
| CH ₄ | 26 | 26 | 25 ✓ |
| N ₂ O | 5 | 5 | 5 ✓ |
| Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı) | 30.268 | 31.380 | 30.995 ✓ |
| Kapsam 2 (Piyasa Bazlı) | 30.268 | 31.380 | *0 |
| CO ₂ | 30.083 | 31.188 | 0 |
| CH ₄ | 18 | 19 | 0 |
| N ₂ O | 167 | 173 | 0 |
| Toplam (Kapsam 1 ve 2) | 43.038 | 45.462 | 10.145 ✓ |
| CO ₂ | 42.821 | 45.239 | 10.115 ✓ |
| CH ₄ | 44 | 45 | 25 ✓ |
| N ₂ O | 173 | 17 | 5 ✓ |

*2023 yılında Malatya RDF ve Balıkesir Mutlular Biyokütle Enerji Santrallerinden alınan I-REC yenilenebilir enerji sertifikası hesaplamalara dahil edilmiştir.



EK 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ülker Türkiye ve Önem Gıda Fabrikaları Kapsam 1 & 2 & 3 Emisyonları

| Sera Gazı Kapsamı | Kategori | 2021 (t CO2e) | 2022 (t CO2e) | *2023 (t CO2e) |
|-----------------------|--|---------------|---------------|----------------|
| Kapsam 1 | Kapsam 1 | 70.257 | 71.876 | 82.845 ✓ |
| Kapsam 2 | Kapsam 2 - Lokasyon bazlı | 71.089 | 70.707 | 105.556 ✓ |
| | Kapsam 2 - Piyasa bazlı | 44.768 | 40.037 | 24.004 ✓ |
| Kapsam 3 | 1a: Satın alınan mallar ve hizmetler (ürün) | 1.959.855 | 1.934.716 | 1.850.324 |
| | 1b: Satın alınan mallar ve hizmetler (ürün dışı) | 991 | 1.478 | 1.735 |
| | 2: Sermaye varlıkları | 16.135 | 10.623 | 12.042 |
| | 3: Yakıt ve enerji ilişkili faaliyetler | 26.507 | 33.173 | 58.989 |
| | 4: Taşıma ve dağıtım (yukarı akış) | 67.872 | 64.812 | 75.215 |
| | 5: Operasyonlarda oluşan atıklar | 930 | 567 | 536 |
| | 6: İş seyahatleri | 1.294 | 705 | 1.140 |
| | 7: Çalışanların işe gidiş gelişleri | 3.815 | 4.476 | 4.319 |
| | 8: Kiralanan varlıklar (yukarı akış) | 64 | 90 | 94 |
| | 9: Taşıma ve dağıtım (aşağı akış) | 53.772 | 50.405 | 53.914 |
| | **10: Satılan ürünlerin işlenmesi | - | - | - |
| | ***11a: Satılan ürünlerin kullanımı (Doğrudan) | - | - | - |
| | 11b: Satılan ürünlerin kullanımı (Dolaylı) | 8.286 | 9.805 | 12.275 |
| | ****13: Kiralanan varlıklar (aşağı akış) | - | - | - |
| | *****14: Franchises (bayilikler) | - | - | - |
| *****15: Yatırımlar | - | - | - | |
| Toplam Kapsam 3 | | 2.171.909 | 2.143.763 | 2.098.263 ✓ |
| Toplam Kapsam 1 ve 2 | | 115.026 | 111.913 | 106.848 ✓ |
| Toplam Kapsam 1, 2, 3 | | 2.286.935 | 2.255.676 | 2.205.111 ✓ |

*2023 yılında kapsam genişlemesi nedeniyle Ülker fabrikalarına Önem Gıda fabrikaları da eklenmiştir.

** Satılan ürünlerin işlenmesi: Ülker fabrikaları olarak son ürün ürettiğimizden dolayı fabrikalarımızdan sonraki süreçte ürünlerimize ekstra bir işlem uygulanmamaktadır. Bu nedenle ilgili kategoride bir karbon emisyonumuz bulunmamaktadır.

*** Satılan ürünlerin kullanımı: Ürünlerimizin kullanımı sırasında doğrudan karbon emisyonu bulunmayıp, sadece dolaylı olarak nitelendirdiğimiziz saklanma koşullarından kaynaklanan karbon emisyonları hesaplanmıştır.

****Kiralanan varlıklar (aşağı akış): Kapsam dışı

*****Franchises (bayilikler): Kapsam dışı

*****Yatırımlar: Kapsam dışı

| Sera Gazı Salımları (ton CO ₂) | Yurt Dışı Fabrikaları* | | |
|--|------------------------|---------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Kapsam 1 | 14.526 | 14.780 | 23.029 ✓ |
| CO ₂ | 14.476 | 14.745 | 22.984 ✓ |
| CH ₄ | 39 | 12 | 20 ✓ |
| N ₂ O | 11 | 23 | 25 ✓ |
| Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı) | 22.524 | 26.037 | 27.963 ✓ |
| Kapsam 2 (Piyasa Bazlı) | 22.524 | 26.037 | 27.963 ✓ |
| CO ₂ | 22.445 | 25.979 | 27.792 ✓ |
| CH ₄ | 8 | 15 | 17 |
| N ₂ O | 71 | 43 | 154 |
| Toplam (Kapsam 1 ve 2) | 37.050 | 40.817 | 50.992 ✓ |
| CO ₂ | 36.921 | 40.724 | 50.776 ✓ |
| CH ₄ | 47 | 27 | 37 |
| N ₂ O | 82 | 66 | 179 |
| Kapsam 3 | - | 409.757 | 277.343 ✓ |
| Toplam Kapsam 1, 2 ve 3 | 37.050 | 450.574 | 328.158 ✓ |

*FMC ve IBC (Suudi Arabistan -2), Hi-Food (Mısır -1) ve Hamle (Kazakistan -1) fabrikalarını kapsamaktadır.

EK 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Yurt Dışı Fabrikaları Kapsam 1 & 2 & 3 Emisyonları

| Sera Gazı Kapsamı | Kategori | 2021 (t CO2e) | 2022 (t CO2e) | *2023 (t CO2e) |
|---------------------------------|--|---------------|---------------|----------------|
| Kapsam 1 | Kapsam 1 | 14.526 | 14.780 | 23.029 ✓ |
| Kapsam 2 | Kapsam 2 - Lokasyon bazlı | 22.524 | 26.038 | 27.963 ✓ |
| | Kapsam 2 - Piyasa bazlı | 22.524 | 26.038 | 27.963 ✓ |
| Kapsam 3 | 1a: Satın alınan mallar ve hizmetler (ürün) | - | 332.402 | 220.475 |
| | 1b: Satın alınan mallar ve hizmetler (ürün dışı) | - | 2.964 | 2.675 |
| | 2: Sermaye varlıkları | - | 2.690 | 2.585 |
| | 3: Yakıt ve enerji ilişkili faaliyetler | - | 11.284 | 13.347 |
| | 4: Taşıma ve dağıtım (yukarı akış) | - | 10.342 | 7.516 |
| | 5: Operasyonlarda oluşan atıklar | - | 579 | 722 |
| | 6: İş seyahatleri | - | 1.178 | 1.220 |
| | 7: Çalışanların işe gidiş gelişleri | - | 2.543 | 2.555 |
| | 8: Kiralanan varlıklar (yukarı akış) | - | - | - |
| | 9: Taşıma ve dağıtım (aşağı akış) | - | 15.053 | 15.813 |
| | *10: Satılan ürünlerin işlenmesi | - | - | - |
| | **11a: Satılan ürünlerin kullanımı (Doğrudan) | - | - | - |
| | 11b: Satılan ürünlerin kullanımı (Dolaylı) | - | 950 | 3.336 |
| | 12: Satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemleri | - | 29.772 | 7.099 |
| | ***13: Kiralanan varlıklar (aşağı akış) | - | - | - |
| ****14: Franchises (bayilikler) | - | - | - | |
| *****15: Yatırımlar | - | - | - | |
| Toplam Kapsam 3 | | - | 409.757 | 277.343 ✓ |
| Toplam Kapsam 1 ve 2 | | 37.050 | 40.817 | 50.992 ✓ |
| Toplam Kapsam 1, 2, 3 | | 37.050 | 450.574 | 328.158 ✓ |

* Satılan ürünlerin işlenmesi: Ülker fabrikaları olarak son ürün ürettiğimizden dolayı fabrikalarımızdan sonraki süreçte ürünlerimize ekstra bir işlem uygulanmamaktadır. Bu nedenle ilgili kategoride bir karbon emisyonumuz bulunmamaktadır.
** Satılan ürünlerin kullanımı: Ürünlerimizin kullanımı sırasında doğrudan karbon emisyonu bulunmayıp, sadece dolaylı olarak nitelendirdiğimiz saklanma koşullarından kaynaklanan karbon emisyonları hesaplanmıştır.
*** Kiralanan varlıklar (aşağı akış): Kapsam dışı
**** Franchises (bayilikler): Kapsam dışı
***** Yatırımlar: Kapsam dışı

SBTi (Science Based Target Initiative) Kapsamı

| Sera Gazı Kapsamı | Kategori | 2021 (t CO2e) | 2022 (t CO2e) | *2023 (t CO2e) |
|----------------------------------|--|---------------|---------------|----------------|
| Kapsam 1 | Kapsam 1 | 70.257 | 71.876 | 105.874 ✓ |
| Kapsam 2 | Kapsam 2 - Lokasyon bazlı | 71.089 | 70.707 | 133.519 ✓ |
| | Kapsam 2 - Piyasa bazlı | 44.768 | 40.037 | 51.967 ✓ |
| Kapsam 3 | 1a: Satın alınan mallar ve hizmetler (ürün) | 1.959.855 | 1.934.716 | 2.070.798 |
| | 1b: Satın alınan mallar ve hizmetler (ürün dışı) | 991 | 1.478 | 4.410 |
| | 2: Sermaye varlıkları | 16.135 | 10.623 | 14.628 |
| | 3: Yakıt ve enerji ilişkili faaliyetler | 26.507 | 33.173 | 72.336 |
| | 4: Taşıma ve dağıtım (yukarı akış) | 67.872 | 64.812 | 82.730 |
| | 5: Operasyonlarda oluşan atıklar | 930 | 567 | 1.257 |
| | 6: İş seyahatleri | 1.294 | 705 | 2.360 |
| | 7: Çalışanların işe gidiş gelişleri | 3.815 | 4.476 | 6.874 |
| | 8: Kiralanan varlıklar (yukarı akış) | 64 | 90 | 94 |
| | 9: Taşıma ve dağıtım (aşağı akış) | 53.772 | 50.405 | 69.727 |
| | **10: Satılan ürünlerin işlenmesi | - | - | - |
| | ***11a: Satılan ürünlerin kullanımı (Doğrudan) | - | - | - |
| | 11b: Satılan ürünlerin kullanımı (Dolaylı) | 8.286 | 9.805 | 15.611 |
| | 12: Satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemleri | 32.388 | 32.912 | 34.780 |
| | ****13: Kiralanan varlıklar (aşağı akış) | - | - | - |
| *****14: Franchises (bayilikler) | - | - | - | |
| *****15: Yatırımlar | - | - | - | |
| Toplam Kapsam 3 | | 2.171.909 | 2.143.763 | 2.375.606 ✓ |
| Toplam Kapsam 1 ve 2 | | 115.026 | 111.913 | 157.841 ✓ |
| Toplam Kapsam 1, 2, 3 | | 2.286.935 | 2.255.676 | 2.553.447 ✓ |

*SBTi kapsamında; Ülker, Önem Gıda ve Yurt Dışı fabrikaları olmak üzere toplamda 13 fabrika konsolide edilmiş ve baz yıl 2023 olarak belirlenmiştir.



EK 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Orman, toprak ve tarım (FLAG - Forest, Land and Agriculture) kaynaklı emisyonlar

| Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Toplam FLAG (tCO ₂ e) | 570.117 | 581.368 | 652.731 |
| Toplam non-FLAG (tCO ₂ e) | 1.320.548 | 1.282.509 | 1.112.639 |
| Toplam Ham Madde Kaynaklı Emisyonlar | 1.890.665 | 1.863.877 | 1.765.370 |

| Yurt Dışı Fabrikaları | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------|------|---------|---------|
| Toplam FLAG (tCO ₂ e) | - | 104.123 | 90.105 |
| Toplam non-FLAG (tCO ₂ e) | - | 137.099 | 116.104 |
| Toplam Ham Madde Kaynaklı Emisyonlar | - | 241.222 | 206.209 |

| Ülker Türkiye + Önem Gıda + Yurt Dışı Fabrikaları | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|-----------|-----------|
| Toplam FLAG (tCO ₂ e) | - | 685.491 | 742.836 |
| Toplam non-FLAG (tCO ₂ e) | - | 1.419.608 | 1.228.744 |
| Toplam Ham Madde Kaynaklı Emisyonlar | - | 2.105.099 | 1.971.579 |

| Ülker Türkiye Fabrikaları | | | |
|--------------------------------------|---------|---------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Su Çekimi (m ³) | | | |
| Şebeke Suyu | 354.910 | 504.491 | 346.581 ✓ |
| Yeraltı Suyu | 306.251 | 148.681 | 364.195 ✓ |
| Yağmur Suyu ve Atık Su Geri Kazanımı | 6.800 | 479 | 2.873 ✓ |
| Toplam | 667.961 | 653.651 | 713.649 ✓ |
| Atıksu Miktarı (m ³) | 467.573 | 457.220 | 485.747 ✓ |
| *Su Tüketimi (m ³) | 200.388 | 196.431 | 227.902 ✓ |

*Su Tüketimi: Üretimde, buharlaşan ve ürüne karışan su miktarını belirtir.

| Ülker Türkiye Fabrikaları | | | |
|--------------------------------------|------|------|--------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Birim Üretim Başına Düşen Su Miktarı | | | |
| *Su Yoğunluğu (m ³ /ton) | 1,36 | 1,34 | 1,35 ✓ |

*Su Yoğunluğu: (Şebeke Suyu + Yeraltı Suyu)/Üretim Tonajı

| Önem Gıda Fabrikaları | | | |
|--------------------------------------|---------|---------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Su Çekimi (m ³) | | | |
| Şebeke Suyu | 177.446 | 179.562 | 128.505 ✓ |
| Yeraltı Suyu | | | 51.063 ✓ |
| Yağmur Suyu ve Atık Su Geri Kazanımı | 0 | 0 | 0 |
| Toplam | 177.446 | 179.562 | 179.568 ✓ |
| Atıksu Miktarı (m ³) | 92.272 | 93.372 | 93.375 ✓ |
| *Su Tüketimi (m ³) | 85.174 | 86.190 | 86.193 ✓ |

*Su Tüketimi: Üretimde, buharlaşan ve ürüne karışan su miktarını belirtir.

EK 4: Çevresel Performans Göstergeleri

| Birim Üretim Başına Düşen Su Miktarı | Önem Gıda Fabrikaları | | |
|--------------------------------------|-----------------------|------|--------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| *Su Yoğunluğu (m ³ /ton) | 0,50 | 0,47 | 0,45 ✓ |

*Su Yoğunluğu: (Şebeke Suyu + Yeraltı Suyu)/Üretim Tonajı

| Su Çekimi (m ³) | Yurt Dışı Fabrikaları | | |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Şebeke ve Yeraltı Suyu | 153.069 | 127.602 | 134.651 ✓ |
| Yağmur Suyu ve Atık Su Geri Kazanımı | 0 | 0 | 0 |
| Toplam | 153.069 | 127.602 | 134.651 ✓ |
| Atıksu Miktarı (m ³) | 107.148 | 89.321 | 94.256 ✓ |
| *Su Tüketimi (m ³)* | 45.921 | 38.281 | 40.395 ✓ |

| Birim Üretim Başına Düşen Su Miktarı | Yurt Dışı Fabrikaları | | |
|--------------------------------------|-----------------------|------|--------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| *Su Yoğunluğu (m ³ /ton) | 1,64 | 1,44 | 1,47 ✓ |

*Su Yoğunluğu: (Şebeke Suyu + Yeraltı Suyu)/Üretim Tonajı

| Atık Türleri | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---|----------------|-----------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|
| | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | Toplam (ton) | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | Toplam (ton) | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | Toplam (ton) |
| Geri Kazanım (Enerji) | 27 | 672 | 700 | 14 | 957 | 971 | 2 | 681 | 683 ✓ |
| Geri Kazanım/dönüşüm | 25 | 14.425 | 14.450 | 23 | 14.997 | 15.020 | 61 | 16.979* | 17.040 ✓ |
| Düzenli Depolama | 8 | 1.242 | 1.250 | 16 | 495 | 511 | 6 | 95 | 102 ✓ |
| Bertaraf (İmha) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 223 | 229 ✓ |
| Toplam Geri Kazanılan/Dönüştürülen | 15.150 | | | 15.991 | | | 17.723 ✓ | | |
| Toplam Düzenli Depolamaya/Bertarafa Gönderilen | 1.250 | | | 511 | | | 102 ✓ | | |
| Bertaraf (İmha) | 0 | | | 0 | | | 229 ✓ | | |
| Geri Dönüşüm Oranı** | 92% | | | 97% | | | 98% ✓ | | |

*7.021 ton tehlikesiz üretim atığı (GSF) hayvan yemine gönderilmiştir.

**Geri Dönüşüm Oranı = (Geri Kazanım + Geri Dönüşüm) / (Toplam Atık)

| Atık Türleri | 2023 | |
|---|----------------|--------------|
| | Tehlikeli Atık | Toplam (ton) |
| Geri Kazanım (Enerji) | 0 | 44 ✓ |
| Geri Kazanım/dönüşüm | 23 | 1.738* ✓ |
| Düzenli Depolama | 0 | 70 ✓ |
| Bertaraf (İmha) | 0 | 3 ✓ |
| Toplam Geri Kazanılan/Dönüştürülen | 1.806 ✓ | |
| Toplam Düzenli Depolamaya/Bertarafa Gönderilen | 70 ✓ | |
| Bertaraf (İmha) | 3 ✓ | |
| Geri Dönüşüm Oranı** | 96% ✓ | |

*142 ton tehlikesiz üretim atığı (GSF) hayvan yemine gönderilmiştir.

**Geri Dönüşüm Oranı = (Geri Kazanım + Geri Dönüşüm) / (Toplam Atık)

| Ülker Türkiye Fabrikaları | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------|--------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------|-----------------|--------------|---|
| 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | |
| Atık Miktarı (ton) | | Toplam (ton) | Atık Miktarı (ton) | | Toplam (ton) | Atık Miktarı (ton) | | Toplam (ton) | |
| Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | | |
| 27 | 672 | 700 | 14 | 957 | 971 | 2 | 681 | 683 | ✓ |
| 25 | 14.425 | 14.450 | 23 | 14.997 | 15.020 | 61 | 16.979* | 17.040 | ✓ |
| 8 | 1.242 | 1.250 | 16 | 495 | 511 | 6 | 95 | 102 | ✓ |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 223 | 229 | ✓ |
| 15.150 | | | 15.991 | | | 17.723 | | | ✓ |
| 1.250 | | | 511 | | | 102 | | | ✓ |
| 0 | | | 0 | | | 229 | | | ✓ |
| 92% | | | 97% | | | 98% | | | ✓ |

EK 4: Çevresel Performans Göstergeleri

| Atık Türleri | Yurt Dışı Fabrikaları | | | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------|--------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------|-----------------|--------------|
| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
| | Atık Miktarı (ton) | | Toplam (ton) | Atık Miktarı (ton) | | Toplam (ton) | Atık Miktarı (ton) | | Toplam (ton) |
| | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | | Tehlikeli Atık | Tehlikesiz Atık | |
| Gerİ Kazanım (Enerji) | 0 | 23 | 23 | 0 | 56 | 56 | 0 | 0 | 0 |
| Gerİ Kazanım/dönüşüm | 0 | 2.580 | 2.580 | 0 | 3.307 | 3.307 | 0 | 2.820* | 2.820 ✓ |
| Düzenli Depolama | 2 | 1.393 | 1.395 | 2 | 1.503 | 1.505 | 2 | 1.494 | 1.497 ✓ |
| Bertaraf (İmha) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Toplam Gerİ Kazanılan/Dönüştürülen | 2.602 | | | 3.364 | | | 2.820 | | ✓ |
| Toplam Düzenli Depolamaya/Bertarafa Gönderilen | 1.395 | | | 1.505 | | | 1.497 | | ✓ |
| Bertaraf (İmha) | 0 | | | 0 | | | 0 | | ✓ |
| Gerİ Dönüşüm Oranı** | 65% | | | 69% | | | 65% | | ✓ |

*1.217 ton tehlikesiz üretim atığı (GSF) hayvan yemine gönderilmiştir.

**Gerİ Dönüşüm Oranı = (Gerİ Kazanım + Gerİ Dönüşüm) / (Toplam Atık)

| Çevre Harcamaları ve Yatırımları (milyon TL) | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| | 6,7 | 6,7 | 27,7 |

TÜKETİM

HESAP DETAYI

DÖNÜŞÜM FAKTÖRÜ

DOĞALGAZ

Doğalgaz tedarik birimi m³ cinsinden faturalandığı için mWh dönüşüm sırasında 8250 kcal/m³ *4,186 KJ/kcal/1000 dönüşüm faktörü ile tüketim önce KJ'ye sonra bulunan değer 0,0036'yabölünerek mWh'ye çevrilmiştir. Son olarak 1 sm³ = 0,009593 mWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır.

0,009593

LPG

LPG tedarik birimi lt cinsinden faturalandığı için mWh dönüşüm sırasında 10.900 kcal/m³ *4,186 KJ/kcal/1000 dönüşüm faktörü ile tüketim önce KJ'a, sonrasında bulunan değer 0.0036'ya bölünerek mWh'ye çevrilmiştir. Son olarak 1 kg = 0,01267 mWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır

0,012674

LNG

LNG tedarik birimi Litre cinsinden faturalandığı için MWh dönüşüm sırasında 11.930 kcal/m³ *4,186 KJ/kcal/1000 dönüşüm faktörü ile tüketim önce KJ'a, sonrasında bulunan değer 0.0036'ya bölünerek MWh'e çevrilmiştir. Son olarak 1 kg = 0,01267 mWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır

0,013872

BENZİN

Benzin tedarik birimi lt cinsinden faturalandığı için mWh dönüşüm sırasında 10.400 kcal/m³ *4,186 KJ/kcal/1000 dönüşüm faktörü ile tüketim önce KJ'a, sonrasında bulunan değer 0.0036'ya bölünerek mWh'ye çevrilmiştir. Son olarak 1 lt = 0,01209 mWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır

0,012093

MOTORİN
(Jenarator ve Araç Yakıtları)

Motorin tedarik birimi lt cinsinden faturalandığı için mWh dönüşüm sırasında 10.200 kcal/m³ *4,186 KJ/kcal/1000 dönüşüm faktörü ile tüketim önce KJ'a, sonrasında bulunan değer 0,0036'ya bölünerek mWh'ye çevrilmiştir. Son olarak 1 lt = 0,01186 mWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır

0,011860

ELEKTRİK

Elektrik tedarik birimi kWh cinsinden faturalandığı için mWh dönüşüm faktörü olarak 1 kWh = 0,001 mWh kullanılmaktadır.

0,001

EK 5: Sosyal Performans Göstergeleri

| Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|---|
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | |
| Kapsam dışı çalışan sayısı | 165 | 490 | 251 | 593 | 280 | 589 | ✓ |
| Kapsam içi çalışan sayısı | 1.040 | 3.512 | 983 | 3.450 | 1.313 | 3.316 | ✓ |
| Toplam çalışan sayısı | 5.207 | | 5.277 | | 5.498 | | ✓ |

| Çalışma Sürelerine Göre Çalışanlar | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | |
| 0-5 yıl süreyle çalışanlar | 449 | 1.168 | 546 | 1.185 | 986 | 1.475 | ✓ |
| 5-10 yıl süreyle çalışanlar | 402 | 1.530 | 210 | 961 | 170 | 738 | ✓ |
| 10 yıl ve üzeri süreyle çalışanlar | 350 | 1.308 | 378 | 1.897 | 437 | 1.692 | ✓ |

| Yaşlarına Göre Çalışanlar | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | |
| 30 yaş altı çalışanlar | 283 | 707 | 312 | 645 | 586 | 821 | |
| 30-50 yaş arası çalışanlar | 824 | 3.159 | 830 | 3.245 | 909 | 2.959 | |
| 50 yaş üstü çalışanlar | 101 | 133 | 92 | 153 | 98 | 125 | |

| Engelli Çalışan Sayısı | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | |
| | 34 | 111 | 199 | 199 | 34 | 111 | ✓ |

| Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışan Sayısı | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|-------|
| | 4.541 | 4.443 | 4.629 |

| Cinsiyete ve Yaşa Göre Üst Yönetimdeki Çalışanlar | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | |
| 50 yaş üstü | 2 | 12 | 1 | 7 | 2 | 11 | |
| 30-50 yaş | 11 | 26 | 12 | 25 | 14 | 24 | |
| 30 yaş altı | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Toplam | 13 | 38 | 13 | 32 | 16 | 35 | |
| | 51 | | 45 | | 51 | | |

| Cinsiyete Göre Doğum İzni | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | | |
|--|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | |
| Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı | 33 | 233 | 11 | 188 | 43 | 176 | ✓ |
| Doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı | 33 | 233 | 11 | 188 | 18* | 175* | ✓ |

*Yıl içinde izin bitiş süresi bir sonraki seneye sarkan çalışanlardan dolayı izne çıkan ve dönen çalışan sayısı arasında farklılık mevcuttur.

| Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | | |
|--|---------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|---|
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | |
| 50 yaş üstü | 20 | 43 | 9 | 38 | 20 | 116 | ✓ |
| 30-50 yaş | 112 | 337 | 94 | 240 | 208 | 649 | ✓ |
| 30 yaş altı | 61 | 149 | 77 | 166 | 177 | 368 | ✓ |
| Toplam | 193 | 529 | 180 | 444 | 405 | 1133 | ✓ |
| | 722 | | 624 | | 1538 | | ✓ |
| Çalışan devir oranı (%) | %14 | | %12 | | %28 | | |



EK 5: Sosyal Performans Göstergeleri

| Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------|--------|-------|---------------------------|-------|
| Gönüllü ağırlan çalışan devir oranı (%) | 2021 | 2022 | 2023 | | | |
| | %4 | %6 | %10 | | | |
| STEM pozisyonunda çalışanların sayısı | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| | 17 | 23 | 20 | 22 | 21 | 14 |
| Gelir yaratan fonksiyonlarda yönetici olarak yer alan çalışan sayısı | 34 | 50 | 30 | 47 | 22 | 27 |
| | | | | | | |
| Cinsiyet ve Yaşa Göre Yeni İşe Giren Çalışanlar | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | |
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| Yeni işe alınan çalışan sayısı | 121 | 282 | 186 | 270 | 771 | 1.013 |
| | | | | | | |
| İç adaylarla doldurulan pozisyon sayısı | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | |
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| Kapsam dışı çalışanlar | 12 | 89 | 40 | 51 | 12 | 21 |
| | | | | | | |
| Cinsiyet ve Kategoriye Göre Performans Değerlendirmesine Tabii Çalışanlar | Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | | |
| | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| Eğitimler | 165 | 490 | 251 | 593 | 277 | 584 |
| | | | | | | |
| Eğitimler | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
| | 137.982 | | 94.021 | | 1.144.172 ²⁰ ✓ | |
| | 17.242 | | 4143 | | 8.170 | |

²⁰Geçtiğimiz yıllara kıyasla artış gösteren eğitim saatleri bu yıl gerçekleştirilen yeni eğitimler dolayısıyla ciddi bir artış gösterdi. Operatör Yetiştirme Eğitimleri (Fırıncı, Hamurcu, Vervo, Somic, vb.) 2 ay ve 360 saat süresince gerçekleştirildi. Bu eğitimler, EYT riski önlemi olarak yedekli operatör yetiştirilmesini de kapsadı. Ayrıca, MEB ile ortak yapılan ve 6 ay süren MESEM - Hububat İşleme Ustalık Telafi Programı, üretim ve bakım çalışanlarına yönelik olarak uygulandı ve tamamlandı.

| Ülker Türkiye Fabrikaları | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------|------|--------|
| Çalışanlar İSG Performansı | 2021 | 2022 | 2023 | |
| | Ölümlü vaka sayısı | 0 | 0 | 0 ✓ |
| | Kayıp günlük kaza sıklık oranı (LTAR) | 1,12 | 0,91 | 0,89 ✓ |
| | Meslek hastalığı oranı (ODR) | 0 | 0 | 0 ✓ |
| | Kaza ağırlık oranı (ASR) | 0,93 | 1,09 | 1,33 ✓ |
| Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları | | | | |
| Çalışanlar İSG Performansı | 2022 | 2023 | | |
| | Ölümlü vaka sayısı | 0 | 0 | ✓ |
| | Kayıp günlük kaza sıklık oranı (LTAR) | 0,99 | 0,91 | ✓ |
| | Meslek Hastalığı Oranı (ODR) | 0 | 0 | ✓ |
| | Kaza Ağırlık Oranı (ASR) | 1,17 | 1,26 | ✓ |
| Ülker Türkiye Fabrikaları | | | | |
| Taşeronlar İSG Performansı | 2021 | 2022 | 2023 | |
| | Taşeron çalışan sayısı | 1.564 | 1023 | 1099 |
| | Ölümlü vaka sayısı | 0 | 0 | 0 |
| | Kayıp günlük kaza sıklık oranı (LTAR) | 0,67 | 0,77 | 0,87 |
| | Meslek hastalığı oranı (ODR) | 0 | 0 | 0 |
| | Kaza ağırlık oranı (ASR) | 0,27 | 0,53 | 0,47 |



EK 5: Sosyal Performans Göstergeleri

Ülker Türkiye + Önem Gıda Fabrikaları

| Taahhütler İSG Performansı | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|------|------|
| Taahhüt çalışan sayısı | 1107 | 1198 |
| Ölümlü vaka sayısı | 0 | 0 |
| Kayıp günlük kaza sıklık oranı (LTAR) | 0,81 | 1,03 |
| Meslek hastalığı oranı (ODR) | 0 | 0 |
| Kaza ağırlık oranı (ASR) | 0,64 | 0,46 |

Yurt Dışı Fabrikaları

| Diğer Ülkeler İçin Çalışan ve Taahhütler İSG Performansı | 2021 | 2022 | 2023 | |
|--|------|------|------|---|
| Ölümlü vaka sayısı | 0 | 0 | 0 | ✓ |
| Kayıp günlük kaza sıklık oranı (LTAR) | 0,41 | 0,44 | 0,46 | ✓ |
| Meslek hastalığı oranı (ODR) | 0 | 0 | 00 | ✓ |
| Kaza ağırlık oranı (ASR) | 0,22 | 0,15 | 0,37 | ✓ |



EK 6: GRI İçerik İndeksi

GRI İÇERİK ENDEKSİ

| | |
|--------------------|--|
| Kullanım bildirimi | Ülker Bisküvi A.Ş. bu GRI içerik endeksinde belirtilen bilgileri 01.01.2023 - 31.12.2023 dönemini kapsayacak şekilde GRI Standartları'na atıfta bulunarak raporlamıştır. |
| GRI 1 kullanıldı | GRI 1: Foundation 2021 |

| GRI Standardı | Bildirimler | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar | Ek bilgi ve ihmal nedenleri |
|---------------------------------|---|---|--|
| Genel Bildirimler | | | |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 Kurum Profili | 3 | |
| | 2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar | 8 | |
| | 2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi | 3 | |
| | 2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi | Yeniden düzenlenen bilgi bulunmamaktadır. | |
| | 2-5 Dış Denetim | 145-146 | |
| | 2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri | 8-10 | |
| | 2-7 Çalışanlar | 135-13 | |
| | 2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar | 135-13 | |
| | 2-9 Yönetişim yapısı | 2023 Faaliyet Raporu sayfa: 81-87 | |
| | 2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci | 023 Faaliyet Raporu sayfa: 72-86 | |
| | 2-11 En yüksek yönetim organının başkanı | 2023 Faaliyet Raporu sayfa: 72-73 | |
| | 2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü | 24-27 | |
| | 2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi | 24-27 | |
| | 2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü | 24-27 | |
| | 2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler | 2023 Faaliyet Raporu sayfa: 72-82 | |
| | 2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci | 24-27, 37 | |
| | 2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri | 2023 Faaliyet Raporu sayfa: 72-86 | |
| | 2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi | 2023 Faaliyet Raporu sayfa: 72-86 | |
| | 2-19 Ücret politikaları | http://ulkerbiskuviyatirimciiliskileri.com/kurumsal-yonetim/ucretlendirme-politikasi.aspx | |
| | 2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç | http://ulkerbiskuviyatirimciiliskileri.com/kurumsal-yonetim/ucretlendirme-politikasi.aspx | |
| | 2-21 Yıllık toplam ücret oranı | - | Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır. |

| GRI Standardı | Bildirimler | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar | Ek bilgi ve ihmal nedenleri |
|------------------------------------|---|--|-----------------------------|
| Genel Bildirimler | | | |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama | 13-18 | |
| | 2-23 Politika taahhütleri | 24-27 | |
| | 2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması | 24-27 | |
| | 2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler | 27-37 | |
| | 2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar | 37 | |
| | 2-27 Yasal mevzuata uyum | 37 | |
| | 2-28 Kurumsal üyelikler | 115 | |
| | 2-29 Paydaş katılımı | 18-22 | |
| | 2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları | 135 | |
| | Öncelikli Konular | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç | 18-22 | |
| | 3-2 Öncelikli konuların listesi | 19 | |
| Ekonomik Performans | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 65-85 | |
| GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016 | 204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların | 66 | |
| Yolsuzlukla Mücadele | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 37 | |
| GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016 | 205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler | 37 | |
| Malzemeler | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 56 | |
| GRI 301: Malzemeler 2016 | 301-1 Ağır veya hacim bazında kullanılan malzemeler | 56-59 | |
| Enerji | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 41-48 | |
| GRI 302: Enerji 2016 | 302-1 Kurum içi enerji tüketimi | 128 | |
| | 302-3 Enerji yoğunluğu | 47 | |
| | 302-4 Enerji tüketiminin azaltılması | 45, 128 | |



EK 6: GRI İçerik İndeksi

| GRI Standardı | Bildirimler | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar | Ek bilgi ve ihmal nedenleri |
|---|---|--|-----------------------------|
| Su ve Atık Sular | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 49-52 | |
| GRI 303: Su ve Atık Sular 2018 | 303-1 Paylaşılan bir kaynak olan su ile ilişki | 49-52 | |
| | 303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi | 49-52 | |
| | 303-3 Kaynağından çekilen su | 51, 132-133 | |
| | 303-4 Su deşarjı | 51, 132-133 | |
| Emisyonlar | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 43-44 | |
| GRI 305: Emisyonlar 2016 | 305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1) | 130-131 | |
| | 305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2) | 130-131 | |
| | 305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3) | 43-44, 130-131 | |
| | 305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu | 43-44, 130-131 | |
| | 305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması | 41-48 | |
| Atık | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 53-58 | |
| GRI 306: Atık 2020 | 306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler | 53-56, 134 | |
| | 306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi | 53-57 | |
| | 306-3 Atık üretimi | 53-56, 134 | |
| | 306-5 Bertaraf edilen atık | 54, 134 | |
| Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 81-82 | |
| GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016 | 308-1 Çevresel kritere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler | 81-82 | |
| İstihdam | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 87-97 | |
| GRI 401: İstihdam 2016 | 401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri | 135-136 | |
| | 401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar | 94 | |
| | 401-3 Doğum/Ebeveyn İzni | 94, 135 | |

| GRI Standardı | Bildirimler | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar | Ek bilgi ve ihmal nedenleri |
|--|---|--|-----------------------------|
| İş Sağlığı ve Güvenliği | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 97-100 | |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 | 403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi | 97-100 | |
| | 403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve kaza incelemesi | 97-100 | |
| | 403-3 İş sağlığı hizmetleri | 97-100 | |
| | 403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim | 97-100 | |
| | 403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan eğitimleri | 99 | |
| | 403-6 İşçi sağlığının teşviki | 97-100 | |
| | 403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması | 97-100 | |
| | 403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar | 97-100 | |
| | 403-9 İşle ilgili yaralanmalar | 136-137 | |
| | 403-10 İşle ilgili hastalıklar | 136-137 | |
| Eğitim ve Öğretim | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 89-93 | |
| GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016 | 404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati | 93 | |
| | 404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları | 89-93 | |
| | 404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi | 136 | |
| Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 88 | |
| GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016 | 405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği | 88 | |
| Müşteri Sağlığı ve Güvenliği | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | 102-104 | |
| GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016 | 416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin ağırlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi | 102-104 | |



EK 7: TCFD Endeksi

| Tematik Alan | Önerilen açıklamalar | Referans |
|--|---|--------------------|
| Yönetişim Organizasyonun iklim bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin yönetim yapısını beyan ediniz. | a. Yönetim Kurulu'nun iklimle bağlantılı risklere ve fırsatlara ilişkin gözetimini tanımlayınız. | 27-35 |
| | b. İklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları değerlendirme ve yönetmede yönetimin rolünü tanımlayınız. | 27-35 |
| Strateji İklimle bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun faaliyetleri, stratejisi ve finansal planlaması üzerinde fiili ve olası etkileri varsa, beyan ediniz. | a. Organizasyonun kısa, orta ve uzun vade için belirlediği iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları tanımlayınız. | 35-36 |
| | b. İklimle bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun faaliyetleri, stratejisi ve finansal planlaması üzerindeki etkisini tanımlayınız. | 35-36 |
| | c) Küresel sıcaklık artışının 2°C veya daha düşük seviyede gerçekleşeceği senaryoları da dâhil olmak üzere, iklimle bağlantılı farklı senaryoları dikkate alarak organizasyon stratejinizin dayanıklılığını tanımlayınız. | 36-36, 38 |
| Risk Yönetimi Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl tanımladığını, değerlendirdiğini ve yönettiğini beyan ediniz. | a. Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri belirleme ve değerlendirme sürecini tanımlayınız. | 27-35 |
| | b. Organizasyonun iklimle bağlantılı riskleri yönetme sürecini tanımlayınız. | 27-35 |
| | c. İklimle bağlantılı riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme sürecinin organizasyonun genel risk yönetimine nasıl entegre edildiğini tanımlayınız. | 27-35 |
| Ölçüm ve Hedefler İlgili iklimle ilgili riskleri ve fırsatları değerlendirmek ve yönetmek için kullanılan ölçümleri ve hedefleri beyan ediniz. | a) Organizasyonun stratejisi ve risk yönetimi süreci doğrultusunda iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları değerlendirmek için kullandığı metrikleri beyan ediniz. | 22-23, 38, 128-134 |
| | b. Kapsam 1, Kapsam 2 ve geçerliyse Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını ve ilgili riskleri beyan ediniz. | 41-48, 128-13 |
| | c. Organizasyon tarafından iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları yönetmek için kullanılan hedefleri ve bu hedeflere yönelik performansı tanımlayınız. | 22-23, 38, 128-134 |

EK 8: Terimler Sözlüğü

5S Yaklaşımı: Organizasyonlarda kaliteli bir çalışma ortamı oluşturmak ve sürekliliğini sağlamak için geliştirilen bir tekniktir. Çalışma koşullarını performans, konfor, güvenlik ve temizlik açılarından en iyileştirme amacı güder. Ayrıca temiz ve organize bir çalışma ortamı sağlayarak israfın ve değişkenliğin azalmasını sağlar.

AB Tarladan Sofraya stratejisi: Farm to Fork Stratejisi, Avrupa Birliği'nin tarım ve gıda sektörlerini daha sürdürülebilir, yenilikçi ve rekabetçi hale getirmeyi amaçlayan bir gıda politikası ve strateji belgesidir. Bu strateji, tarımsal üretimden tüketicilere ulaşan gıda tedarik zincirinin tüm aşamalarını kapsar ve bu süreçte çeşitli konuları ele alır.

Altı Sigma Yaklaşımı: Operasyonlarda mükemmelliğin sağlanması amacıyla işletmelerde süreçlerin tanımlanması, ölçülmesi, analiz edilmesi, iyileştirilmesi ve kontrolü için kolay ve etkili istatistik araçlarının kullanıldığı bir yönetim stratejisidir. Altı sigma ile süreçlerin arzulan kalitede olup olmadığı ve kalitenin sayısal değeri görülebilir.

AR-GE: Araştırma-Geliştirme

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı: Avrupa Birliği tarafından 2019 yılında açıklanan kapsamlı bir iklim ve sürdürülebilirlik stratejisidir.

Bloomberg Gender Equality Index: Cinsiyet eşitliği konusunda şeffaflık ve ilerlemeyi teşvik etmek amacıyla Bloomberg tarafından oluşturulan bir endekstir. Bu endeks, küresel olarak faaliyet gösteren ve cinsiyet eşitliği konusunda liderlik rolü üstlenmeyi hedefleyen şirketlerin performansını ölçer ve değerlendirir. Bloomberg Gender Equality Index, katılımcı şirketlerin cinsiyet eşitliği konusundaki politikalarını, uygulamalarını ve performanslarını ölçmek için belirlenen çeşitli kriterlere dayanır.

BRC (British Retail Consortium): BRC (British Retail Consortium), Birleşik Krallık merkezli bir perakende ticaret birliği ve gıda/tüketici ürünleri endüstrisindeki işletmeler için belirlenen uluslararası güvenlik ve kalite standartlarını belirleyen bir kuruluştur. BRC standartları, gıda güvenliği ve kalite yönetimini teşvik eder, tedarik zinciri işletmelerine yöneliktir ve tüm dünyada kabul görmüştür.

BRCGS (Brand Reputation Through Compliance Global Standards): Marka İtibar Uyumluğu Küresel Standartları, özellikle perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketler için gıda güvenliği, ürün kalitesi ve işletme süreçlerinin uyumluluğunu sağlamak için kullanılan bir standartlar setidir.

BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method): Bina Araştırma Kuruluşu Çevresel Değerlendirme Metodu, İngiltere menşeli bir yeşil bina sertifikasyon sistemidir. BREEAM, yapıların tasarım, inşaat ve işletme aşamalarında çevresel etkilerini değerlendirir ve belirli bir derecelendirme sistemine göre puanlar verir.

CDP (Carbon Disclosure Project): Karbon Saydamlık Projesi 2000 yılında, şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılan girişimdir.

CEO: Chief Executive Officer-İcra Kurulu Başkanı

CLMRS (Child Labour Monitoring & Remediation System): Çocuk İşçiliği İzleme ve İyileştirme Sistemi

Çevresel Ayak İzi: Bir kişi, bir kuruluş veya bir ürünün doğal kaynakların tüketilmesi ve çevreye olan etkisinin bir ölçüsüdür. Bu kavram genellikle enerji tüketimi, su kullanımı, atık üretimi, toksik madde yayılması gibi çeşitli faktörleri içerir. Yani, bir ürünün veya bir organizasyonun çevresel ayak izi, doğal kaynak kullanımı ve çevresel etkilerin geniş bir yelpazesini hesaba katar.

Çifte Önemlilik: Çifte önemlilik (double materiality) kavramı, bir şirketin hem finansal performansını hem de çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) etkilerini değerlendiren bir yaklaşımdır. Bu kavram, şirketlerin sadece finansal riskleri değil, aynı zamanda faaliyetlerinin çevre, toplum ve yönetim üzerindeki etkilerini de dikkate almasını gerektirir, böylece daha bütünsel bir sürdürülebilirlik ve stratejik karar alma süreci sağlar.

Değer Zinciri: Bir ürünün üretilmesi veya hizmetin sağlanmasından başlayarak, tedarikçilerden ham maddenin alınması, üretim, dağıtım, pazarlama, satış ve sonunda tüketiciye ulaşması gibi tüm aşamaları kapsayan bir iş modelidir.

Distribütör: Bir üretici veya tedarikçi ile son kullanıcı arasında ürünlerin dağıtımını ve satışını gerçekleştiren aracı bir işletmedir. Distribütörler, üretici veya tedarikçilerden aldıkları ürünleri depolarında tutarlar, bunları pazarlama faaliyetleri yoluyla tanıtarak satışını gerçekleştirirler ve son kullanıcılara ulaştırırlar.

Döngüsel Ekonomi Aksiyon Planı: 10 Şubat 2021 tarihinde Avrupa Parlamentosu tarafından kabul edilen Döngüsel Ekonomi Eylem Planı kararı Avrupa Yeşil Mutabakat yapısını oluşturan bloklardan biridir. Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ürünü yaşam döngüsü boyunca ele almakta, ürün tasarımını, döngüsel ekonomi süreçlerinin desteklenmesini, sürdürülebilir tüketimin güçlendirilmesini ve kullanılan kaynakların mümkün olan en uzun zaman dilimi süresince AB ekonomisi içinde kalmasını amaçlamaktadır.

Döngüsel Ekonomi: Klasik tüketim ve atık üretimine dayalı lineer (doğrusal) ekonomik modelin aksine, kaynakları sürdürülebilir bir şekilde kullanarak atıkları en aza indirmeyi ve malzemeleri mümkün olduğunca geri dönüştürmeyi hedefleyen bir ekonomik modeldir.

EK 8: Terimler Sözlüğü

E-Ticaret: Elektronik ticaret

Earthworm Vakfı: Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği konusunda çalışan bir uluslararası sivil toplum kuruluşudur. Önceden "The Forest Trust" olarak bilinen Earthworm Foundation, 2000 yılında kurulmuştur.

EUFIC (The European Food Information Council): Avrupa Gıda Bilgi Konseyi, Avrupa'da gıda ve beslenme konularında bilgi sağlayan bir organizasyondur. EUFIC, bilimsel araştırmaları ve güvenilir kaynakları kullanarak, halka sağlıklı beslenme ve gıda güvenliği konularında bilgi verir.

EUTR (European Union Timber Regulation): AB Ormansızlaşmayı Önleme Yönetmeliği, Avrupa Birliği'nin orman kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını teşvik etmek ve orman ürünlerinin yasa dışı olarak kesilip ithal edilmesini önlemek amacıyla 2013 yılında yürürlüğe girmiştir. EUTR, AB'deki tüm orman ürünleri ithalatçıları ve pazar katılımcılarını etkilemektedir.

G20 Kadının Güçlenmesi Manifestosu: G20 ülkeleri tarafından kabul edilen ve kadınların ekonomik katılımını, istihdamını ve liderlik rollerini artırmayı hedefleyen bir taahhüt ve politika belgesidir.

Gölge Ağacı Örtüsü: Tarımsal ormancılık bağlamında gölge ağacı örtüsü mahsullere, hayvanlara veya diğer ağaçlara gölge sağlamak amacıyla kasıtlı olarak dikilen veya korunan ağaçlardır. Bu ağaçlar, daha hassas olan kakao ağaçlarını aşırı güneş ışığından koruyabilecek bir mikro iklim oluşturmaya, toprak erozyonunu azaltmaya, nemi korumaya ve yaprak döküntüleriyle organik madde ekleyerek toprak verimliliğini artırmaya yardımcı olur. Gölge ağaçları, biyolojik çeşitliliği artırmak, mahsul verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemek için tarımsal ormancılık sistemlerinde sıkça kullanılır.

GRI: Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)

GWP (Global Warming Potential Values): KIP (Küresel Isınma Potansiyeli) IPCC'nin Beşinci Değerlendirme Raporu'nda kullanılan sera gazı emisyonlarının küresel ısınma etkilerini ölçmek için bir ölçü birimidir. GWP, bir sera gazının atmosferde kalma süresi ve ısı kapasitesi göz önüne alınarak belirlenen bir değerdir. Küresel Isınma Potansiyeli, genellikle karbon dioksit (CO2) ile karşılaştırılarak ifade edilir. Karbon dioksit, bir referans olarak kabul edilir ve GWP değeri 1 olarak atanır. Diğer sera gazları, atmosferde daha uzun süre kaldıkları ve daha etkili bir şekilde ısı tuttıkları için karbon dioksite göre farklı GWP değerlerine sahiptir.

Helal Sertifikası: İslam hukukuna uygun olarak üretilen ve tüketilen ürünleri tanımlayan, doğrulayan ve onaylı kuruluşlardan alınan bir belgedir. Helal sertifikası, bir ürünün veya hizmetin helal standartlara uygun olduğunu onaylar ve Müslüman tüketicilerin güvenle tüketebileceği anlamına gelir.

I-REC (International Renewable Energy Certificate): Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası, International REC Standard Foundation tarafından geliştirilen bir sertifikasyon sistemidir. Bu sertifika, yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektriğin miktarını belgelemek ve takip etmek için kullanılır.

IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants): Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu, muhasebe meslek mensuplarının etik standartlarını belirleyen ve geliştiren bir kuruluştur. IESBA, güvenilirlik, dürüstlük, objektiflik, mesleki yeterlilik, gizlilik ve profesyonel davranış gibi temel etik prensipler çerçevesinde muhasebe meslek mensuplarının davranışını düzenlemeyi amaçlar. IESBA, bağımsız denetim, iç denetim, finansal raporlama, vergi danışmanlığı ve diğer muhasebe ve denetim hizmetleri sunan tüm muhasebe meslek mensuplarını kapsar.

IFS (International Featured Standards): Gıda ve tüketici ürünleri endüstrilerinde kullanılan bir dizi uluslararası standarttır.

ILSI (International Life Sciences Institute): Uluslararası Yaşam Bilimleri Enstitüsü, kamu, endüstri ve akademiden uzmanların bir araya gelerek beslenme ve sağlık konularında bilimsel araştırmaları teşvik ettiği, sağlık ve beslenme alanında politika geliştirmeyi amaçlayan bir organizasyondur.

INNOFOOD Projesi: INNOFOOD projesi, genellikle gıda sektöründe inovasyon ve sürdürülebilirlik üzerine odaklanan bir Ar-Ge projesidir. Bu proje, genellikle Avrupa Birliği (AB) tarafından desteklenen ve Avrupa'daki gıda endüstrisinde yenilikçi çözümler geliştirmeyi amaçlayan bir çerçeve içinde yürütülür.

IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change): Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli, Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ile Dünya Meteoroloji Örgütü (WMO) tarafından ortaklaşa kurulan bir bilimsel kuruluştur. IPCC, iklim değişikliği konusunda dünya çapında bilimsel bilgiyi değerlendiren ve politika yapıcılar için rehberlik sağlayan bir organ olarak faaliyet gösterir.

ISAE 3000: Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı

ISAE 3410: Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı

ISO 22000: Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı. ISO 22000, bir işletmenin gıda güvenliği risklerini tanımlamasını, kontrol etmesini ve bu riskleri yönetmesini sağlar. Bu standart, gıda üretimi, işleme, dağıtım ve satışı süreçlerinde güvenliği sağlamak için uygulanır.

ISO 45001: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri Standardı. ISO 45001 standardı, işletmelerin iş sağlığı ve güvenliği performansını sürekli olarak iyileştirmelerini sağlar. Bu standart, işletmelerin yasal gereksinimlere uygunluğunu sağlamak, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını azaltmak, çalışanların sağlığını korumak ve iş yerinde güvenli bir ortam sağlamak için kullanılır.

EK 8: Terimler Sözlüğü

ISO 9001: Kalite Yönetim Sistemleri Standardı. ISO 9001, bir işletmenin müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için sürekli olarak kaliteli ürünler ve hizmetler sağlamasını sağlar. Bu standart, işletmelerin süreçlerini belirlemesini, izlemesini ve sürekli iyileştirmesini sağlar.

ISO: International Standardization Organisation -Uluslararası Standardizasyon Kuruluşu

İSG: İş Sağlığı ve Güvenliği

İnkıta: Plansız üretim durumu

Kapsam 1 Emisyonları: Kapsam 1 emisyonları, bir organizasyonun doğrudan kontrolü altındaki emisyonları ifade eder. Bu, genellikle şirketin sahip olduğu ve işlettiği kaynaklardan kaynaklanan emisyonları içerir.

Kapsam 2 Emisyonları: Kapsam 2 emisyonları, bir organizasyonun dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Bu emisyonlar, şirketin enerji tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlardır. Kapsam 2 emisyonları, şirketin doğrudan kontrolü dışındaki, ancak şirketin faaliyetlerini destekleyen enerji üreticilerinden veya hizmet sağlayıcılardan kaynaklanır.

Kapsam 3 Emisyonları: Kapsam 3 emisyonları, bir organizasyonun dolaylı sera gazı emisyonlarından kaynaklanan ve organizasyonun faaliyetleri dışındaki süreçlerden türeyen emisyonları ifade eder. Bu emisyonlar, organizasyonun tedarik zinciri, müşteri kullanımı, atık yönetimi ve diğer dış etkenlerle bağlantılıdır.

Karbon Ayak İzi: Özellikle sera gazı emisyonlarına odaklanan bir alt kategoridir. Karbon ayak izi, bir kişinin, bir organizasyonun veya bir ürünün atmosfere yayılan sera gazlarının, özellikle karbondioksitin (CO₂) bir ölçüsüdür. Bu, fosil yakıtların yanması, elektrik üretimi, ulaşım ve diğer faaliyetlerden kaynaklanan karbon emisyonlarını içerir. Genellikle ton cinsinden ölçülür.

Kompostlanabilir: Bir malzemenin veya ürünün doğada çürüyebilir veya ayrışabilir nitelikte olması anlamına gelir.

LCA (Life Cycle Assessment): Yaşam Döngüsü Analizi, ürünlerin yaşam döngüleri boyunca tüm aşamalarda (malzeme çıkarma, üretim, dağıtım, kullanım ve atık bertarafı) çevresel etkilerini, kaynak verimliliğini ve atık oluşum miktarını ölçen bir değerlendirme yöntemidir.

OECD Çok Uluslu Şirketler Rehber İlkeleri: OECD (Organisation for Economic Co-Operation and Development - Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü) ülkeleri tarafından kabul edilmiş ve çok uluslu şirketlerin (MNCs) sosyal sorumluluklarını belirleyen ve yönlendiren bir dizi ilkeden oluşur. Bu ilkeler, çok uluslu şirketlerin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini yönetmeleri için bir çerçeve sunar ve uluslararası iş dünyasında adil ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik eder.

Pestisit: Pestisitler, zararlı organizmaların (örneğin, böcekler, mantarlar, yabancı otlar) kontrolü veya öldürülmesi amacıyla kullanılan kimyasal veya biyolojik maddelerdir. Tarım, bahçecilik ve sağlık sektörlerinde yaygın olarak kullanılır. Pestisitler, zararlı organizmaları kontrol ederek bitki hastalıklarını, zararlı böcekleri ve diğer istenmeyen organizmaları azaltmayı hedefler. Ancak, yanlış kullanım veya aşırı kullanım durumlarında çevresel etkiler ve sağlık riskleri oluşturabilir.

REFA (Reichsausschuss Für Arbeitszeterminnung): Devlet İş Zamanları Belirleme metodu

SBTi (Science Based Targets Initiative): Bilim Temelli Hedefler Girişimi, işletmelerin sera gazı emisyonlarını azaltma taahhütlerini bilimsel olarak temellendirilmiş ve geçerli bir şekilde belirlemelerini teşvik eden bir inisiyatiftir. 2015 CDP, UN Global Compact, WRI ve WWF arasında yapılan iş birliği sonucunda kurulmuştur.

SKD Türkiye: İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

Sürdürülebilir Tarım: Tarımsal uygulamaların çevresel, ekonomik ve sosyal boyutlarda sürdürülebilirlik ilkesine uygun olarak gerçekleştirilmesini ifade eder. Bu yaklaşım, mevcut nesillerin gereksinimlerini karşılamak için tarımsal faaliyetlerin sürdürülmesini sağlarken, gelecek nesillere de yaşanabilir bir dünya bırakılmasını amaçlar.

TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures): İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü, şirketlerin iklimle ilgili finansal riskleri ve fırsatları daha şeffaf ve anlaşılır bir şekilde açıklamalarını ve raporlamalarını teşvik etmeyi amaçlar.

TFF: Türkiye Futbol Federasyonu

Türkiye Gıda İnovasyon Platformu: Türkiye'deki gıda sektörünün inovasyon kapasitesini artırmayı, rekabet gücünü yükseltmeyi ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemeyi amaçlayan bir girişimdir. Platform, kamu, özel sektör, akademi ve sivil toplum kuruluşlarının bir araya gelerek iş birliği yapmasıyla oluşturulmuştur.

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu: Türkiye'deki gıda ve içecek sektörü derneklerini bir araya getiren bir federasyon. Bu federasyon, sektörün ortak çıkarlarını temsil eder, sektördeki gelişmeleri takip eder ve sektörün sürdürülebilirlik çabalarını koordine eder.

TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu: Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin çevre ve iklim değişikliği konularında çalışan özel bir komitesi veya grup. Bu grup, iş dünyasının çevresel sürdürülebilirlikle ilgili en iyi uygulamalarını paylaşmak ve politika önerileri geliştirmek amacıyla çalışır.



EK 8: Terimler Sözlüğü

Ulusal Gıda ve İçecek İttifakı Türkiye Taahhüdü Metni: Türkiye'deki gıda ve içecek sektöründe sürdürülebilirlik ve sağlıklı beslenme alanlarında faaliyet gösteren şirketlerin ortak bir taahhüdüdür. Bu metin, sektördeki şirketlerin belirli hedeflere ulaşmak ve belirli taahhütlerde bulunmak için bir araya gelmesini amaçlar.

WCF (World Cocoa Foundation): Dünya Kakao Vakfı, kakao endüstrisinde sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk alanlarında faaliyet gösteren bir uluslararası kuruluştur. WCF, kakao üreticisi ülkelerde yaşayan çiftçilere ve topluluklara destek sağlamak, kakao endüstrisinde sürdürülebilirlik çözümleri geliştirmek ve kakao tedarik zincirindeki sosyal, çevresel ve ekonomik zorluklarla mücadele etmek amacıyla kurulmuştur.

WEPS (Women's Empowerment Principles): 2010 yılında Birleşmiş Milletler Global İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve Birleşmiş Milletler Kadınlar İçin Özel Temsilci Ofisi (UN Women) tarafından geliştirilen WEPS (Women's Empowerment Principles- Kadının Güçlenmesi Prensipleri), iş dünyasındaki cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesi konularında taahhütlerde bulunma ve harekete geçme amacını taşır.

WRI (World Resources Institute): Dünya Kaynak Enstitüsü, küresel çevresel ve sürdürülebilirlik sorunlarına çözümler üreten, politika yapıcıları, iş dünyası, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla iş birliği yapan bir düşünce kuruluşudur. WRI, doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını teşvik etmekte, iklim değişikliği ile mücadele etmekte ve kalkınma hedeflerini desteklemektedir.

WWF: World Wide Fund for Nature-Doğal Hayatı Koruma Vakfı

Yalın Üretim: Yapısında hiçbir gereksiz unsur taşımayan, hata, maliyet, stok, işçilik, geliştirme süreci, üretim alanı, fire, müşteri memnuniyetsizliği gibi unsurların en aza indirildiği üretim sistemidir. Yalın üretimin ana stratejisi hızı arttırıp akış süresini azaltarak kalite, maliyet, teslimat performansını aynı oranda iyileştirmektir.

Yeşil Bina: Enerji, su ve diğer kaynakları verimli bir şekilde kullanarak çevresel etkiyi azaltmayı hedefleyen bina tasarımı ve inşası.

Zero Waste to Landfill Sertifikası: Bir işletmenin atıklarını tamamen depolama alanlarına göndermeden yönettiğini doğrulayan bir belgedir. Bu sertifika, işletmenin atık yönetimi süreçlerini optimize ettiğini ve çevresel etkisini azalttığını gösterir. Zero Waste to Landfill yaklaşımı, atıkların azaltılması, yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi veya enerji olarak kullanılması gibi alternatif yöntemlerle atık miktarını minimize etmeyi amaçlar. Bu sertifikaya sahip olmak, işletmenin çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada ilerleme kaydettiğini ve toplumsal sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterir.

EK 9: Sınırlı Güvence Raporu

**Sınırlı Güvence Raporu**
Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş. ("Ülker" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Ülker Sürdürülebilirlik Raporu 2023'te ("2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 128. ve 137. sayfaları arasında bulunan ve "✓" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh & GJ)
- Binalar (Yakıt-Elektrik) MWh
- Satın Alınan Elektrik (MWh)
- Araç Yakıtları (MWh)
- Dizel (MWh)
- Benzin (MWh)
- Doğalgaz (MWh)
- LNG (MWh)
- Jeneratör – (Dizel) (MWh)
- LPG (MWh)
- Yenilenebilir Enerji (MWh)
- Kapsam 1 (CO₂,CH₄,N₂O)(tonCO₂)
- Kapsam 2 (tonCO₂) (Lokasyon & Piyasa Bazlı)
- Toplam (Kapsam 1 ve Kapsam 2) (tonCO₂)
- Toplam Kapsam 1,2,3 (tCO₂e)
- Toplam Kapsam 3 (tCO₂e)
- Toplam Kapsam 1 ve 2 (tCO₂e)
- Bertaraf Metoduna Göre Tehlikeli, Tehlikesiz ve Toplam Atık Miktarı (ton)
- Geri Dönüşüm Oranı (%)
- Toplam Su Çekimi (m³)
- Şebeke Suyu (m³)
- Yeraltı Suyu (m³)
- Yağmur Suyu ve Atık Su Geri Kazanımı (m³)
- Su Yoğunluğu (m³/ ton)
- Atıksu Miktarı (m³)
- Su Tüketimi (m³)

**Sosyal Göstergeler**

- Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar (#)
- Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)
- Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete ve Yaşa göre İşten Ayrılan Çalışanlar (#)
- Çalışma Sürelerine ve Cinsiyetlerine göre Çalışan Sayısı (#)
- Toplam Eğitim Saati (saat)
- Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışan Sayısı (#)
- Ölümlü Vaka Sayısı (#)
- Kayıp Günlük Kaza Sıklık Oranı (LTAR)
- Meslek Hastalığı Oranı (ODR)
- Kaza Ağırlık Oranı (ASR)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket, Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 119. ve 127. sayfaları arasında bulunan Ek-3 Ülker Sürdürülebilirlik Raporu 2023 - Raporlama Prensipleri ("Raporlama Prensipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

EK 9: Sınırlı Güvence Raporu



Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarla sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.



Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmuştur. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2023 yılı Sürdürülebilirlik Prensipleri'nde yer alan 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlanmasına yardımcı olmak amacıyla Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlanarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu ve Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 2 Ekim 2024

ÜLKER

www.ulker.com.tr

